Центр Экономических Исследований

ISSN 2079-9446

НАУЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

Экономические исследования

ЭЛЕКТРОННОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

www.erce.ru

3
сентябрь
2017

Перейти к содержанию

ISSN 2079-9446

Экономические исследования

www.erce.ru

Ежемесячный научный интернет-журнал

№3 – Сентябрь 2017 года

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-39427 от 15.04.2010)

Редакционная коллегия:

Е.В. Горшенина, д.э.н., профессор,
Почётный работник высшего профессионального образования РФ – главный редактор;
Н.А. Семёнов, д.т.н., профессор;
А.Н. Горшенин, к.э.н.;
Н.А. Мансурова, к.э.н., доцент;
О.В. Кудрявцева, к.э.н., доцент;
А.А. Смородова, к.э.н., доцент;
М.С. Малаева – зам. главного редактора.

Учредитель журнала
ООО «Центр экономических исследований»

Адрес редакции: Россия, 350061, г. Краснодар, ул. им. Мачуги, 7/2,
ООО «Центр Экономических Исследований»
Моб. +7 964 912 3246, +7 964 9250748
E-mail: mail@erce.ru
Web-site: www.erce.ru

Все права защищены. Ни настоящее издание, ни какая-либо его часть не подлежат воспроизведению и распространению в любой форме или любыми средствами: электронными, механическими и т.п. – без предварительного разрешения редакции журнала.

©ООО «Центр экономических исследований, 2017

Перейти к содержанию

В этом номере журнала:

- **Социальная ответственность и культура предпринимательства (Е.В. Горшенина, К.Н. Вицелярова)**
- **Методические вопросы оценки влияния проблем нормативно-правового регулирования на эффективность муниципального финансового контроля (А.Н. Пригорнева)**
- **Современное состояние и перспективы развития микрофинансовых организаций в России (Т.А. Алабина, А.Б. Белик, Г.С. Билюченко)**
- **Инновационные стратегические проекты в арт-бизнесе: понятийный аппарат (Е.В. Горшенина, Е.С. Журба)**
- **Макроэкономика. Темы из учебного пособия**
- **Информация о журнале**

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность: *Экономика и управление народным хозяйством*
Направление: *Экономика предпринимательства*

Авторы: *Е.В. ГОРШЕНИНА, д.э.н., профессор Южного института менеджмента (г. Краснодар),*
К.Н. ВИЦЕЛЯРОВА, к.э.н., доцент Краснодарского государственного института культуры.

В статье рассматриваются основные требования, которые общество и государство предъявляют к бизнесу в связи с ожиданиями от предпринимателей социальной активности и ответственности. Кроме того, предпринимательская деятельность рассматривается в рамках правовых и этических критериев, норм, правил поведения, невыполнение которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями.

The article discusses the basic requirements that society and the state present to the business in connection with the expectations from the entrepreneurs of social activity and responsibility. In addition, entrepreneurial activity is considered in the framework of legal and ethical criteria, norms, rules of conduct, the failure of which threatens the subjects of entrepreneurial activities negative consequences.

Ключевые слова: предпринимательство, социальная ответственность, уровни социальной ответственности, предпринимательская этика, деловой этикет, моральные и нравственные нормы, деловое общение.

Keywords: entrepreneurship, social responsibility, levels of social responsibility, business ethics, business etiquette, moral and ethical standards, business communication.

Социальная ответственность в предпринимательской деятельности

В России право граждан на социальную поддержку гарантировано Конституцией РФ и регламентировано законодательством РФ. Система социальной поддержки населения включает в себя: социальное обеспечение, социальное страхование и социальную защиту. Осуществляется социальная поддержка за счет федерального, местных бюджетов, специально создаваемых фондов социальной поддержки населения, негосударственных фондов. Однако общество и государство предъявляют к бизнесу определённые требования, связанные с

Перейти к содержанию

ожиданиями от предпринимателей социальной активности и ответственности, принятие ими добровольных обязательств. В настоящее время различают три уровня социальной ответственности в предпринимательской деятельности.

Первый уровень – *базовый уровень ответственности*, без достижения которого не возможна предпринимательская деятельность. Предприниматель должен выполнять следующие обязательства: быть законопослушным, своевременно платить налоги и заработную плату, по возможности предоставлять новые рабочие места (расширять рабочий штат). Например, оформление работников по Трудовому Кодексу РФ и полная выплата налогов означает снятие социальной напряженности в обществе и гарантии стабильности, а соблюдение законов РФ обеспечивает ведение хозяйственной деятельности в правовом поле.

Второй уровень – *продвинутый уровень ответственности* (корпоративная ответственность), который представляет собой реализацию социально ответственного поведения ради экономической выгоды предпринимателя. Предприниматель считает необходимым обеспечивать работников адекватными условиями не только работы, но и жизни, т.к. несёт ответственность за развитие своих сотрудников. К обязательствам предпринимателя относятся следующие: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Ведение такой деятельности делает привлекательной работу предприятия для инвесторов и потребителей.

Третий уровень – *высший уровень социальной ответственности* предполагает деятельность, которая не имеет своей целью получение экономических выгод. На этом уровне имеет место планирование и реализация таких мероприятий, которые направлены на снятие социальной напряженности, усиление имиджа предприятия, но при этом – отсутствует прибыль в денежном выражении. Это ответственность перед социальным окружением, которое включает в себя не только непосредственных партнёров по бизнесу, но и местное сообщество. На этом уровне предприниматель считает необходимым поощрять и развивать какие-либо общественно значимые формы деятельности. Например, защита окружающей среды, охрана памятников культуры, назначение и выплата специальным стипендий и премий талантливым гражданам, пенсий – заслуженным людям, участие в формировании фондов для поддержания определенных направлений жизни общества (больные дети, талантливые исполнители и пр.). Благотворительность как материальная помощь нуждающимся не относится социальной ответственности бизнеса. Также нельзя ассоциировать социальную ответственность с пиаром, саморекламой, политической деятельностью, государственными проектами и программами.

Перейти к содержанию

Социальная ответственность – это реализация не только экономических интересов и целей предпринимателя, но и учет социальных последствий воздействия деловой активности на собственный персонал, потребителей, партнёров по бизнесу и общество в целом.

Предприниматель сам решает, на каком уровне он работает, но следует отметить, что реализация высшего уровня невозможна, если отсутствует предыдущий. Например, участие в серьезных мероприятиях на региональном уровне невозможно, если работники получают «черную» зарплату и работают нелегально, без выплаты полных налогов. Кроме того, предприниматель должен оценивать не только аргументы в пользу социальной ответственности предпринимательства (табл. 1), но и аргументы против – это нарушение принципа максимизации прибыли, расходы на социальную вовлеченность, недостаточный уровень отчетности широкой общественности, недостаток умения разрешать социальные проблемы.

Таблица 1 – Социальная ответственность предпринимательства: аргументы «за»

АРГУМЕНТЫ «ЗА»	ОБОСНОВАНИЕ
Благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы	В обществе более благополучном с социальной точки зрения благоприятнее условия и для деятельности бизнеса. В долгосрочной перспективе у потребителей, поставщиков и местного сообщества формируется более привлекательный образ организации
Изменение потребностей и ожиданий широкой общественности	Сужается разрыв между новыми ожиданиями и реальным откликом предпринимателей, их вовлеченность в решение социальных проблем становиться ожидаемой и необходимой, а это повышает доверие к бизнесу
Наличие ресурсов для оказания помощи в решении социальных проблем	Поскольку бизнес располагает значительными людскими и финансовыми ресурсами, ему следует передавать их часть на социальные нужды, т.к. предприниматели сами являются членами общества
Моральное обязательство вести себя социально ответственно	Предприниматель является членом общества, поэтому он должен действовать социально ответственно и способствовать укреплению моральных основ общества

Каждый предприниматель добровольно и самостоятельно составляет план социальных мер, но может и согласовать его с другими заинтересованными сторонами проекта. Эффективность социально ответственного бизнеса очевидна, но моментального эффекта ожидать не следует и положительные последствия можно увидеть спустя некоторое время. Важно на уровне составления плана выполнить полный мониторинг

Перейти к содержанию

ситуации и выявить проблемы общества, а затем формировать план социально-ориентированных мероприятий**.**

В результате проведения социально ориентированных мероприятий достигаются следующие результаты:

- повышается репутация и имидж бизнеса на уровне целевой аудитории;
- увеличивается объем выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
- развивается и укрепляется корпоративный бренд;
- появляются новые партнерские контакты;
- укрепляются связи с представителями бизнеса, государства, с гражданскими объединениями и организациям.

Вмешательство государства в область социальной ответственности бизнеса должно носить рекомендательный, рамочный характер. Государство должно стимулировать развитие социальной ответственности бизнеса, причём не столько материально, сколько с моральной стороны. Вознаграждение социально ориентированных предприятий со стороны государства является ожидаемым, но не обязательным фактором данной деятельности. Иногда такие предприятия освобождаются от некоторых видов местных налогов, иногда предоставляются приоритеты в конкурсах и тендерах. Но такие меры не гарантированы никому, они не являются самоцелью бизнесменов.

Социально ответственная деятельность должна быть видна и воспринята обществом и бизнес-партнерами. Для этого предприниматель, реализующий план социально-ориентированных мероприятий, должен придерживаться основных правил: обязательность, честность, соблюдение этических норм во всём. Другими словами, во-первых, предприниматель должен всегда выполнять все свои обещания, демонстрируя этим своё уважение к потребителям и партнерам. Во-вторых, быть честным в рекламе, т.е. никогда не обещать того, что не может реализовать в своих продуктах или услугах. В-третьих, демонстрировать в своих продуктах или услугах соблюдение этических норм.

Выгоды для предпринимателя от ведения социально-ответственного бизнеса очевидны: граждане предпочитают покупать продукцию таких компаний; сотрудники предпочитают работу в таких компаниях; такие компании имеют показатели эффективности выше, чем у обычных компаний.

Предпринимательская этика и деловой этикет

Предпринимательская деятельность имеет правовые и этические критерии, нормы, правила поведения, невыполнение которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями.

Перейти к содержанию

Предпринимательская этика – важнейший элемент поведения в условиях рынка, который имеет сложную систему взаимоотношений и существует по своим правилам. Рыночные отношения продавцов с покупателями в обязательном порядке регламентируются законами страны и проходят в правовом поле. Однако наравне с этими законами взаимодействие в предпринимательстве, как внутри фирм, так и за их пределами, определяется традициями рынка и его этикой.

Предпринимательская этика – это система моральных и нравственных норм, которая используется в условиях ведения бизнеса. Культура цивилизованного предпринимательства базируется на этике в общем смысле, т.е. предполагает практику поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, о моральных принципах, об обязательных нормах поведения.

Предпринимательская этика базируется на уважении интересов не только своей фирмы, но и партнеров, клиентов и общества в целом. Данное правило распространяется также на конкурентов – запрещается наносить им ущерб приемами, выходящими за рамки конкурентной борьбы. Этика выступает за получение благ максимальным числом участников рынка и равные возможности доступа к ним.

Противоречие между этикой и бизнесом остро проявляется в деловом общении, причем на разных уровнях: как между организацией и средой, так и внутри самой организации. В среде предпринимателей и вообще деловых людей по отношению к указанному противоречию существуют две основные позиции, первая – этические нормы соблюдать не обязательно, вторая – этические нормы в предпринимательстве обязательны.

Сторонники первой позиции – прагматики, которые полагают, что в деловом общении этика не нужна, т.к. единственная цель предпринимательства – это достижение любыми доступными средствами максимальной прибыли. С этой позиции этические нормы и сам язык этики рассматривается как помеха в деловом общении. Крайним случаем неэтичного поведения руководителей является нарушение закона.

Сторонники второй более цивилизованной позиции считают обязательным соблюдение этических норм в деловом общении и рассматривают этику не только как необходимый нравственный элемент поведения, но и как инструмент для увеличения прибыли и укрепления деловых связей. Такой подход более эффективный, т.к. способствует становлению благополучной атмосферы в обществе, и соответственно, более благоприятной обстановке для ведения бизнеса.

Предпринимательская этика базируется на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране и мире, а также в профессиональной сфере деятельности. Общие положительные (позитивные) нормы поведения предпринимателей связаны с такими

Перейти к содержанию

понятиями, как честность, совесть, авторитет, благородство, вежливость и др. Отрицательные (негативные) проявления неэтичного поведения характеризуются следующими чертами предпринимателя: необязательность, некомпетентность, лживость, недобросовестность, грубость и др.

Представим портрет цивилизованного предпринимателя, соблюдающего этические нормы. Это человек, который

- верит в свой бизнес и убеждён в полезности своей деятельности для себя и для общества;
- уважает государственную власть, законы, социальный порядок, собственность, общественные движения;
- оценивает риски конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества;
- уважает профессионализм и компетентность сотрудников и партнеров по бизнесу;
- ценит образование, науку и технику, культуру, соблюдает экологические нормы;
- уважает себя как личность, а любую личность – как себя.

Правила поведения предпринимателя с другими предпринимателями, конкурентами, сотрудниками, со всеми индивидуумами определяется деловым этикетом.

Основные элементы делового общения, которые предопределяют правила поведения в процессе общения, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные элементы делового общения

ЭЛЕМЕНТЫ	ОПИСАНИЕ
Соблюдение регламента	Необходимо соблюдать правила приветствия и представления, нормы поведения, нормы речевого этикета
Строгое соблюдение участниками общения ролевого амплуа	Необходимо учитывать ситуацию и вести себя в соответствии с требованиями, предъявляемыми конкретной обстановкой. Т.к. в процессе общения деловому человеку в разных ситуациях приходится быть и начальником, и подчиненным, и коллегой, и партнером, и участником какого-либо мероприятия
Повышенная ответственность участников делового общения за его результат	Необходимо уметь четко сформулировать цели коммуникации и верно определить интересы партнеров, т.к. успешное деловое общение во многом определяется выбранной стратегией и тактикой общения
Строгое отношение к использованию языковых средств	Не допускать в деловом общении использование бранных слов и ненормативной лексики, просторечных слов, слов ограниченной сферы употребления (архаизмов, диалектизмов, жаргонизмов)

Перейти к содержанию

Деловой этикет – установленный порядок поведения и важнейшая сторона морали профессионального поведения человека. Знание делового этикета, умение культурно вести себя – основа предпринимательского успеха. Соблюдение правил поведения – признак респектабельности предпринимателя, его воспитанности и уверенности в себе. Чтобы овладеть навыками корректного поведения, предпринимателю необходимо соблюдать:

- правила представления и знакомства;
- правила проведения деловых контактов;
- правила поведения на переговорах;
- требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- требования к речи;
- культуру служебных документов;
- и другие элементы предпринимательского этикета.

Предприниматель должен иметь цивилизованный стиль поведения, соблюдать предпринимательский этикет и создавать свой положительный имидж. Культура общения, чувство меры, доброжелательность, контроль над своими эмоциями определяют образ и тот самый имидж предпринимателя, который способствует его успешной деятельности.

Список литературы

1. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 90 с.
2. Мартиросян К.М. Основы социокультурного менеджмента: Учебное пособие / К. М. Мартиросян, Л.В. Янковская. – Краснодар: КГИК, 2016. – 154 с.
3. Предпринимательство: Учебник / Под. ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 687 с.
4. Пчелина О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: Учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – 92 с.
5. Ротать Л.С. Профессиональная этика и психология делового общения. – Санкт-Петербург: «Александровский лицей», 2011. – 120 с.
6. Федорянич О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности: Учебник. – М.: Академия, 2015. – 189 с. – ISBN 978-5-4468-1572-2.

Перейти к содержанию

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ПРОБЛЕМ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Специальность: *Экономика и управление народным хозяйством*
Направление: *Финансы*

Автор: *А.Н. ПРИГОРНЕВА, главный инспектор Контрольно-счетной палаты города Владивостока*

В статье рассматривается анализ нормативно-правовых актов по вопросу регулирования финансового контроля на муниципальном уровне. Охарактеризован процесс организации и функционирования системы муниципального финансового контроля в соответствии с современными тенденциями. Представлен сравнительный анализ функций органов муниципального финансового контроля. Выявлены проблемы взаимодействия органов, как следствие погрешности в нормативно-правовом регулировании. В результате предложено создание целостного усовершенствованного механизма, который бы осуществлял в соответствии с международными стандартами деятельность в работе государственного (муниципального) контроля.

In article the analysis of normative – legal acts concerning regulation of financial control at municipal level. Described the process of organizing and functioning of municipal financial control in accordance with modern trends. The comparative analysis of the functions of the municipal bodies of financial control. Identified problems of interaction of bodies due to errors in legal regulation. Consequently, the proposed creation of complete advance ed mechanism, which should be carried out in accordance with international standards as well activities in the state (municipal) control.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, муниципальный финансовый контроль, финансовая дисциплина, стратегия.

Keywords: legal regulation, the municipal financial control, financial discipline, strategy.

Современные тенденции в направлении научно-исследовательской деятельности проблем государственного финансового контроля на первый план выделяют вопросы об обеспечении интеграции контрольных процедур в процесс управления государственными финансами. Особое

Перейти к содержанию

внимание уделяется регламенту и контролю не только возможных результатов, но и первичных организационных процессов, а также проведению международных сопоставлений по процессу организации государственного финансового контроля для дальнейшего выявления слабых и сильных сторон предметных областей.

На современном этапе развития экономики мировые тенденции определяют необходимость экономного и рационального использования финансовых ресурсов, как государства в целом, так и его отдельных территорий. Как результат возникает потребность экономии средств бюджетов всех уровней. В силу своей приближенности к социально-экономическим проблемам населения муниципальный финансовый контроль приобретает все более значимую роль на сегодняшний день. Эффективное функционирование системы финансового контроля на муниципальном уровне связано напрямую с ее надлежащей организацией и результативной деятельностью органов внешнего и внутреннего финансового контроля. Поэтому формирование целостной системы контроля финансов на муниципальном уровне в Российской Федерации является приоритетом становления муниципального финансового контроля.

В России отсутствует комплексный, эффективный механизм финансового контроля, недостает организационных и правовых возможностей для должного развития рассматриваемой сферы, что является особо актуальным вопросом на сегодняшний день. Действительно ли проблемы нормативно-правового регулирования в данном направлении ведут к отсутствию должным образом организованной и слаженной работы муниципальных органов внешнего и внутреннего финансового контроля для обеспечения достижения стратегических целей развития каждого территориального образования и государства в целом?

Основной целью работы декларировалась необходимость оценки влияния проблем нормативно-правового регулирования муниципального финансового контроля как фактора снижения эффективности финансовой деятельности государства.

Основные задачи, поставленные автором:

– анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу муниципального финансового контроля;

– характеристика процесса организации и функционирования системы муниципального финансового контроля на современном этапе;

Перейти к содержанию

– выявление проблем взаимодействия органов внешнего и внутреннего муниципального финансового контроля в ходе сравнительного анализа функций;

– представление предложений преодоления выявленной проблемы.

На первом месте нормативно-правового регулирования рассматриваемого вопроса находится Конституция Российской Федерации, где представляется конституционное признание не только самих полномочий органов местного самоуправления в данной сфере, но и указывается важная роль управления муниципальной собственностью. Как следствие это является основой для результативной деятельности местного самоуправления.

Бюджетный кодекс Российской Федерации, как основополагающий нормативно-правовой акт представляет нам несколько функций:

– определяет общие принципы бюджетного законодательства Российской Федерации;

– реализовывает организацию и функционирование бюджетной системы Российской Федерации;

– определяет правовое положение субъектов бюджетных правоотношений, бюджетного процесса и межбюджетных отношений в Российской Федерации;

– устанавливает основания и виды ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации [2].

Модификация, которую претерпел данный нормативно-правовой акт, в связи с принятием Федерального закона № 252-ФЗ от 23.07.2013, существенно изменила содержание раздела девятого «Государственный (муниципальный) финансовый контроль».

Впервые в данном нормативно-правовом акте произошло подразделение финансового контроля на внешний и внутренний. Основанием такого деления государственного (муниципального) финансового контроля являются органы, реализовывающие тот или иной вид финансового контроля.

Представлены объекты государственного (муниципального) финансового контроля, перечень которых имеет достаточно разветвленную систему.

Для осуществления продуктивной работы закреплены следующие методы проведения финансового контроля:

– проверка;

Перейти к содержанию

– ревизия;
– обследование;
– санкционирование операций.

Каждый метод несет в себе необходимые функции для реализации полноценного финансового контроля, как на государственном, так и на муниципальном уровне.

Кроме того законодатели попытались разграничить полномочия по осуществлению финансового контроля органами внутреннего и внешнего финансового контроля на основании принятия Федерального закона № 252-ФЗ от 23.07.2013 при введении статей 268.1, 269.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Претерпели изменения и другие нормативно-правовые акты, являющиеся основой функционирования системы муниципального финансового контроля.

Изменения Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», устанавливающего общие правовые, территориальные, организационные и экономические принципы организации местного самоуправления в Российской Федерации, были продиктованы вступлением в силу Федерального закона «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований». В результате внесения изменений закрепляется только право, а не обязательство представительного органа муниципального образования образовать контрольно-счетный орган муниципального образования, для того, чтобы осуществлять внешний муниципальный финансовый контроль [2, ст. 38]. Содержащиеся ранее в данной статье положения, характеризующие деятельность контрольно-счетного органа муниципального образования, реорганизовались в отсылку к Федеральному закону № 6-ФЗ от 07.02.2011, который устанавливает общие принципы организации, деятельности и основных полномочий контрольно-счетных органов муниципальных образований.

Рассмотрим сравнение основных совершаемых органами финансового контроля муниципального образования действий при осуществлении, возложенных на них контрольных полномочий, которое представлено в таблице 1.

Перейти к содержанию

Таблица 1 – Сравнение функций органов муниципального финансового контроля

Органы внутреннего муниципального финансового контроля	Органы внешнего муниципального финансового контроля
осуществление: проверок, ревизий, обследований	осуществление: проверок, ревизий, обследований, анализов, мониторингов, как контрольного и экспертно-аналитического мероприятия
объектам контроля адресуют представления, предписания	объектам контроля адресуют акты, заключения, представления и (или) предписания
финансовым органам, уполномоченным в соответствии с необходимыми актами бюджетного законодательства Российской Федерации принимать решения о применении предусмотренных Бюджетным кодексом Российской Федерации бюджетных мер принуждения, адресуют уведомления о применении бюджетных мер принуждения	органам и должностным лицам, уполномоченным в соответствии с настоящим Кодексом, иными актами бюджетного законодательства Российской Федерации принимать решения о применении предусмотренных настоящим Кодексом бюджетных мер принуждения, адресуют уведомления о применении бюджетных мер принуждения
реализовывается производство по делам об административных правонарушениях в порядке, установленном законодательством об административных правонарушениях	реализовывается производство по делам об административных правонарушениях в порядке, установленном законодательством об административных правонарушениях

Таким образом, в ходе анализа таблицы можно представить ряд отрицательных моментов в деятельности органов финансового контроля муниципального образования:

– в процессе осуществления контрольных полномочий в области финансово-бюджетной сферы действия органов внешнего и внутреннего финансового контроля муниципального образования во многом схожи;

– методы, с помощью которых проводится муниципальный финансовый контроль как органами внешнего, так и внутреннего финансового контроля идентичны, за исключением такого метода как санкционирование операций.

Органы внешнего и внутреннего финансового контроля муниципального образования используют в своей деятельности следующие методы:

– проверку для осуществления контрольных действий по документальному и фактическому изучению легальности отдельных финансовых и хозяйственных операций, достоверности бюджетного (бухгалтерского) учета и бюджетной (бухгалтерской) отчетности в отношении деятельности объекта контроля за определенный период;

Перейти к содержанию

– ревизию осуществляют комплексно. Это выражается в проведении контрольных действий по документальному и фактическому исследованию легальности всей совокупности произведенных финансовых и хозяйственных операций, достоверности и правильности их отражения в бюджетной (бухгалтерской) отчетности;

– обследование, включает в себя анализ и оценку состояния обусловленной сферы деятельности объекта контроля [1].

В результате санкционирование операций используется только органом муниципального образования финансовой сферы. При осуществлении последним казначейского исполнения бюджета муниципального образования и представляет собой совершение разрешительной надписи после проверки документов, представленных в целях осуществления финансовых операций, на их наличие и (или) на соответствие указанной в них информации требованиям бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения**.**

Именно отсутствие реальной независимости органов внутреннего муниципального финансового контроля большинство исследователей считает важнейшей проблемой внутреннего финансового контроля, в том числе осуществляемого в отношении организаций бюджетной сферы муниципального образования. Основанием для такой позиции указывается то, что органы внутреннего финансового контроля входят в систему органов исполнительной власти. То есть даже при обособленности и организационной самостоятельности органа внутреннего финансового контроля, тем не менее, он входит в систему органов исполнительной власти и подчинен высшему органу исполнительной власти [3, 4, 5].

Перечень представленных недостатков работы контрольно-надзорных органов, а также проблема дублирования функций данных органов отмечена и в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 03.12.2015 Президентом Российской Федерации В. В. Путиным. Президент Российской Федерации указывает на ускорение внедрения подхода, который основан на оценке рисков. Именно это и позволит существенно сократить число проверок, что в свою очередь повысит их результативность.

Обобщая сказанное, можно выделить направления преодоления несовершенств нормативно-правовой базы по рассматриваемому аспекту:

– для того чтобы значительно повысить результативность бюджетного процесса на местном уровне, необходимо точно закрепить создание контрольного органа муниципального образования в муниципальных районах и округах;

– по вопросу устранения причин сложности формирования муниципальных органов внешнего финансового контроля в муниципальных образованиях требуется обратиться к

Перейти к содержанию

руководителям органов местного самоуправления с предложением о внесении изменений определенных пунктов в локальные акты городских округов и муниципальных районов Российской Федерации [6];

- как следствие выявляется необходимость расширения сферы деятельности контрольно-счетных органов, усиления контрольной деятельности и роста статуса;
- в результате представляется необходимым разработать долгосрочную стратегию развития муниципального финансового контроля и муниципальных контрольно-счетных органов в Российской Федерации.

Основополагающей целью предполагаемой стратегии должна являться помощь в дальнейшем росте экономических возможностей на территориях муниципальных образований в Российской Федерации.

Какие же задачи стоят перед механизмом осуществления поставленной цели:

- создание целостного механизма реализации данных функций;
- осуществление качественных контрольно-аналитических мероприятий;
- улучшение финансовой дисциплины;
- обеспечение большей прозрачности и эффективности управления ресурсами и активами муниципального образования Российской Федерации.

Для осуществления поставленной цели и решения задач необходимо конструктивное взаимодействие органов местного самоуправления с представительными и исполнительными органами государственного управления. Контрольно-счетные органы должны обладать в представленном механизме особой независимостью. Осуществление деятельности направленной на лучший результат даст возможность укрепить потенциал данного органа. Важно сделать акцент на современных тенденциях видения данного вопроса, применяя в системе самые новейшие направления контрольно-аналитической и методической деятельности в реализации стратегии. Регулярная модернизация процесса позволит повысить качество контрольных мероприятий. Одним из главных вопросов является вопрос о постоянном профессиональном развитии кадровых ресурсов, как об основе увеличения результативности организации работы [7,8].

При реализации эффективной деятельности в данном направлении мы можем предположить возможные результаты:

- создание в соответствии с требованиями международного стандарта независимого муниципального финансового контроля;

Перейти к содержанию

– взаимодействие органов местного самоуправления и государственными органами, а так же работа с другими организациями в результате должна быть особо результативна;
– контрольные мероприятия в области аудита на выходе должны иметь высокий процент качества, а также проводиться в соответствии с международными стандартами;
– увеличение результативности организации работы благодаря созданной комплектации профессиональными кадровыми ресурсами.

Таким образом, в ходе написания статьи автором компактно был представлен анализ необходимых нормативно-правовых актов по вопросу регулирования финансового контроля на муниципальном уровне. Достаточно понятно охарактеризован процесс организации и функционирования системы муниципального финансового контроля в соответствии с современными тенденциями. Представив сравнительный анализ функций органов муниципального финансового контроля, выявили проблемы взаимодействия органов, как следствие недочеты в нормативно-правовом регулировании. В результате предложено создание целостного усовершенствованного механизма, который бы осуществлял в соответствии с международными стандартами деятельность в работе государственного (муниципального) контроля. Таким механизмом является создание долгосрочной стратегии по реализации рассматриваемого аспекта.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 30.11.2016 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. –1998. – № 31. – ст. 3823.
2. Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований: Федеральный закон от 07.02.2011 г. № 6-ФЗ (ред. от 04.03.2014 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 7. – ст. 903.
3. Терещенко Э.Ю., Басиста В.В. Совершенствование методов проведения финансового контроля // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 5-1 (79). – 175 с.

Перейти к содержанию

4. Платонова С.Е. Механизм совершенствования государственного финансового контроля // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – С. 10-13.
5. Сугарова И.В., Гогичаева Э.Д. К вопросу о сущности и принципах финансового контроля: Стратегические направления современных социально-экономических преобразований: теория и практика. Владикавказ, 2015. – 243с.
6. Волков В.В. Правовой статус органов внешнего муниципального финансового контроля // Бюджет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bujet.ru/article/161133.php.
7. Делеева А.А. Муниципальный контроль и его сущность // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
8. Чулков А.С. Программно-целевое бюджетирование на региональном и местном уровнях // Финансы. – 2014. – № 3. – С. 17–24.

Перейти к содержанию

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Специальность: *Экономика и управление народным хозяйством*
Направление: *Финансы*

Авторы: *Т.А. АЛАБИНА, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Кемеровского государственного университета,*
А.Б. БЕЛИК, бакалавр экономики, специалист по продажам ООО МФО «ПростоДЕНЬГИ»,
Г.С. БИЛЮЧЕНКО, студентка Кемеровского государственного университета

В статье анализируется современное состояние и перспективы развития микрофинансовых организаций в России. Проведено сравнение основных параметров финансовых услуг МФО и коммерческих банков. Выявлены как преимущества, так и недостатки МФО по сравнению с банками. Произведено сопоставление с подробным анализом рынка МФО и банковского рынка с практической точки зрения. Сформулированы проблемы и представлены пути решения по регулированию и надзору деятельности МФО.

The article analyzes the modern state and development of prospects of microfinancial the organizations in Russia. A comparison of the main parameters of MFIs' and commercial banks' financial services is conducted. The advantages and disadvantages of the MFIs over banks are identified. Juxtaposition with in-depth analysis of the MFIs market and the banking market from a practical point of view is produced. Solutions for formulated problems of MFIs' regulation and supervision are provided.

Ключевые слова: микрофинансовая организация (МФО), банк, микрозайм, кредит, Центральный банк Российской Федерации, финансовые услуги, регулирование, процентная ставка, микрофинансы, надзор.

Keywords: microfinance institution (MFI), bank, microloan, loans, Central Bank of Russia, financial services, regulation, interest rate, microfinance, supervision.

Первые микрофинансовые организации (МФО) появились в начале 70-х годов XX века в странах «третьего мира», в частности, в Бангладеше. Их первостепенной задачей было предоставление доступа к заемным деньгам клиентам, которые находятся за чертой бедности. Потенциальные

Перейти к содержанию

заемщики, которые не могли обратиться в банк, получали займы в МФО. В развитых странах, в противовес странам «третьего мира» рынок МФО представлен всего лишь несколькими крупными организациями, так как практически все дееспособные граждане имеют доступ к прозрачным программам кредитования банков.

В России микрофинансовые организации появились около 15 лет назад, однако данный рынок в то время находился на начальной стадии формирования, поэтому не имел не только регулирования, но и анализа, формирования статистических данных [1]. В 2010 году в России был создан институт МФО: 2 июля принят закон № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Данный закон позволил полностью легализовать некогда подпольную деятельность современных ростовщиков и предоставил новым кредитным организациям следующие права: во-первых, предоставлять клиентам – частным лицам, индивидуальным предпринимателям и субъектам бизнеса – займы в сумме, не превышающей 1 млн. рублей; во-вторых, привлекать денежные средства в виде добровольных взносов и пожертвований от 1,5 млн. рублей для физических лиц; в-третьих, предоставлять информацию о заемщиках в бюро кредитных историй [2].

Рынок микрокредитов растет «семимильными шагами» во всем мире. С 2006 года по текущий год мировой объем микрокредитов вырос на 335 % [3]. Размер микрозайма может быть от нескольких долларов США до нескольких тысяч в зависимости от государства.

В России в прошлом году рынок микрокредитования догнал и обогнал традиционные банковские кредиты населению. Основная целевая аудитория для микрозаймов – менее обеспеченные слои населения и малый бизнес. Эти две категории зачастую не могут предоставить официально подтвержденную информацию о доходах и своем финансовом состоянии, таким образом они находятся вне поля деятельности банков.

В 2011 году был принят закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», что стало переломным моментом на рынке кредитования. Этот закон позволил микрофинансированию выйти на новый, качественный уровень, а МФО работать в правом регулируемом поле, что дает возможность более уверенно строить долгосрочные стратегии развития.

Согласно ранее опубликованного прогноза Национальной ассоциации участников микрофинансового рынка (НАУМИР) на 2012 – 2013 годы увеличение рынка микрокредитования в России должно произойти в два раза, что подтвердилось на примере предоставленных данных от саморегулируемой организации некоммерческого партнерства «МИР» (СРО НП «МИР») – организации в сфере финансового рынка, основанной ведущими компаниями рынка микрокредитования России. Это некоммерческая организация, созданная в форме ассоциации (союза),

Перейти к содержанию

созданная с целью развития финансового рынка Российской Федерации, содействия созданию условий для эффективного функционирования финансовой системы Российской Федерации и обеспечения ее стабильности. Основные задачи данной организации: содействие её участникам во взаимодействии с регулирующими органами, помощь в стандартизации документации согласно современным требованиям, правовая поддержка участников [4].

Совокупный объем портфеля микрозаймов в России вырос более чем в два раза в 2013 году, и далее сохранилась положительная динамика. Объем онлайн-займов «до зарплаты» к 2014 году увеличился практически в 10 раз (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика рынка МФО в России за 2012–2014 гг.
(по данным СРО «МИР»)

	В начале 2012 года	В начале 2013 года	В начале 2014 года	К концу первого квартала 2014 года
Совокупный портфель микрозаймов (млрд. руб.)	5,83	11,76	14,89	16,40
В том числе:				
займы на развитие предпринимательства и самозанятности (млрд. руб.)	2,22	3,64	4,59	4,47
онлайн займы «до зарплаты» через интернет (млрд. руб.)	0,002	0,011	0,148	0,197
прочие займы «до зарплаты» (млрд. руб.)	0,60	2,29	3,53	4,66
целевые потребительские займы и среднесрочные займы без целевого назначения работающим и пенсионерам (млрд. руб.)	3,01	5,82	6,62	7,07

Чуть меньше трети в общем портфеле микрокредитов у МФО, входящих в СРО НП «МИР», составляют займы на развитие предпринимательства. Доля онлайн-займов и мелких займов до зарплаты к первому кварталу 2014 года увеличилась до 29 %. Оставшуюся долю в 43 % занимают прочие целевые потребительские займы населению (рис. 1–3).

Перейти к содержанию

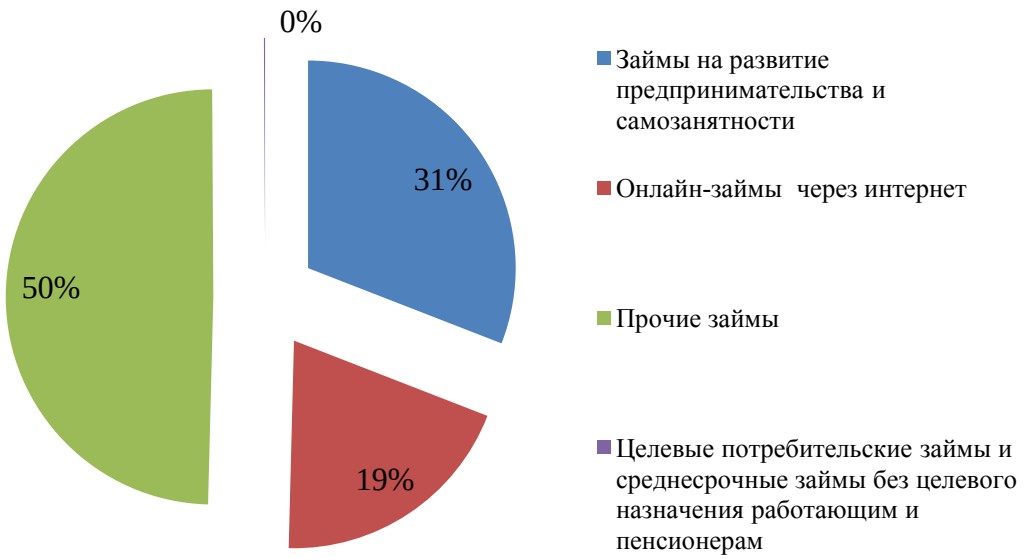

Рисунок 1 – Структура портфеля микрозаймов на начало 2013 года

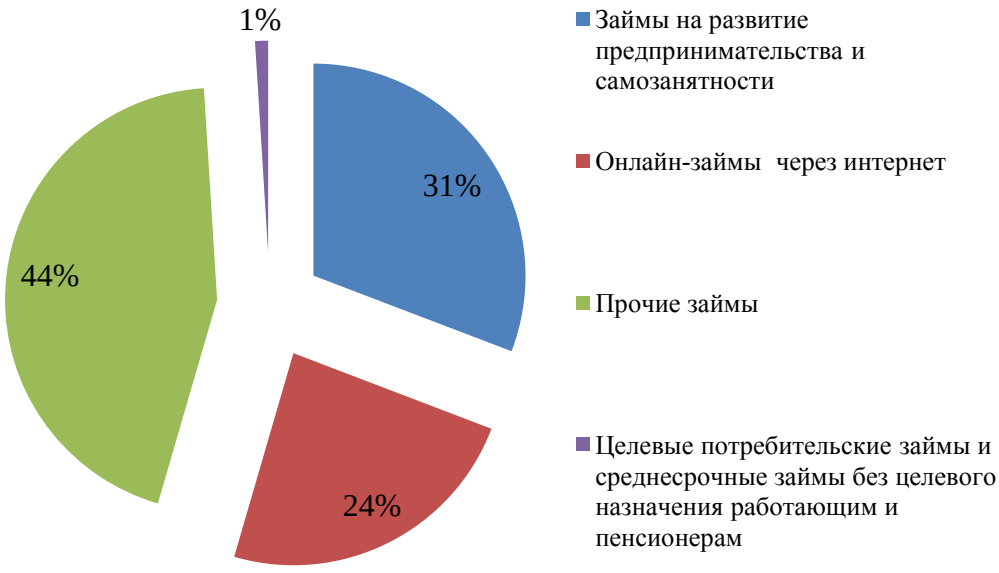

Рисунок 2 – Структура портфеля микрозаймов на начало 2014 года

Перейти к содержанию

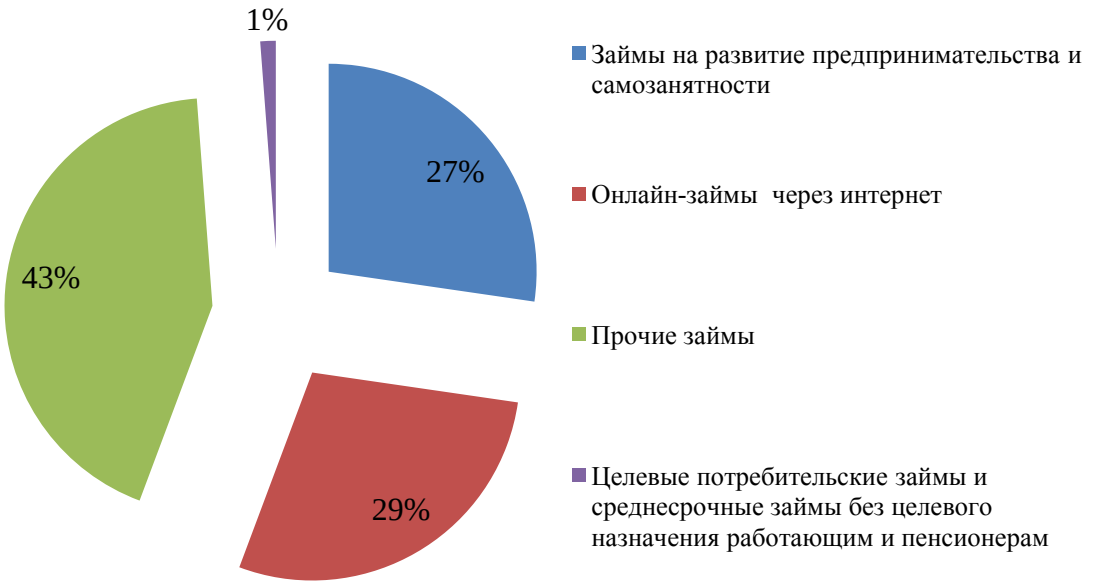

Рисунок 3 – Структура портфеля микрозаймов на конец первого квартала 2014 года

Представленные данные могут давать объективную картину о рынке микрокредитования в России, так как микрофинансовые организации – члены СРО НП «МИР» занимают более $^{1}/_{3}$ всего рынка микрокредитованния РФ (рис. 4).

Рисунок 4 – Структура портфеля микрозаймов на конец первого квартала 2014 года

С начала 2015 года суммарный объём выданных микрокредитов в России увеличился на 40 %, что следует из статистики Национального

Перейти к содержанию

бюро кредитных историй. Всего граждане заняли у микрофинансовых организаций 48,5 млрд. рублей.

В начале мая 2015 года было зафиксировано 2,1 млн действующих микрокредитов. Средний размер займа на покупку потребительских товаров составил 36 279 рублей, а микрозаймы «до зарплаты» оформлялись в среднем на 15 012 рублей. Больше всего микрокредитов было выдано в Москве и Подмосковье (7384), республике Башкортостан (2381) и Самарской области (2008). Просроченная задолженность по займам с начала года увеличилась до 20,27 % (+1,45 п. п.) [5].

На современном этапе складываются условия, при которых спрос на банковские услуги снижается, а на услуги МФО возрастает, а, следовательно, необходимо провести сравнительный анализ основных показателей деятельности микрофинансовых организаций и коммерческих банков в соответствии с действующим законодательством на примере двух организаций, первая из которых является среднего размера банком, а вторая – микрофинансовой организацией (табл. 2).

Таблица 2 – Сравнение основных показателей деятельности Банка и МФО за 2012 – 2014 гг., млн. руб.

Показатели	Банк				МФО			
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста, % 2014/2012	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста, % 2014/2012 гг.
Объем портфеля	223803	285913	244779	9	107	155	270	152
Объем выдачи	237339	296490	251478	6	172	550	596	247
Объем просрочен-ных кредитов (займов)	20738	41610	39312	89	21,4	4,3	75,6	253
Резервы	196214	7978453	7172120	264	3,2	7,2	13,7	328

Как можно заметить, объёмы кредитования у банка в тысячи раз превышают объёмы займов микрофинансовой организации, что свидетельствует о значимости банков в секторе кредитования. Однако темпы прироста значительно выше у микрофинансовой организации, что характеризует повышенный спрос к её кредитно-финансовым услугам. Несмотря на влияние внешних факторов за исследуемый период (2012 – 2014 гг.) данные показатели увеличились у обеих организаций, но, тем не менее, доминирующим поставщиком финансовых услуг населению был и

Перейти к содержанию

остается банковский сектор. На него приходится основной объем операций по обслуживанию потребителей финансовых услуг.

На основании сравнительной характеристики можно сделать вывод о том, что для физических лиц услуги по кредитованию значительно выгоднее получать в коммерческом банке, чем в МФО. В отношении продуктов PDL условия для потребительских займов физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей являются схожими, лишь немного проигрывая банковскому сектору в максимальной сумме и валюте займа.

Все чаще россияне обращаются за заемными средствами не в банки, а в центры микрофинансирования, готовые ссудить им определенные суммы взаймы, вследствие большого числа отклонённых заявок по банковским кредитам [6]. Банки ужесточили требования к заёмщикам и кредитуют, в основном, своих «зарплатных» клиентов. Именно в отношении к своим клиентам и состоит одно из основных различий между микрофинансовыми структурами и банками. Хотя последние и работают с самой разнообразной клиентурой – и частными лицами, и разного «размера» юридическими лицами, физические лица для них не настолько привлекательны как, например, крупные фирмы. Кредитование частных лиц – это большие риски и, как правило, невысокая отдача, что, собственно говоря, весьма наглядно стало заметно во время текущего кризиса. Для микрофинансовых организаций простые граждане и малые предприятия – и есть основная клиентура. Поэтому им приходится выказывать куда более лояльное отношение к своим потенциальным заемщикам [7].

Так, в отличие от обычного банковского кредита клиенту микрофинансовой организации не придется выбирать какую-то программу с минимумом документов. Оформление небольшого займа в МФО не займет у него более часа, а выдача микрозаймов изначально предполагает у клиента наличие только паспорта. Правда, придется еще пройти собеседование с менеджером компании.

Еще одним несомненным удобством является тот факт, что МФО весьма лояльно относятся к «чистоте» кредитных историй своих клиентов. Вместе с тем, так же как и банки, они «отчитываются» в бюро кредитных историй о том, как клиент с ними расплачивается.

Немаловажный момент – микрофинансовые организации дают возможность досрочного возврата средств безо всяких дополнительных расходов в виде комиссий, которые некоторые банки берут со своих частных клиентов при досрочном погашении кредита или его части.

При всех достоинствах МФО у их услуг есть два явных недостатка. Первым является срок, на который предоставляется заём – обычно он не превышает года, но это – скорее редкий максимум. Как правило, небольшие по сумме займы оформляются на срок от месяца до полугода. Второй минус является более существенным – это высокая процентная

Перейти к содержанию

ставка. Из-за специфики и краткосрочности выдаваемых займов МФО не могут рассчитывать на стабильные доходы, как это бывает при банковском кредитовании, поэтому возможность недополучения прибыли и прочие риски они компенсируют высокими ставками [8].

Такие явные недостатки, в том числе в правовом поле, частично попытались компенсировать законодательно. С принятием нового Федерального закона «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 223-ФЗ от 13.07.2015 было разработано достаточно подробное правовое регулирование процедуры микрофинансирования. Однако одновременно в законе не была определена экономическая сущность данного вида деятельности, включая механизмы предоставления микрозаймов, а также не были разработаны основные требования к заемщикам. Хотя закон, что положительно, закрепил за микрофинансовыми организациями еще одну обязанность – членство в СРО. Согласно вышеупомянутого уже закона № 223-ФЗ каждая саморегулируемая организация должна соответствовать следующим требованиям [9]:

- объединение в составе некоммерческой организации в качестве ее членов не менее 26 % от общего количества финансовых организаций, осуществляющих соответствующий вид деятельности;
- наличие внутренних стандартов саморегулируемой организации;
- наличие органов управления и специализированных органов саморегулируемой организации;
- соответствие лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа некоммерческой организации, то есть её руководителя, требованиям, установленным Федеральным законом № 223-ФЗ.

На сегодняшний день только три саморегулируемые организации удовлетворяют указанным требованиям. Их перечень можно найти на сайте Центрального банка Российской Федерации [10]. Это такие как Некоммерческое партнерство «Межрегиональный союз микрофинансовых организаций «Единство» [11], Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Микрофинансирование и Развитие» [12] и Некоммерческое партнерство «Альянс микрофинансовых организаций «Институты развития малого и среднего бизнеса» [13].

Отметим, что положения Федерального закона № 223-ФЗ вступили в силу лишь с 11 января 2016 года, однако процедура членства в СРО – достаточно длительный процесс, который может занять до 30 календарных

Перейти к содержанию

дней с момента предоставления документов, поэтому микрофинансовым организациям пришлось заранее позаботиться об этом.

Согласно Федеральному закону от 02.07.2010 № 151-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [2] МФО должны быть внесены в реестр ЦБ РФ. Внесение в реестр ЦБ РФ, осуществляется следующим образом:

1) проверка учредительных документов на соответствие требованиям к микрофинансовым организациям;
2) подготовка комплекта документов для внесения в реестр МФО;
3) подача комплекта документов в Центробанк России по доверенности или почте;
4) получение свидетельства МФО и выписки из реестра МФО.

Сейчас МФО обязали предоставлять отчетность в Банк России как мегарегулятору рынка финансовых услуг, в том числе населению страны. Характер отчетности выглядит следующим образом:

1) отчет о микрофинансовой деятельности микрофинансовой организации;
2) отчет о персональном составе микрофинансовой организации.

Порядок и сроки предоставления данных отчетов регулируются Указанием Банка России № 3263-У от 17.05.2014 «О формах и сроках представления в Банк России документов, содержащих отчет о микрофинансовой деятельности и отчет о персональном составе руководящих органов микрофинансовой организации», опубликованном в «Вестнике Банка России» от 27 августа 2014 года за № 75 [14].

В целом рынок микрофинансирования в России является бурно развивающимся сегментом финансового рынка, обладающим собственной спецификой. Хотя объёмы кредитования у банка в тысячи раз превышают объёмы займов микрофинансовой организации, что свидетельствует о значимости банковского сектора страны в отличие от парабанковского. Однако темпы прироста значительно выше у микрофинансовых организаций, что характеризует повышенный спрос к их кредитно-финансовым услугам. Несмотря на это, доминирующим поставщиком финансовых услуг населению был и остается банковский сектор. На него приходится основной объем операций по обслуживанию потребителей финансовых услуг.

Лояльность микрофинансовых организаций по отношению к своим клиентам увеличила число последних в разы – готовые рискнуть МФО обеспечивают кредитными средствами население и юридические лица, которые не соответствуют возросшим требованиям банков при оценке их кредитоспособности, а также такие группы населения как пенсионеры, матери-одиночки, безработные, инвалиды, тех, у кого нет официальной работы, и другие. Объемы рынка микрофинансирования значительно

Перейти к содержанию

уступают банковскому рынку, однако МФО желают конкурировать с кредитными организациями и предлагают выгодные процентные ставки по вкладам, а иногда и по займам (без учета PDL), но в целом процентные ставки по кредитам у МФО выше, так как деятельность связана с высокими рисками. Кроме того, МФО предлагают финансовую услугу PDL («займы до зарплаты») с очень высокими процентными ставками (от 547,5 % до 912,5 % годовых), которая использует низкую финансовую грамотность населения (процентная ставка указывается дневная), что позволяет увеличить маржу и окупить привлекаемые средства. Проведенный анализ подводит к выводу о необходимости более жесткого регулирования и надзора деятельности МФО.

Сейчас микрофинансовые организации как сами сталкиваются с рядом проблем, так зачастую и сами провоцируют проблемы другим участникам финансового рынка. Как те, так и другие требуют вмешательства со стороны государства и Центробанка РФ. И радует то, что первые шаги в этом направлении, по крайней мере, в нормативно-правовой сфере уже сделаны. Однако такая главная проблема МФО в России как недостаточность доступа к финансам пока остаётся, провоцируя как следствие высокие процентные ставки клиентам МФО. Несмотря на то, что физические лица могут открывать вклады в таких организациях, однако для среднего россиянина сумма вклада от 1,5 млн руб. практически неподъёмна. Коммерческие банки, в свою очередь, отказываются финансировать МФО, так как считают их своими конкурентами.

Для устранения подобных проблем можно было бы порекомендовать введение механизма инвестирования через банки с государственным участием под залог имущества микрофинансовой организации, что позволит получить дополнительное финансирование таким организациям и, как следствие, снизить процентные ставки по предлагаемым ими займам. Вторым инструментом стимулирования МФО к снижению ставок по займам могло бы стать снижение минимального размера вклада для физических лиц с 1,5 млн. руб. до 500 тыс. руб. Данные меры в совокупности с жестким контролем со стороны государства за взысканием просроченной задолженности в связи с не попаданием микрофинансовых организаций под федеральный закон от 03.07.2016 № 231-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности» [15] дают нам возможность прогнозировать не только снижение процентных ставок по займам МФО, но и в целом успешного развития данного рынка.

Перейти к содержанию

Список литературы

1. Абалакин А.А., Шамин В.А. Развитие рынка микрофинансовых организаций в России / А.А. Абалакин, В.А. Шамин // Universum: Экономика и юриспруденция [Электронный ресурс]: Электрон. научн. журн. – 2015. – № 5(16). – Режим доступа: http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2115 (дата обращения 01.10.2016).
2. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС «Консультант Плюс». – 2017.
3. Динамика развития микрокредитов в России // Кредитный эксперт «Финансист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vfn.su/news/rinok-mikrokreditovaniya-RF.html. – Загл. с экрана (дата обращения 01.10.2016).
4. Саморегулируемая организация МиР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.npmir.ru. – Загл. с экрана (дата обращения 01.10.2016).
5. Россияне переходят на кредиты // Сравни.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sravni.ru/novost/2015/6/2/rossijane-perekhodjat-na-mikrokredity/. – Загл. с экрана (дата обращения 01.10.2016).
6. Луков В. Важное место в области небанковского финансирования реального сектора экономики занимает развитие микрофинансовых организаций // Экономика России: XXI век. – 2012. – № 20. – С. 10-16.
7. Трофимов Д.В. Теоретические и практические основы конкурентоспособности банков на рынке розничных банковских услуг // Управление экономическими системами. – 2013. – № 58.
8. Трофимов И.В. Комплексная оценка микрофинансовых организаций на кредитном рынке // Микроэкономика. – 2012. – № 6. – С. 119-122.
9. О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка: Федеральный закон от 13.07.2015 № 223-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – 2017.
10. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru. – Загл. с экрана (дата обращения 01.10.2016).
11. СРО МФО «Единство» Казань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sro-mfo.ru. – Загл. с экрана (дата обращения 01.10.2016).
12. Саморегулируемая организация МиР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.npmir.ru. – Загл. с экрана (дата обращения 01.10.2016).

Перейти к содержанию

13. Союз «МИКРОФИНАНСОВЫЙ АЛЬЯНС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://alliance-mfo.ru. – Загл. с экрана (дата обращения 01.10.2016).
14. О формах и сроках представления в Банк России документов, содержащих отчет о микрофинансовой деятельности и отчет о персональном составе руководящих органов микрофинансовой организации: Указание Банка России № 3263-У от 17.05.2014 // Вестник Банка России. – 27 августа 2014 года. – № 75.
15. О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности: Федеральный Закон от 03.07.2016 № 231-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – 2017.
16. Перерегистрация НП (приведение в соответствие с действующими нормами ГК РФ) // «sroinfo.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sroinfo.ru/node/133. – Загл. с экрана (дата обращения 18.03.2016).
17. Порядок предоставления отчетности МФО в Центральный Банк России // Микрофинансовые организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://microfo.ru/buhgalterskiy-uchet/poryadok-predostavleniya-otchetnosti-mfo-v-tsb-rossii/. – Загл. с экрана (дата обращения 18.03.2016).
18. СРО микрофинансовых организации: необходимость, сроки вступления, требования к СРО // Микрофинансовые организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://microfo.ru/zakony-o-mfo/sro-dlya-mikrofinansovogo-rynka//. – Загл. с экрана (дата обращения 18.03.2016).
19. Микрофинансовые организации в России (МФО) // Мир Процентов.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mir-procentov.ru/potrebitelskie-kredity/news/mikrofinansovye-organizatsii-v-rossii.html. – Загл. с экрана (дата обращения 18.03.2016).
20. Удобный поиск в реестре микрофинансовых организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bhom.ru/microloans/register/. – Загл. с экрана (дата обращения 18.03.2016).

Перейти к содержанию

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В АРТ-БИЗНЕСЕ: ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

Специальность: *Экономика и управление народным хозяйством*
Направление: *Управление инновациями*

Авторы: *Е.В. ГОРШЕНИНА, д.э.н., профессор Краснодарского государственного института культуры,*
Е.С. ЖУРБА, студентка 2 курса магистратуры Краснодарского государственного института культуры

В статье рассматривается понятийный аппарат инновационных стратегических проектов, которые являются залогом эффективной и прибыльной работы организации абсолютно во всех сферах деятельности. Процесс развития и созидания чего-то нового играет главную роль во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в арт-бизнесе. Опережающие или новаторские идеи в арт-бизнесе направлены на создание абсолютно новых видов арт-продукции или арт-технологий, которые еще нигде не применялись и не выводились на рынок.

The article discusses the conceptual framework for innovative strategic projects that are key to the efficient and profitable operation of the organization in all spheres of activity. The process of development and creation of something new plays a major role in all spheres of life, including in the art business. Leading or innovative ideas in the art business aimed at creating a brand new kind of art production or art-technologies that have never been used, and not displayed to the market.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, стратегический проект, инновационный стратегический проект, бизнес проект, арт-бизнес.

Keywords: innovation, innovation project, strategic project, innovative strategic project, business project, art business.

Арт-бизнес – это такая сфера, где инновация это основная составляющая организации. Именно за счет творческой составляющей арт-индустрии, наличие инноваций в организации не является уже чем-то необычным.

Инновация в арт-бизнесе – это изобретение, новшество, доведенное до стадии коммерческого или иного нового продукта или услуги в арт-индустрии. Это новшество имеет свойство изменять расстановку сил на рынке за счет его очевидных усовершенствованных качеств перед конкурентами.

Перейти к содержанию

Эффективность реализуемого нового проекта в арт-бизнесе состоит в том, чтобы как можно в полной мере удовлетворить ожидания потребителей и заложить совершенно новую концепцию воспроизводства инновационного процесса.

Инновационный стратегический проект в арт-бизнесе содержит элементы как инновационного, так и стратегического проекта, а также имеет специфику арт-индустрии. Рассмотрим эти составляющие подробно.

Понятие «инновационный проект» применяется в следующих аспектах:

– как дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса проектных действий, обеспечивающих достижение инновационных целей;

– как система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления инновационного проекта;

– как процесс осуществления инновационной деятельности.

Эти три главных аспекта подчеркивают значения инновационного проекта как формы организации и управления инновационной деятельностью.

Стратегические проекты в арт-бизнесе это нечто другое. Стратегическое проектирование учитывает взаимодействие организации и окружающей среды и показывает, каким образом такое взаимодействие влияет на организацию. Процесс стратегического проектирования предусматривает прохождение нескольких этапов:

– оценка и анализ внешней среды;

– анализ сильных и слабых сторон действующей системы управления;

– оценка стратегии развития;

– реализация стратегии;

– выбор стратегии;

– анализ стратегических альтернатив.

Таким образом, стратегическое проектирование – это совокупность проектных действий, способствующих достижению поставленных перед коллективом целей.

Кроме того, стратегические проекты не всегда направлены на получение прибыли в краткосрочные сроки, что зачастую связано именно со спецификой сферы арт-бизнеса. В арт-индустрии понятие успешности и прибыльности бизнеса зависит в большинстве случаев не от показателей эффективности, а от того, какое впечатление оставил тот или иной продукт или услуга в сознании потребителя.

В целом, инновационный стратегический проект в арт-бизнесе представляет собой сложную систему взаимоувязанную по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение

Перейти к содержанию

инновационных целей (задач) на приоритетных направлениях развития арт-бизнеса (рис.1).

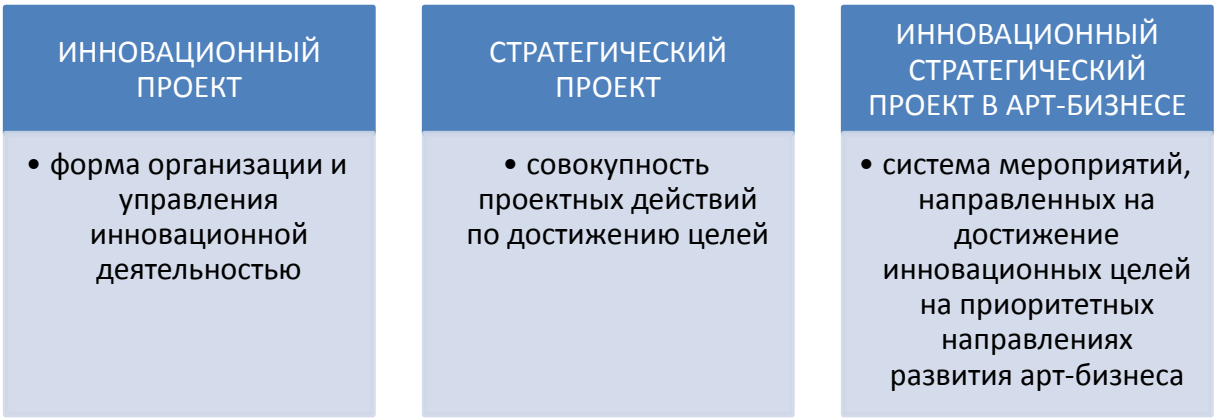

Рисунок 1 – Сравнительная характеристика содержания проектов

Инновационные стратегические проекты являются чуть ли не самой главной составляющей деятельности в арт-бизнесе по поддержанию своей конкурентоспособности на арт-рынке. Инновационный проект находиться в центре стратегического управления развитием бизнеса. Это объясняется тем, что рынок арт-индустрии перенасыщен инновационными продуктами, и в большинстве случаев скопировать и вывести на рынок слегка доработав тот или иной продукт не удаётся, так как каждый продукт имеет ярко выраженное отличие.

Таким образом, мы можем сказать, что инновационный стратегический проект – это проект, созданный на долгосрочную перспективу, разработанный с учетом долгосрочных целей организации, имеющий инновационное новшество и позволяющий изменить расстановку сил на рынке в пользу организации новатора.

Инновационные стратегические проекты являются одним из показателей эффективной и прибыльной организации абсолютно во всех сферах деятельности. Процесс развития и созидания чего-то нового играет главную роль во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в арт-бизнесе.

В основе инновационного стратегического проекта в арт-бизнесе находится одна или несколько бизнес-стратегий [1]. Рассмотрим наиболее распространённые из них (табл. 1).

Перейти к содержанию

Таблица 1 – Бизнес стратегии инновационного стратегического проекта

Название	Достоинства	Недостатки
Наступательная стратегия	• *высокая окупаемость* • *высокая квалификация сотрудников* • *быстрое освоение новых рынков* • *стратегия эффективна в малых и крупных проектах*	• *высокий риск* • *отсутствие квалифицированных сотрудников* • *неправильная оценка рыночных перспектив*
Защитная (оборонительная) стратегия	• *не высокий риск* • *низкие издержки* • *эффективный маркетинг* • *стратегия эффективна в арт-бизнесе*	• *отсутствие технологий для поддержания низких издержек* • *отсутствие научно-технического потенциала для инновационной деятельности*
Поглощающая стратегия (лицензирование)	• *использование инновационных разработок, выполненных другими организациями* • *стратегия эффективна в малых и крупных проектах*	• *отсутствие технологий для создания инновационных проектов* • *отсутствие квалифицированных сотрудников*
Имитационная стратегия	• *получение высокой прибыли* • *использование усовершенствованных продуктовых новшеств других организаций* • *знание рынка и сильные рыночные позиции*	• *высокий риск* • *отсутствие научно-технического потенциала для инновационной деятельности* • *неправильная оценка рыночных перспектив*

Наступательная стратегия с высоким риском, высокой окупаемостью. Она требует высокой квалификации сотрудников, способности видеть новые рыночные перспективы и уметь быстро реализовать их в продуктах. Но в сфере арт-рынка, даже компания с небольшим запасом ресурсов могут успешно действовать, не хуже крупной организации, у которой имеются значительные творческие и интеллектуальные ресурсы. «Неспособность небольших фирм к осуществлению крупных стратегических инновационных проектов» – это устарелое высказывание, когда еще главной силой организации был лишь ее капитал.

Защитная стратегия предполагает невысокий риск и считается наиболее подходящей для компаний в сфере арт-бизнеса. Они способных получить прибыль в условиях конкуренции, поддерживая свою прибыль при помощи низких издержек. Такую стратегию обычно рекомендуют именно компаниям более мощным в маркетинге, чем в инновационных проектах. Однако эти компании, как правило, имеют достаточный научно-

Перейти к содержанию

технический потенциал, чтобы быстро ответить на инновации конкурентов.

Лицензирование иногда называют *поглощающей стратегией*. Даже самые крупные компании не могут создать полного пакета стратегических инновационных проектов. Эта стратегия предполагает использование инновационных разработок, выполненных другими организациями. Лицензирование может стать поддерживающей стратегией для небольших фирм, которым трудно реализовать внедрение крупного нововведения как в сфере арт-индустрии, так и в любом другом бизнесе. Альтернативой приобретению технологий может быть привлечение наиболее подготовленных специалистов.

Имитационная стратегия в арт-бизнесе характерна тем, что организации используют выпущенные на рынок продуктовые новшества других организаций с некоторыми усовершенствованиями и модернизацией. Подобные организации в арт-индустрии хорошо знают требования рынка, и, как правило, имеют сильные рыночные позиции. При этих условиях имитационная стратегия становится прибыльной.

Опережающие или новаторские идеи в арт-бизнесе направлены на создание абсолютно новых видов арт-продукции или арт-технологий, которые еще нигде не применялись и не выводились на рынок. Инновационные стратегические проекты в арт-бизнесе – это проекты направленные на развитие не только организации в сфере арт-бизнеса, но и всего арт-менеджмента.

Список литературы

1. Агарков С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: Учеб. пособие. – М.: Акад. естествознания, 2011. – 143 с.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – Спб.: ИД «Питер», 2010.
3. Быстрицкий В.Е. Управление промышленным предприятием и персоналом в условиях инновации. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 243 с.
4. Новикова Г.Н. Технологические основы социокультурной деятельности: Учеб. пособие. – М.: МГУКИ, 2006. – 178 с.
5. Зенгин С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере: Учеб. пособие. – Краснодар: Краснодарский гос. ин-т культуры, 2016. – 171 с.
6. Павлючук Ю.Н., Козлов А.А. Эффективное управление инновационными проектами // Менеджмент в России и за рубежом. – № 4. – 2010.

Перейти к содержанию

Перейти к содержанию

Центр
Экономических
Исследований

МАКРОЭКОНОМИКА.
ТЕМЫ ИЗ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ

Перейти к содержанию

Горшенина Е.В.

Экономическая теория. Учебное пособие. – Тверь: ТвГУ, 2012. – 185 с.

Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов из третьего раздела учебного пособия по экономической теории Горшениной Е.В. В данном номере вниманию читателей предлагается одна из тем раздела «Макроэкономика».

Тема 26. Занятость и безработица

План

1. Занятость и безработица: основные понятия.
2. Оценка безработицы, её виды и уровень.
3. Естественный уровень безработицы и «полная занятость».

1. Занятость и безработица: основные понятия

Всё население страны подразделяется на две категории: 1) экономически активное население (рабочая сила); 2) экономически неактивное население.

Экономически активное население (рабочая сила) – часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения (рабочей силы) включает занятых и безработных.

К **занятым** относятся лица обоего пола в возрасте 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые выполняют работу по найму за вознаграждение, временно отсутствуют на работе по болезни и другой уважительной причине, работают без оплаты на семейном предприятии.

К **безработным** относятся лица 16 лет и старше, которые не имеют работы (доходного занятия), занимаются её поисками, готовы приступить к работе.

Безработный – человек в трудоспособном возрасте, умеющий и желающий работать, но не имеющий работы и трудового дохода по независящим от него причинам.

Экономически неактивное население – часть населения, которая не входит в состав рабочей силы, включая лиц младшего возраста.

К экономически неактивному населению относятся учащиеся, студенты, слушатели и курсанты, посещающие дневные учебные заведения, включая аспирантуру и докторантуру; пенсионеры по старости и другие пенсионеры; лица, занятые домашним хозяйством; лица, прекратившие поиск работы; лица, которым нет необходимости работать.

Перейти к содержанию

Уровень занятости, т.е. вовлечение в трудовые процессы, зависит от соотношения между количеством рабочей силы и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест возможностям работников использовать их в соответствии с профессией, специализацией, опытом работы, знаниями и умениями. **Полная занятость** означает практически полное обеспечение рабочей силы рабочими местами. **Частичная занятость** подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день или на сезонный период. **Неполная занятость** служит источником безработицы.

Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнять.

Понятия «безработица» и «безработный» трактуются экономистами неоднозначно. В документах МОТ (международной организации труда) безработным считается тот, кто может и хочет работать, самостоятельно активно занимается поиском работы, но не может трудоустроиться из-за отсутствия свободных рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

Согласно российскому законодательству о занятости населения официально безработными признаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые по не зависящим от них причинам не имеют работы и заработка, зарегистрированы в государственной службе занятости в качестве лиц, ищущих работу, способны и готовы трудиться и которым эта служба не предложила подходящей работы.

2. Оценка безработицы, её виды и уровень

Сбалансированный рост экономики – это идеальный вариант развития, однако в реальной жизни экономика нестабильна и развивается с существенными диспропорциями. Нарастание экономической нестабильности углубляет спад производства, вследствие чего растет безработица, что вызывает дальнейший спад производства и дальнейший рост безработицы. Другими словами, безработица становится реактивом, ускоряющим дестабилизацию экономики.

Потери общества при безработице выражаются в следующем:

1) недоиспользуется экономический потенциал общества;

2) при продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников;

3) рост безработицы подрывает психическое здоровье нации;

4) рост безработицы является фактором роста преступности;

5) в результате безработицы снижаются покупательный и инвестиционный спрос, сокращаются сбережения и предложение.

Однако, несмотря на неактивные последствия безработицы, многие экономисты считают умеренную безработицу (3-5% в год) благом для экономического роста. При этом имеется в виду следующее:

Перейти к содержанию

1) безработные представляют собой резерв незанятой рабочей силы, которую можно задействовать при последующем расширении производства или при структурной перестройке экономики;

2) наличие безработицы усиливает стимулы к предпринимательской деятельности;

3) страх потерять работу способствует повышению дисциплины и качества труда.

Следует различать добровольную и вынужденную безработицы. При **добровольной безработице** люди не хотят трудиться за предлагаемую заработную плату либо на предложенном месте. При **вынужденной безработице люди** не могут найти никакой работы.

Различают три основных вида безработицы:

1) **фрикционная безработица –** порождена постоянным движением населения из одного региона в другой, от профессии к профессии, а также сменой этапов жизни (учеба, работа, рождение ребенка, армия и т.п.). Фрикционная безработица часто рассматривается как добровольная;

2) **структурная безработица –** имеет место в случае, когда спрос и предложение на рабочую силу не совпадают. Другими словами, есть рабочие места, но нет подходящих работников (по разным причинам – низкая заработная плата, не подходит квалификация и т.д.).

3) **циклическая безработица –** порождена общим низким спросом на рабочую силу, т.е. есть работники, но нет рабочих мест (либо очень мало рабочих мест).

Фрикционная и структурная безработицы являются неизбежными. Циклическая безработица самая опасная, так как требуется создание новых рабочих мест, а структурная безработица может быть устранена переподготовкой специалистов.

Кроме перечисленных, некоторые экономисты выделяют **сезонную, массовую** и **институциональную (**вызвана неэффективной организацией рынка) **безработицу.**

Уровень безработицы – удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения (рабочей силы), измеряется в процентах.

3. Естественный уровень безработицы и «полная занятость»

«Полная занятость» определяется как занятость, составляющая менее 100 % рабочей силы, и зависит от фрикционной и структурной безработицы:

Уровень безработицы при «полной занятости» = **Уровень фрикционной безработицы** + **Уровень структурной безработицы**

Перейти к содержанию

Уровень безработицы при «полной занятости» называют также естественным уровнем безработицы. **Естественный уровень безработицы** возникает при сбалансированности рынка рабочей силы, т.е. когда количество ищущих работу равно числу свободных рабочих мест. Безработица на естественном уровне необходима, так как сдерживает инфляцию.

Следует помнить, что в реальной жизни уровень безработицы часто превышает естественный. Кроме того, естественный уровень безработицы всегда выше нуля и не является постоянным. Например, в настоящее время в США, Европе и России естественный уровень равен 5-6 %, а в Японии – 3 %.

Главная «цена» безработицы – это невыпущенная продукция и неоказанные услуги. Экономисты определяют эту потерянную продукцию как отставание ВНП. **Закон Оукена** определяет**:** если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1 %, то отставание объёма ВНП составляет 2,5 %.

Перейти к содержанию

Центр Экономических Исследований

Об интернет-журнале «Экономические исследования»

ЖУРНАЛ РАЗМЕЩАЕТСЯ В ОТКРЫТОМ.

Журнал – ежеквартальное научное интернет-издание для публикации результатов научных исследований, информационно-аналитических, информационно-практических, рекламных и других материалов практической направленности.

Журнал зарегистрирован как самостоятельное средство массовой информации в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС77-39427 от 15.04.2010). Международный код ISSN 2079-9446.

Журнал размещается в открытом доступе (бесплатно) на нашем сайте http://www.erce.ru/internet-magazine/, в Научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU» (http://elibrary.ru). В библиотеке «eLIBRARY.RU» зарегистрированы 1 100 000 индивидуальных пользователей из 125 стран и более 2200 организаций.

Статьи, опубликованные в интернет-журнале «Экономические исследования», учитываются при защите магистерских, кандидатских и докторских диссертаций. Журнал включён в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и имеет пятилетний импакт-фактор.

Публикация материалов платная (см. страницу «Цены за услуги»). Авторы опубликованных статей по желанию могут получить **«Свидетельство автора статьи»** с указанием её выходных данных. «Свидетельство» приобретаются на условиях заказа, за отдельную плату и доставляются по почте.

Условия публикации

Редакция журнала принимает к публикации научные, информационно-аналитические, информационно-практические и рекламные статьи по следующим направлениям:

Перейти к содержанию

- Экономика предприятий
- Предпринимательство
- Финансы
- Маркетинг
- Менеджмент
- Управление качеством
- Управление инновациями
- Инвестиционная деятельность
- Экономическая безопасность
- Экономика труда
- Информационные технологии в экономике
- Математические методы в экономике
- Региональная экономика
- Макроэкономика

Редакция принимает к рассмотрению статьи в электронной версии **объемом не менее 6 и не более 10 страниц** (текст через одинарный интервал), то есть от 10 000 до 15 000 знаков (без пробелов). Все статьи подлежат обязательному внутреннему (в редакции журнала) рецензированию. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Материалы публикуются в авторской редакции.

Порядок размещения статей в журнале:

1. Вы отправляете на адрес **mail@erce.ru** следующие материалы (отдельными файлами):

- **Сведения об авторе**: учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность, контактный телефон, адрес, e-mail, индекс и почтовый адрес.
- **Текст статьи**, оформленный в следующей последовательности: заголовок; ФИО, учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность; **аннотация** и **ключевые слова** в начале статьи **на русском** и **английском языках**; текст; список литературы в конце статьи.

2. Редколлегия журнала рецензирует Вашу статью в течение 10-15 дней и информирует Вас о результатах.

3. Вы получаете лицензионный договор о предоставлении права использования произведения, если статья успешно прошла внутреннее рецензирование. Текст договора получаете от редакции журнала, оформляете и высылаете в редакцию (подробные инструкции по оформлению получаете вместе с договором).

Перейти к содержанию

4. Вы оплачиваете и отправляете на адрес mail@erce.ru отсканированную квитанцию с отметкой банка за публикацию (для платного варианта размещения), «Свидетельство автора статьи» (оплачивается по желанию автора).

5. Статья размещается в ближайшем номере интернет-журнала.

Без заключения лицензионного договора и предварительной оплаты материалы не публикуются.

6. Мы высылаем на Ваш почтовый адрес в течение следующего месяца после публикации статьи Ваш экземпляр лицензионного договора, «Свидетельство автора статьи» (при наличии заявки).

Правила оформления статьи

Текст статьи в формате Word (.doc) шрифтом Times New Roman, размером 14pt, через одинарный интервал, выравнивание текста по ширине, без переноса слов, не использовать подчеркивания, курсив, жирный и полужирный шрифты. ***Таблицы*** в формате Word. ***Графики*** и иллюстративные рисунки в формате Excel. Не использовать сканированные, экспортированные или взятые из Internet графические материалы. ***Формулы*** в редакторе Microsoft Equation 3 (желательно), по центру без оставления пустых строк до и после.

Примеры оформления названий рисунков и таблиц:

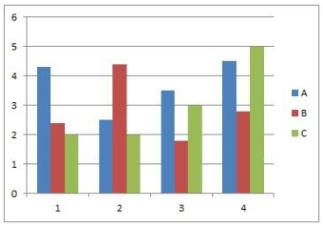

Рисунок 1 – Динамика объёмов производства

Таблица 5 – Структура себестоимости

Пример библиографического описания статей, опубликованных в Интернет-журнале «Экономические исследования»:

- Семёнов А.Б. Факторы развития венчурного предпринимательства // Экономические исследования [Электронный ресурс]: Научный интернет-журнал. – 2011. – № 5. – № гос. регистрации: Эл № ФС77–39427. – Режим доступа: http://erce.ru. Свободный. – Загл. с экрана. – 15 с.

Перейти к содержанию

Редакционная коллегия:
Е.В. Горшенина, д.э.н., профессор,
Почётный работник высшего профессионального образования РФ – главный редактор;
Н.А. Семёнов, д.т.н., профессор;
А.Н. Горшенин, к.э.н.;
Н.А. Мансурова, к.э.н., доцент;
О.В. Кудрявцева, к.э.н., доцент;
А.А. Смородова, к.э.н., доцент;
М.С. Малаева – зам. главного редактора.

Учредитель журнала: ООО «Центр экономических исследований»

Адрес редакции: Россия, 350061, г. Краснодар, ул. им. Мачуги, 7/2,
ООО «Центр Экономических Исследований»
Моб. +7 964 912 3246
+7 964 9250748
E-mail: mail@erce.ru
Web-site: www.erce.ru

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ (в любом банке)

Получатель: ООО Центр экономических исследований»
ИНН 6950113275
КПП 231201001
Р/с 40702810900420000055 в банке «Первомайский» (ПАО)
К/с 30101810000000000715 в Южном ГУ Банка России г. Краснодар
БИК 040349715
Назначение платежа: Публикация статьи
Сумма: _____ руб. (_____ рублей)
Плательщик: указать ФИО

ПРИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ЗАКАЗЕ «Свидетельства» УКАЗАТЬ:

Назначение платежа: Публикация статьи. Свидетельство.
Сумма: _____ руб. (_____ рублей)

Перейти к содержанию