



# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ISSN 2079-9446

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ  
НАУЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

[myeconomix.ru](http://myeconomix.ru)

**№1 2023**



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

[myeconomix.ru](http://myeconomix.ru)

НАУЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ  
№1 2023

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций  
(Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-83525 от 24.06.2022)

**Редакционная коллегия:**

**Горшенина Е.В.**, д.э.н., профессор, Почётный работник высшего  
профессионального образования РФ – главный редактор  
**Беденко Н.Н.**, д.э.н., канд. филос. наук, доцент, Почетный работник сферы  
образования РФ  
**Вицелярова К.Н.**, к.э.н., доцент  
**Горшенин А.Н.**, к.э.н.  
**Гридина Ю.А.**, лингвист, переводчик – зам. главного редактора  
**Кравченко Т.Е.**, к.э.н., доцент  
**Мансурова Н.А.**, к.э.н., доцент  
**Мирончев М.М.**, магистр менеджмента – главный маркетолог  
**Смородова А.А.**, к.э.н., доцент

**Учредитель журнала:**

ООО «ИнтерКонсалт»

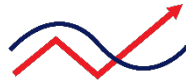
**Адрес редакции:** 170019, г. Тверь, ул. Маяковского, 33, офис 66

**Телефон:** +7 964 912-32-46

**E-mail:** [mail@myeconomix.ru](mailto:mail@myeconomix.ru)

**Web-site:** [https:// myeconomix.ru](https://myeconomix.ru)

*Все права защищены. Ни настоящее издание, ни какая-либо его часть не подлежат воспроизведению и распространению в любой форме или любыми средствами: электронными, механическими и т.п. – без предварительного разрешения редакции журнала.*



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

[myeconomix.ru](http://myeconomix.ru)

### В ЭТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

- Актуальные вопросы сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции на соответствие международным стандартам (Е.М. Григорьева)
- Признаки инновационной экономики (А.С. Басюк, К.Н. Вицелярова)
- Использование программного обеспечения для проведения аудитов и управления несоответствиями (М.С. Малаева)
- Email-маркетинг – как инструмент продвижения бренда (М.М. Мирончев)
- Вопрос-ответ: Методика SMART
- Рациональное использование ресурса времени (Е.В. Горшенина)
- Динамика развития отраслей экономики РФ в 2021-2022 годах: статистический обзор
- О журнале

УДК 005.6

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ НА СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

**Е.М. Григорьева**, консультант по системам менеджмента ООО «ИнтерКонсалт», главный редактор сетевого издания «Портал пищевой промышленности «Foodsmi».

*В статье рассмотрены стандарты и схемы сертификации, которые применяются к предприятиям пищевой отрасли, в том числе рассмотрены GFSI-признаваемые стандарты. Особое внимание уделено ситуации в сфере сертификации в РФ в условиях введения санкций. Выявлены тренды и тенденции в области внедрения и сертификации систем менеджмента.*

*The article discusses the standards and certification schemes that apply to food industry enterprises, including the GFSI-recognized standards. Special attention is paid to the situation in the field of certification in the Russian Federation under the conditions of sanctions. Trends and trends in the field of implementation and certification of management systems are identified.*

*Ключевые слова: сертификация систем менеджмента, международные стандарты, программы сертификации, сертификационные органы, принципы HACCP, безопасность пищевой продукции.*

*Keywords: certification of management systems, international standards, certification programs, certification bodies, HACCP principles, food safety.*

### **Введение**

Ситуация в сфере сертификации на соответствие международным стандартам в России изменилась с марта 2022 года, так как незаконные санкции коснулись многих отраслей [1-3]. Цель данной статьи – ответить на вопрос: «Какие возможности остались у предприятий пищевой промышленности и предприятий, выпускающих пищевую упаковку, пройти сертификацию и получить GFSI-признаваемый сертификат?».

### **Сертификаты на соответствие стандарту, признаваемому GFSI**

GFSI (Global Food Safety Initiative) – Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов, которая была создана с целью постоянного совершенствования систем менеджмента безопасности пищевых продуктов (СМБПП), чтобы потребители во всем мире были уверены в безопасности пищевой продукции. Управление GFSI осуществляется форумом потребителей товаров (The Consumer Goods Forum) [6].

Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов определяет требования к стандартам и схемам сертификации, соответствовать которым нужно для их признания. Требования GFSI впервые были разработаны в 2001 году группой розничных продавцов, которые были мотивированы необходимостью гармонизации стандартов безопасности пищевых продуктов во всей глобальной цепочке поставок.

GFSI предоставляет платформу для сотрудничества между некоторыми из ведущих мировых экспертов по безопасности пищевых продуктов – от розничной торговли, производителей и компаний общественного питания, поставщиков услуг, связанных с цепью поставок продуктов питания, международных организаций, научных кругов и правительства [7].

Требования GFSI постоянно обновляются с участием экспертов со всего мира, чтобы учесть тенденции в области безопасности пищевых продуктов. Требования GFSI не являются стандартом сами по себе. Предприятия пищевой промышленности не могут быть сертифицированы в соответствии с ними.

Подход GFSI – «Сертифицирован однажды – признан повсюду» («Once certified, accepted everywhere»). Это означает, что компании, присоединившиеся к GFSI, признают сертификаты любого из стандартов, одобренных GFSI. Большим преимуществом для производителей является то, что достаточно пройти сертификацию по одному из перечисленных стандартов (табл. 1).

Таблица 1 – Программы сертификации, которые в настоящее время признаются в соответствии с требованиями GFSI Benchmarking Requirements (v. 2020) [6]

Программа сертификации	Схема сертификации
Для производителей пищевых продуктов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BRC Global Standard, version 8</li> <li>2. GLOBAL G.A.P Harmonised Produce Safety Standard (version 1.2), Integrated Farm Assurance (version 5.4.1-GFS), Produce Handling Assurance (version 1.2)</li> <li>3. FSSC 22000, version 5.1 (ISO 22000:2018 + ISO/TS 22002.1:2009 + доп. требования)</li> <li>4. Global Seafood Alliance, version 5.1</li> <li>5. Global Red Meat Standard, version 6.1</li> <li>6. IFS Food Standard, version 7</li> <li>7. SQF, version 9</li> <li>8. Primus GFS Standard, version 3.2</li> <li>9. CanadaGAP, version 9.1</li> <li>10. ASIAGAP, version 2.3</li> </ol>

Программа сертификации	Схема сертификации
	11. Freshcare, version 4.2 12. JFS-C Standard, version 3 13. EFI (Equitable Food Initiative), version 2.0
Для производителей кормов	1. FSSC 22000, version 5.1 2. SQF, version 9
Для производителей упаковки	1. BRC/IoP Global Standard for Packaging and Packaging Materials, Issue 6 2. IFS PAC secure, version 2 3. FSSC 22000, version 5.1 4. SQF, version 9
Для предприятий, предоставляющих дистрибьютерские и складские услуги	1. Primus GFS Standard, version 3.2 2. IFS Logistics, version 2.3 3. BRC Global Standard for Storage and Distribution, version 4 4. SQF, version 9 5. FSSC 22000, version 5.1 6. Freshcare Supply Chain, version 2
Для агентов и брокеров	1. BRC Global Standard for Agents and Brokers, version 3 2. IFS Broker, version 3.1 3. Freshcare Supply Chain, version 2

## Ситуация в сфере сертификации в РФ

В Российской Федерации обязательным требованием является разработка и внедрение принципов НАССР (ХАССП). Согласно требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» с 15 февраля 2015 года все предприятия, занимающиеся изготовлением пищевой продукции, должны разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах НАССР.

НАССР (ХАССП) – анализ опасностей и критические контрольные точки. Это система, позволяющая предприятию, по результатам анализа рисков, сосредоточить контроль на критических контрольных точках (ККТ). При этом система НАССР является системой снижения рисков, но не является системой нулевых рисков. НАССР – ключевой элемент многих стандартов/схем сертификации на системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Внедрение международных стандартов и схем сертификации в РФ – добровольное решение компании [5]. Однако несмотря на то, что требование по внедрению международных стандартов не является обязательным, предприятия стремятся к внедрению и сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями международных стандартов. Одно из ключевых требований торговых сетей – наличие сертификата,

признаваемого GFSI. Предприятия, которые выбирают внедрение международного GFSI-признаваемого стандарта, выполняют и требование российского законодательства в части внедрения принципов HACCP, так как в основу международных стандартов на системы менеджмента безопасности пищевой продукции заложен анализ рисков, и требования Клиентов.

В России ранее были представлены и получили широкое распространение только некоторые из приведенных выше схем сертификации. Самыми популярными схемами сертификации в РФ, которые признаются GFSI, были BRC, FSSC 22000, IFS. Менее популярные стандарты/схемы сертификации в РФ – GlobalG.A.P, SQF. Другие стандарты, признаваемые GFSI, практически не внедряют в РФ.

### **Схемы сертификации, которые недоступны для российских предприятий**

В марте 2023 года покинул российский рынок BRC (British Retail Consortium, Британский консорциум предприятий). Стандарты BRC, предназначенные для производителей всех типов пищевой продукции и отличающиеся высокой степенью конкретизации требований, были очень популярны в России, особенно среди производителей пищевой упаковки.

Организация BRCGS приостановила действие выданных сертификатов на соответствие требованиям международных стандартов для предприятий, находящихся на территории России и Белоруссии, как по схеме BRC Food, так и по схеме BRC Packaging (для упаковки и упаковочных материалов). Об этом BRCGS сообщила в официальных письмах компаниям, которые прошли сертификацию на соответствие требованиям международных стандартов. Теперь на сайте BRCGS в реестре нет ни одного действующего сертификата в РФ.

### **Схемы сертификации, которые доступны для российских предприятий**

Самой популярной схемой сертификации в РФ, которая признается GFSI и внедрение которой требуют торговые сети, является международная схема сертификации FSSC 22000 [4].

FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) – это схема аудита и сертификации системы менеджмента безопасности пищевой продукции, включающая комплекс стандартов ISO 22000, технические отраслевые спецификации (стандарты ISO/TS и BSI PAS) и дополнительные требования схемы сертификации. По этой схеме выдано самое большое количество сертификатов в РФ. Согласно информации с официального сайта FSSC, на данный момент в реестре 31838 сертифицированных организаций по всему миру.

FSSC продолжает регистрировать сертификаты на основании аудитов, проведенных лицензированными органами по сертификации, которые не прекратили свою деятельность в России.

Отечественные предприятия продолжают подтверждать высокий статус соответствия систем менеджмента безопасности пищевой продукции требованиям FSSC. Схема FSSC включает в себя большое количество категорий и подходит для производителей: пищевых продуктов, пищевой упаковки, кормов, а также для транспортных и логистических компаний. Проверить актуальные сертификаты можно на официальном сайте FSSC. Важно отметить, что в апреле 2023 года была опубликована долгожданная обновленная Схема сертификации FSSC 22000 (версия 6).

Также продолжают регистрировать в РФ сертификаты по международному стандарту GlobalG.A.P., предназначенному для производителей сельскохозяйственной продукции.

Стандарт GlobalG.A.P. создан на основе требований GMP (Good Manufacturing Practice, надлежащая производственная практика) и HACCP. Стандарт GlobalG.A.P. применяется всеми производителями, которые желают сертифицироваться в области сельскохозяйственного производства. Данный стандарт дает возможность сертифицировать такие процессы, как выращивание и сбор урожая. Все ресурсы, включая учебные курсы и материалы доступны для Российских предприятий на сайте GlobalG.A.P. и действие сертификатов также можно проверить в реестре. Предприятия могут сертифицироваться по этому международному стандарту.

### **Схемы сертификации, которые доступны для российских предприятий, но есть сложности с аудиторами**

Международные стандарты IFS, разработанные Немецкой Федерацией розничной торговли совместно с Французской Федерацией предприятий розничной торговли и дистрибуции, в России не получили широкое распространение. В странах Европейского Союза IFS является наиболее важным стандартом для поставщиков ведущих торговых сетей и широко используется в Австрии, Польше, Швеции, Италии и других странах.

На данный момент IFS не объявлял официально ни о каких ограничениях по работе с российскими предприятиями, однако сложность именно в аккредитации российских аудиторов или приезде иностранных аудиторов на территорию РФ.



Информацию о действующих сертификатах IFS можно получить на официальном сайте.

Стандарт SQF «Безопасность пищевых продуктов» устанавливает требования к системе менеджмента безопасности и качества пищевых продуктов. SQF разработан, чтобы помочь предприятиям превосходить все отраслевые, клиентские и нормативные требования. Стандарт популярен в Европе, но в РФ не приобрел популярность. Сертификация на соответствие данному GFSI-признаваемому стандарту также возможна в РФ, но затруднена тем, что нет зарегистрированных российских аудиторов.

IFS, SQF официальных сообщений о приостановке данные схемы не рассылали и не размещали на своих сайтах.

### **Ситуация с сертификационными органами**

Несмотря на то, что некоторые из схем сертификации доступны в РФ (владельцы схем не сообщали о приостановке данных схем и не размещали информацию на своих сайтах), ситуация с органами по сертификации следующая:

- ряд органов прекратили свою деятельность на территории РФ;
- ряд органов продолжают работу, но могут выдавать сертификаты без аккредитации или проводить только надзорные аудиты;
- ряд органов по сертификации сохранили аккредитацию и продолжают работать на территории РФ;
- ряд органов смогли получить аккредитацию в «дружественных» странах (Греция, Турция, и. т. д).

Предприятия могут столкнуться с недобросовестными органами по сертификации. Для того, чтобы понять, является ли сертификат подлинным, необходимо обратить внимание на следующее:

- правильный ли формат логотипа используется;
- выровнен ли сертификат и последовательно ли используются шрифты;
- приведены ли ссылки на надлежащие нормативные стандарты;
- включены ли в список орган по аккредитации и орган по сертификации;
- есть ли сертификат в базе данных сертифицированных организаций.

Например, если предприятия заинтересованы во внедрении схемы FSSC 22000, то с помощью Реестра сертифицированных организаций FSSC 22000 можно бесплатно проверить действительность сертификата и связаться с

организациями, сертифицированными FSSC, в каждой категории пищевой цепи по всему миру.

## Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России самой популярной схемой сертификации на системы менеджмента безопасности пищевой продукции была и остается схема сертификации FSSC 22000. FSSC продолжает регистрировать сертификаты на основании аудитов, проведенных лицензированными органами по сертификации, которые не прекратили свою деятельность в России.

Для того, чтобы пройти сертификацию по схеме FSSC 22000, организациям необходимо сформировать группу внедрения; провести обучение сотрудников; подготовить производственную среду; разработать требуемые документы; выбрать надежный орган по сертификации.

Также в РФ возможно пройти сертификацию на соответствие международному стандарту GlobalG.A.P.

Очень важно сделать правильный выбор органа по сертификации. Репутация органа по сертификации крайне важна, потому что связана с «качеством» выданного сертификата и доверием к нему Клиентов. Нет смысла в разработке никому ненужных и неработающих документов, а также в получении сертификата «для галочки».

## Источники:

1. Григорьева Е.М. Ключевые изменения в международных пищевых стандартах // Сетевое издание «Экономические исследования» [Электронный ресурс]. – 2021. – № 2. – URL: <https://myeconomix.ru/ekonomika-otrasley-i-predpriyatiy/klyuchevye-izmeneniya-v-mezhdunarodnykh-pishchevykh-standartakh/>. – Загл. с экрана.
2. Мирончев М.М. Повышение качества и конкурентоспособности в продовольственных системах // Сетевое издание «Экономические исследования» [Электронный ресурс]. – 2020. – № 1. – URL: <https://myeconomix.ru/upravlenie-kachestvom/povyshenie-kachestva-i-konkurentosposobnosti-v-prodovolstvennykh-sistemakh/>. – Загл. с экрана.
3. О сертификации систем менеджмента на основе международных стандартов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iksystems.ru/info/articles/menedzhment-kachestva/o-sertifikatsii->



- sistem-menedzhmenta-na-osnove-mezhdunarodnykh-standartov/. – Загл. с экрана.
4. Обеспечение доверия и влияние на глобальную безопасность пищевых продуктов с помощью FSSC 22000 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fssc.com/schemes/fssc-22000/>. – Загл. с экрана.
  5. Правила сертификации пищевой продукции регламентируются Правительством РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iksystems.ru/info/articles/pishchevaya-bezopasnost/pravila-sertifikatsii-pishchevoy-produktsii-reglamentiruyutsya-pravitelstvom-rf/>. – Загл. с экрана.
  6. Программы сертификации [Электронный ресурс]. – URL: <https://mygfsi.com/how-to-implement/recognition/>. – Загл. с экрана.
  7. Программы сертификации, признаваемые GFSI [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iksystems.ru/info/articles/pishchevaya-bezopasnost/programmy-sertifikatsii-priznavaemye-gfsi/>. – Загл. с экрана.
  8. Сертификация систем менеджмента: вопросы и ответы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iksystems.ru/info/articles/menedzhment-kachestva/sertifikatsiya-sistem-menedzhmenta-voprosy-i-otvety/>. – Загл. с экрана.

УДК 338.2  
ББК 65.05

## ПРИЗНАКИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

**А.С. Басюк**, к.э.н., доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

**К.Н. Вицелярова**, к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

*Редакция журнала «Экономические исследования» начинает публикацию материалов в разделе «Материалы из монографии».*

*Вниманию читателей предлагается материал из монографии Басюк А.С., Вицеляровой К.Н. «Теоретические исследования и практические аспекты инновационной деятельности предприятия на основе принципов устойчивого развития: монография» (Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2022, 179 с., ISBN 978-5-8333-1158-5). В данном номере представлен один из параграфов главы 1 «Основные теоретические аспекты системы управления инновационной деятельностью предприятия в современных условиях» – параграф 1.1 «Признаки инновационной экономики». Продолжение публикации материалов монографии в следующих номерах журнала.*

*The editorial board of the journal «Economic Research» begins publishing materials in the section "Materials from the monograph".*

*The readers are invited to the material from the monograph Basyuk A.S., Vitselyarova K.N. "Theoretical research and practical aspects of innovative activity of the enterprise based on the principles of sustainable development: monograph" (Krasnodar: Publishing House of FGBOU VO "KubGTU", 2022, 179 p., ISBN 978-5-8333-1158-5). This issue presents one of the paragraphs of Chapter 1 "The main theoretical aspects of the enterprise innovation management system in modern conditions" – paragraph 1.1 "Signs of an innovative economy". Continuation of the publication of the monograph materials in the following issues of the journal.*

*Ключевые слова: инновационная экономика, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура, инновационная практика*

*Keywords: innovative economy, innovative integrity, innovative infrastructure, innovative practice*

Современный этап развития мировой экономики привел к пониманию того, что наступил предел использования ресурсов планеты. При этом без ресурсной базы невозможен экономический рост и обеспечении гарантии социальной защищенности населения. Вопросы экологии выходят на первый план. Поддержание необходимого уровня здоровья человечества, а также сохранение необходимых запасов природных ресурсов, требуют новых подходов в ведении

хозяйства различных стран. Сейчас от хозяйствующего субъекта требуется сочетание коммерческой успешности, применения последних научных знаний и технологий. Кроме того, соответствие современным требованиям общества повышает уровень конкурентоспособности предприятия и укреплению его позиций на рынке. Инновационная экономика строится на трех составляющих:

- системе предпринимательства;
- технических и технологических разработках;
- системы науки и образования.

Инновация представляет собой результат изобретательской деятельности, выраженный в улучшенном благе, либо в качественно новом продукте, либо в новаторской технологии, который может быть использован в общественной жизни человека.

Инновации возникают в ходе инновационной деятельности, которая является процессом, направленным на разработку новых решений, а также их внедрение в практическое применение. Этот вид деятельности выражает совокупность научных, финансовых, технологических, организационных мероприятий, которые позволяют выразить накопленные знания в материальном продукте. Вся цепочка создания блага строится на инновационном процессе. Он включает в себя все этапы создания продукта до момента его реализации.

Таким образом, инновационная экономика представляет собой хозяйственную систему, основой которой выступает технология. Она базируется на инновационной деятельности, новых знаниях и их внедрении в практическую жизнь общества.

Экономика общества является инновационной, если в обществе [2]:

- любой индивидум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;
- производятся, формируются и доступны любому индивидуму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю

- необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;
- происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;
  - доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;
  - имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств;
  - имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий.

Базовыми понятиями инновационной экономики являются инновация, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура. Что эти понятия из себя представляют, каково их содержание и объем? Коротко ознакомимся с этими понятиями, ибо от их правильного понимания во многом зависят тактика и стратегия формирования эффективной инновационной экономики в стране.

Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы – понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования [3].

Развитость и распространение этих понятий на процессы, относящиеся ко всему новому, включая новые идеи и изобретения, новые научные достижения, новые знания и технологии, новые результаты фундаментальных и поисковых научно-исследовательских работ и т.п., порождаются бытовым представлением и смешением двух понятий: инновационное и новое. Широкое толкование инновационной деятельности, как нового, охватывает все, что понимается под научно-техническим прогрессом, смешивает научные и инновационные приоритеты, порождает ложные представления об одинаковости требований к инфраструктурам, обеспечивающим научное или инновационное развитие. Для обоснования данного тезиса будем исходить из следующего понимания научно-

технического прогресса – научно-технический прогресс целесообразно разделить условно на две главные взаимосвязанные и взаимодополняющие составляющие: составляющую научно-технических достижений и составляющую производственно-технических достижений.

В первом случае результатами научно-технического прогресса являются научные достижения – новые знания, новые научно-технические идеи, открытия и изобретения, новые технологии на принципиально новых физико-химико-биологических принципах.

Во втором случае результатами научно-технического прогресса являются производственно-технические достижения – инновации, создание которых предполагает:

- профессиональное целенаправленное развитие и доведение результатов научно-технических достижений до создания новых технологий, новых систем, машин, оборудования, новых методов организации и планирования производства и т.п.;
- практическую реализацию созданных результатов производственно-технических достижений потребителю либо через рынок, либо через механизм «заказ – исполнение»;
- обеспечение эффективного использования и эксплуатации созданного инновационного продукта;
- исследование и получение новых научно-технических достижений (если таковые отсутствуют), необходимых для создания и реализации, востребованных рынком или заказчиком инноваций (будем называть их инновационно-направленными научно-техническими достижениями).

Из вышеизложенного следует, что под инновационной деятельностью следует понимать деятельность коллектива людей, направленную на реализацию в общественной практике «под ключ» производственно-технических достижений – инноваций, применения существующих прогрессивных технологий, систем, машин и оборудования на базе использования и внедрения научно-технических достижений отечественной и мировой науки и техники. Она должна обеспечить устранение разрыва между имеющимся объемом и уровнем уже полученных и проверенных научно-технических достижений и их применения на развиваемых (создаваемых) предприятиях [4].

Отсюда следует, что насыщение инновационной активности – важнейшее условие формирования эффективной инновационной экономики. Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Поэтому инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного

потенциала общества. Что же представляет собой инновационная инфраструктура, почему же она является базовой составляющей, фундаментом инновационной экономики?

Инновационная инфраструктура является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, она, как «архимедовы рычаг и точка опоры» [5], способна поднять экономику страны на очень высокий уровень. Исходя из такого понимания, мы видим инновационную инфраструктуру как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций.

Инновационная инфраструктура предопределяет темпы (скорость) развития экономики страны и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной. Это значит, что она должна обладать набором таких свойств, которые должны способствовать в полной мере реализации инжиниринговых технологий по созданию и реализации инноваций в масштабах регионов и страны в целом. По нашему глубокому убеждению, упомянутая совокупность должна содержать набор следующих свойств:

- распределение по всем регионам в виде инновационно-технологических центров или инжиниринговых фирм, которые на местах могут решать задачи функционально полного инновационного цикла со сдачей объекта инновационной деятельности «под ключ»;
- универсальность, которая позволяет конкурентоспособно обеспечить реализацию инновационного проекта «под ключ» в любой области производственного или обслуживающего секторов экономики;
- профессионализм, который базируется на добросовестном и качественном обслуживании заказчика или потребителя;
- конструктивность, которая обеспечивается ориентацией на конечный результат. Развитие инновационного проекта должно сопровождаться непрерывным анализом конечных результатов. Наличие достоверной обратной информации по достигаемым конечным результатам позволяет выработать конструктивные приоритеты непосредственно в процессе развития инновационной деятельности и тем самым обеспечить замкнутую



- систему управления инновациями по схеме: инновации – инвестиции – мониторинг конечных результатов – инвестиции и т.п.;
- высокий уровень научно-технического потенциала;
  - кадровая обеспеченность, в первую очередь, руководителями инновационных проектов и возможность постоянного обновления и совершенствования персонала инновационной инфраструктуры;
  - финансовая обеспеченность (наличие оборотного капитала);
  - высокий уровень инструментальных средств, ускоряющих получение конечного результата;
  - гибкость, обеспечивающая приспособление инновационной инфраструктуры к изменениям требований рынка и внешней конъюнктуры.

Как показывают результаты исследований, а также опыт развитых стран мира, основным ядром инновационной инфраструктуры, наиболее адекватным механизмом реализации научно-технических нововведений – инноваций, является инфраструктура инновационных инжиниринговых центров (фирм, предприятий), которые должны аккумулировать лучшие отечественные и зарубежные знания и технологии и выступать для заказчика системным интегратором и гарантом успешной реализации инновационного проекта и обеспечить охват полного инновационного цикла: от изучения конъюнктуры рынка конечной инновационной продукции, технико-экономического обоснования инновационного проекта и его разработки до комплектной поставки оборудования, его системной интеграции, сдачи «под ключ» с кадровым обеспечением и последующим сервисным обслуживанием [6].

Остановимся на раскрытии содержания некоторых из перечисленных выше свойств инновационной инфраструктуры.

Исследования и мониторинг потребностей рынка, необходимость постоянного и оперативного обновления выпускаемой инновационной продукции требуют придания первостепенного значения в инновационной экономике внедрению гибкой автоматизации. Комплексная гибкая автоматизация с широким применением информационных технологий и компьютеризированных систем является сердцевинной инновационной экономики. Поэтому в фундамент всех структурных преобразований экономики региона, в основу региональной инновационной инфраструктуры должны быть положены автоматизированные высокие технологии и компьютеризированные системы со сквозным «бесбумажным» циклом: «проектирование – производство – контроль – реализация».

Отсюда следует, что важнейшей региональной проблемой формирования и развития инновационной экономики является решение научно-методических и

организационно-технологических вопросов, связанных с разработкой, созданием и освоением автоматизированных интегрированных проектно-производственных систем, осуществляющих в автоматизированном режиме сквозной «бесбумажный» цикл и объединяющих в одной системе инновационно-направленные научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, процессы технологической подготовки и планирования производства, направленные, в конечном итоге, на создание инновационной продукции. Более того, в таких системах должны быть автоматизированы в сквозной цепи три основных этапа, характерных для создания новой наукоемкой системы: проектирование инноваций; изготовление и комплектация головного образца новой наукоемкой системы; пуско-наладочные работы и испытание новой наукоемкой системы [7].

Важной проблемой, требующей своего актуального решения в условиях инновационной экономики, является опережающее создание в регионах эффективного механизма информационного обеспечения инновационной деятельности. Результативность этого механизма в значительной мере зависит от качества непрерывного социально-экономического мониторинга регионов. Подобный мониторинг, по нашему мнению, должен охватить наблюдение, анализ, оценку и прогноз экономической, социальной, экологической, научной и инновационной обстановки в регионе с целью подготовки управленческих решений и рекомендаций, направленных на улучшение и развитие инновационной деятельности.

Мониторинг как инновационных процессов, так и более общих процессов структурных преобразований экономики в регионе нацеливает регионы на эффективное управление этими процессами. Поэтому одной из основных функций в области информационного обеспечения инновационной экономики должна стать функция автоматизированного мониторинга структурных преобразований в регионе. В связи с этим представляется целесообразным создание в регионах автоматизированных центров инновационно-информационного обеспечения (АИЦИ) для постоянного поддержания обновления и эксплуатации инновационных банков данных и знаний. При этом надо исходить из следующего положения: субъектам инновационной деятельности нужна, в первую очередь, информация, которая содержала бы упорядоченную соответствующим образом технико-экономическую, конъюнктурно-коммерческую, статистическую информацию, сведения о характеристиках промышленной продукции, технологий, машин и оборудования, материалов, типов услуг и т.п. И здесь важная роль принадлежит маркетингу инноваций и инновационной деятельности на предприятиях региона как составной части информационного обеспечения инновационной экономики [8].

Инновационный маркетинг, представляя собой комплекс мероприятий по исследованию всех вопросов, связанных с процессом реализации инновационной продукции предприятий, а именно:

- изучением потребителя и исследованием мотивов его поведения на рынке;
- исследованием инновационного продукта и каналов его реализации;
- изучением конкурентов и определением конкурентоспособности их инновационного продукта;
- изучением «ниши» рынка, в которой предприятие имеет наилучшие возможности по реализации своих преимуществ – должен стать одной из ведущих структур автоматизированной интегрированной информационной системы (АРЦИ).

Создание на уровне регионов отраслей и предприятий подобной принципиально новой информационной структуры – автоматизированной интегрированной информационной системы, ориентированной на комплексное информационное обеспечение инновационной экономики, будет способствовать успешному решению важнейшей задачи инновационной экономики государства: обеспечению конкурентоспособности предприятий, отраслей, регионов и страны в целом. Становление инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией в регионах сложных инновационных проектов. И здесь без государственной поддержки инновационных процессов не обойтись. Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, перехода на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем регионов, характерных для инновационной экономики, настоятельно требуют от региональных органов управления вырабатывать ответственную политику по отношению к управлению и развитию инновационной деятельности в регионе, активизировать взаимодействие по данной проблеме региональных органов управления с федеральными. Главной формой такого взаимодействия должны стать научно-технические программы: государственные, финансируемые из федерального бюджета, когда приоритетные народнохозяйственные проблемы решаются на базе научно-инновационного потенциала регионов и региональные – с долевым финансированием государства и региона [9].

Для успешной реализации региональной инновационной политики по формированию инновационной экономики должен быть выполнен комплекс научных и организационно-технических мероприятий, основными из которых, по мнению авторов, являются следующие.

1. Разработка концепции развития инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры в регионе с определением долгосрочных

стратегических целей и средств их достижения в рамках формирования инновационной экономики.

2. Разработка программы инновационного развития региона, которая должна быть адресным документом, указывающим по ресурсам, исполнителям и срокам совокупность мероприятий, направленных на достижение целей инновационного развития региона.

3. Включение основных положений программы инновационного развития региона в программу его социально-экономического развития.

4. Организация практической деятельности органов местного и регионального управления по реализации и принятию соответствующих нормативных актов регионального значения, а также по осуществлению ими организационного и информационного обеспечения данной программы.

Считаем необходимым особо выделить следующее положение. В условиях развития инновационной деятельности (в обществе с инновационной экономикой) должно совершенно измениться отношение к главной производительной силе общества – человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда. Роль высококвалифицированных специалистов в инновационной экономике очень велика и постоянно будет расти. Поэтому подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными процессами, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, является приоритетной региональной и федеральной проблемой. В связи с этим следует подчеркнуть, что объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки новой концепции подготовки кадров. В ее основу должны быть положены такие принципы:

- становление, развитие и самореализация творческой личности;
- постоянная нацеленность на генерацию перспективных научно-технических нововведений и изыскание путей и методов их практической реализации в инновации;
- ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов, системных менеджеров инновационной деятельности;
- рассмотрение обучения и подготовки кадров как составной части производственного процесса, а расходов на подготовку кадров – не как издержки на работников, а как долгосрочные инвестиции, необходимые для процветания предприятий, отраслей и регионов;
- обучение управлению социальными и психологическими аспектами процесса создания наукоемких нововведений, использованию творческого

- потенциала коллектива ускоренному широкомасштабному внедрению в практику инновационных разработок;
- создание системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров, интегрированной в систему производства инновационной продукции;
  - сотрудничество университетов и других вузов региона с передовыми предприятиями региона, реализующими инновационные проекты, и их совместную деятельность в области разработки учебных программ, издания учебников и монографий по инновационным технологиям, системам машин и оборудования, в деле подготовки специалистов высшей квалификации по новым профессиям и перспективным научно-инновационным направлениям.

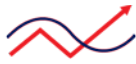
Инновационная практика (производство наукоемких инновационных услуг в широком смысле) требует оборотного капитала. Получить этот оборотный капитал (например, кредит) в современных условиях без специальных мер поддержки практически невозможно. Поэтому в настоящее время лишенное оборотного капитала отечественное производство инновационных услуг проигрывает лучшие (наукоемкие) проекты в стране зарубежным фирмам, использующим сбалансированный зарубежный рынок для получения требуемого оборотного капитала. Выполненные нами исследования, а также проведенный анализ передового отечественного и зарубежного опыта показывают, что в инновационной экономике с целью устранения упомянутого недостатка необходимо объединить под единым управлением инновационную и инвестиционную функции. Такое объединение будет способствовать повышению заинтересованности исполнителей в успешном осуществлении всех этапов единого инновационно-инвестиционного цикла, которая может быть достигнута при ориентации всех исполнителей на конечный результат: ответственную сдачу инновационной продукции «под ключ» и участие в реализации и сопровождении созданных инновационных товаров и услуг.

Эффективным механизмом реализации единого инновационно-инвестиционного цикла являются инновационно-инжинирингово-инвестиционные центры (фирмы, предприятия). Такие ИИИ-центры будут способны обеспечить эффективное производство наукоемких инновационно-инвестиционных услуг уже за счет собственного оборотного капитала с последующими (на основании полученных результатов) инвестициями в новые проекты и т. д. Из изложенного следует, что активизация формирования инновационной экономики связаны с форсированным созданием отечественной инновационно-инжинирингово-инвестиционной сетевой инфраструктуры, распределенной по всем регионам [10].

---

## Список источников и литературы

1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
5. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. – 218 с.
6. Боева А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А. А. Боева, Ю. В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34-42.
7. Василевская И. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. – М.: РИОР, 2019. – 129 с.
8. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 380 с.
9. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 311 с.



10. Данилина Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 208 с.

! Продолжение публикации материалов монографии в следующих номерах журнала.

УДК 658.5

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОВ И УПРАВЛЕНИЯ НЕСООТВЕТСТВИЯМИ

**М.С. Малаева**, руководитель отдела разработки IT продуктов компании  
ИнтерКонсалт

*Редакция журнала «Экономические исследования» начинает публикацию материалов в разделе «Программное обеспечение для бизнеса».*

*В данном номере журнала вниманию читателей предлагается материал об одном из IT-продуктов – «GRAIT. Audit». Этот IT-продукт разработан компанией ООО «ГРЭЙТ» – разработчиком программного обеспечения, создателем цифровых решений для систем управления, основанных на международных стандартах и инструментах управления.*

*The editorial board of the journal "Economic Research" begins publishing materials in the section "Software for business".*

*In this issue of the magazine readers are offered material about one of the IT products – "GRAIT Audit". This IT product was developed by GRAIT – software developer, creator of digital solutions for management systems based on international standards and management tools.*

*Ключевые слова: аудит, управление несоответствиями, облачное программное решение, автоматизация работы аудиторов*

*Keywords: audit, nonconformity management, cloud software solution, automation of auditors' work*

### Общие сведения

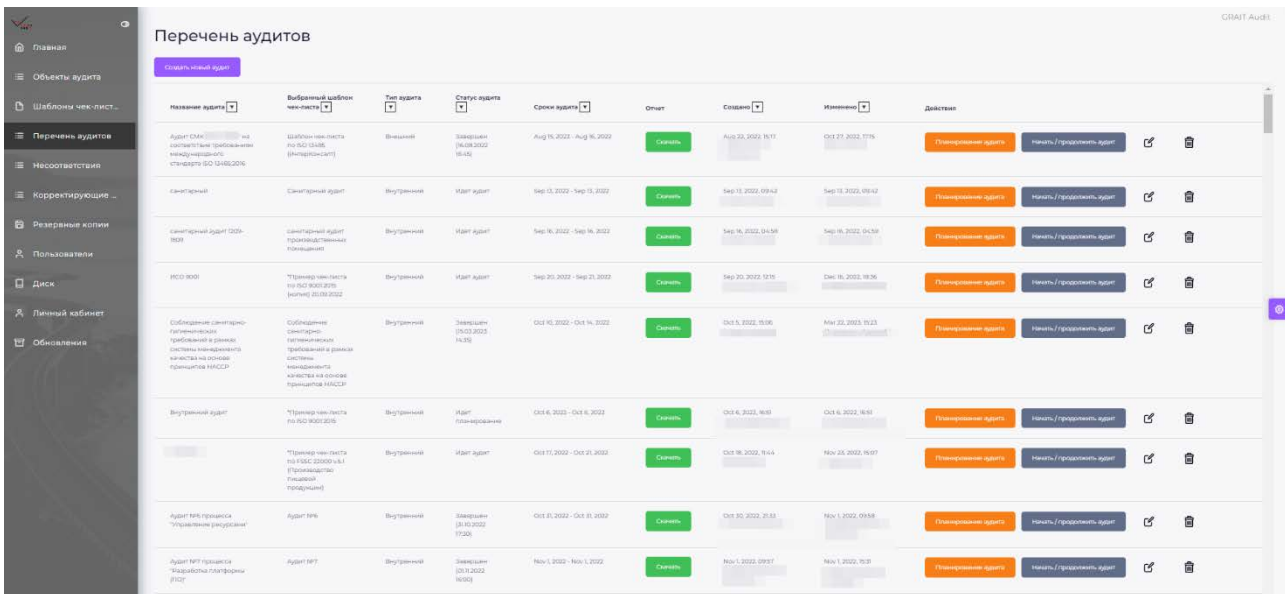
Предлагаемый IT-продукт «GRAIT. Audit» – это облачное программное решение для проведения любых аудитов и управления несоответствиями, которое зарегистрировано в едином реестре российских программ для ЭВМ (запись №15289 от 25.10.2022).

IT-продукт – «GRAIT. Audit» позволяет

- ✓ автоматизировать работу аудиторов и организовать процесс проведения аудитов в любой компании в соответствии с международным стандартом ISO 19011;
- ✓ быстро и грамотно провести любой аудит, сформировать понятный и грамотный отчет;
- ✓ воспользоваться готовыми чек-листами, примерами формулировок несоответствий и рекомендаций по каждому требованию многих международных стандартов, подготовленных профессионалами;



- ✓ ускорить обучение новых аудиторов и проводить аудиты специалистами с начальным уровнем подготовки без потери качества;
- ✓ проводить несколько аудитов одновременно (интерфейс «Перечень аудитов» приведён на рисунке 1).
- ✓ управлять несоответствиями, формируя корректирующие мероприятия и назначая ответственных.



Название аудита	Выборочный объект / часть	Тип аудита	Статус аудита	Сроки аудита	Отчет	Создан	Имя	Действия
Аудит СМК на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2015	Выборочная часть по ISO 14001 (Импортеры)	Внешний	Завершен (30.09.2022 16:45)	Aug 16, 2022 - Aug 16, 2022	Скачать	Aug 23, 2022 16:11	Oct 27, 2022 17:16	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
Системный	Системный аудит	Внутренний	Идет аудит	Сep 13, 2022 - Сep 15, 2022	Скачать	Сep 13, 2022 09:42	Сep 13, 2022 09:42	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
Системный аудит ISO 9001	Системный аудит производственных помещений	Внутренний	Идет аудит	Сep 16, 2022 - Сep 16, 2022	Скачать	Сep 16, 2022 04:59	Сep 16, 2022 04:59	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
ИСО 9001	*Транса часть по ISO 9001:2015 (ручной)	Внутренний	Идет аудит	Сep 20, 2022 - Сep 21, 2022	Скачать	Сep 20, 2022 12:15	Dec 16, 2022 18:26	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований в рамках системы менеджмента качества на основе принципов ИСО 9001	Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований в рамках системы менеджмента качества на основе принципов ИСО 9001	Внутренний	Завершен (05.03.2023 14:26)	Oct 10, 2022 - Oct 14, 2022	Скачать	Oct 14, 2022 10:06	Nov 22, 2022 11:23	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
Внутренний аудит	*Транса часть по ISO 9001:2015	Внутренний	Идет / Планирование	Oct 6, 2022 - Oct 6, 2022	Скачать	Oct 6, 2022 16:03	Oct 6, 2022 16:40	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
	*Транса часть по ИСО 22000 v1.1 (Производство пищевой продукции)	Внутренний	Идет аудит	Oct 11, 2022 - Oct 21, 2022	Скачать	Oct 18, 2022 9:44	Nov 23, 2022 10:07	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
Аудит ИТ-систем «Управление персоналом»	Аудит ИТ	Внутренний	Завершен (8-10.2022 17:20)	Oct 6, 2022 - Oct 8, 2022	Скачать	Oct 30, 2022 21:43	Nov 1, 2022 09:58	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит
Аудит ИТ-систем «Работы платформы 1С»	Аудит ИТ	Внутренний	Завершен (09.11.2022 10:04)	Nov 1, 2022 - Nov 1, 2022	Скачать	Nov 1, 2022 09:07	Nov 1, 2022 10:20	Планировать аудит / Начать / Проконтролировать аудит

Рисунок 1 – Интерфейс «Перечень аудитов»

IT-продукт – «GRAIT. Audit» разработан на базе теоретических и практических разработок в сфере проведения любых аудитов и управления несоответствиями в организациях, использующих процессный подход [1,2,3,4].

### Какие аудиты позволяет проводить ПО

- Аудиты первой стороны (внутренний аудит) [1].
- Аудиты второй стороны (аудит внешнего поставщика и / или другой внешней заинтересованной стороны) [1].

### Для каких организаций предназначено ПО

Данное IT-решение для автоматизации аудита систем менеджмента предназначено для

- организаций любого размера, любой отрасли, которые стремятся автоматизировать и оптимизировать процесс проведения внутренних аудитов у себя в компании;

- консалтинговых и сертифицирующих компаний, помогающих бизнесу успешно развиваться путем корректного выявления и устранения несоответствий в существующей системе на любой стадии жизненного цикла компании;
- сетевого ритейла для проведения аудита любого участника цепочки поставок;
- частных аудиторов, которые хотят сократить время на планирование, проведение аудита и составление отчета по результатам аудита с рекомендациями.

## Цели использования ПО

Программное обеспечение для автоматизации аудита систем менеджмента позволяет достигать различные цели (рис. 2) [3].



Рисунок 2 – Цели программного обеспечения автоматизации аудита систем менеджмента

## Выгоды от использования ПО

1. Экономия времени за счет автоматизации процесса аудита:
  - более 60% при подготовке и планировании аудита;
  - более 75% при сборе и фиксировании информации во время проведения аудита;

- более 90% при подготовке отчета;
  - до 99% на формирование отчета.
2. Сокращение издержек от 20 % и выше за счет оптимизации расходов на привлечение дополнительных сотрудников, сторонних аудиторов.
3. Повышение качества за счет минимизации ошибок при работе с ПО. При помощи программного обеспечения для автоматизации аудита систем менеджмента и управления несоответствиями можно сделать следующее:
- создать неограниченное количество шаблонов своих чек-листов для проверки;
  - воспользоваться уже готовым, предустановленным набором чек-листов со стандартными вариантами формулировок несоответствий и рекомендаций, составленных на основе опыта проведения аудитов;
  - создать структуру объектов аудита, разработать детальный план аудита с возможностью распределения вопросов между разными аудиторами, выгрузить краткий и подробный план аудита;
  - каждому аудитору до начала аудита изучить план и сформировать заметки по каждому критерию чек-листа;
  - при проведении аудита использовать мобильную версию, голосовой ввод, готовые варианты формулировок несоответствий и рекомендаций с возможностью их правки;
  - во время аудита прикреплять по каждому критерию фото или скан документа, хранить их, при необходимости, на собственном хранилище данных;
  - быстро сформировать общий отчет по результатам аудита с количественной оценкой степени соответствия критериям аудита, с общими и детальными выводами и рекомендациями;
  - управлять несоответствиями, формируя корректирующие мероприятия и назначая ответственных;
  - контролировать руководителям процесс проведения аудита;
  - настраивать оповещения и напоминания, например, чтобы не пропустить аудит или подготовку корректирующих действий.

### **Функциональные возможности ПО**

Последовательность действий в ПО для автоматизации аудита систем менеджмента включает несколько шагов (рис. 3).

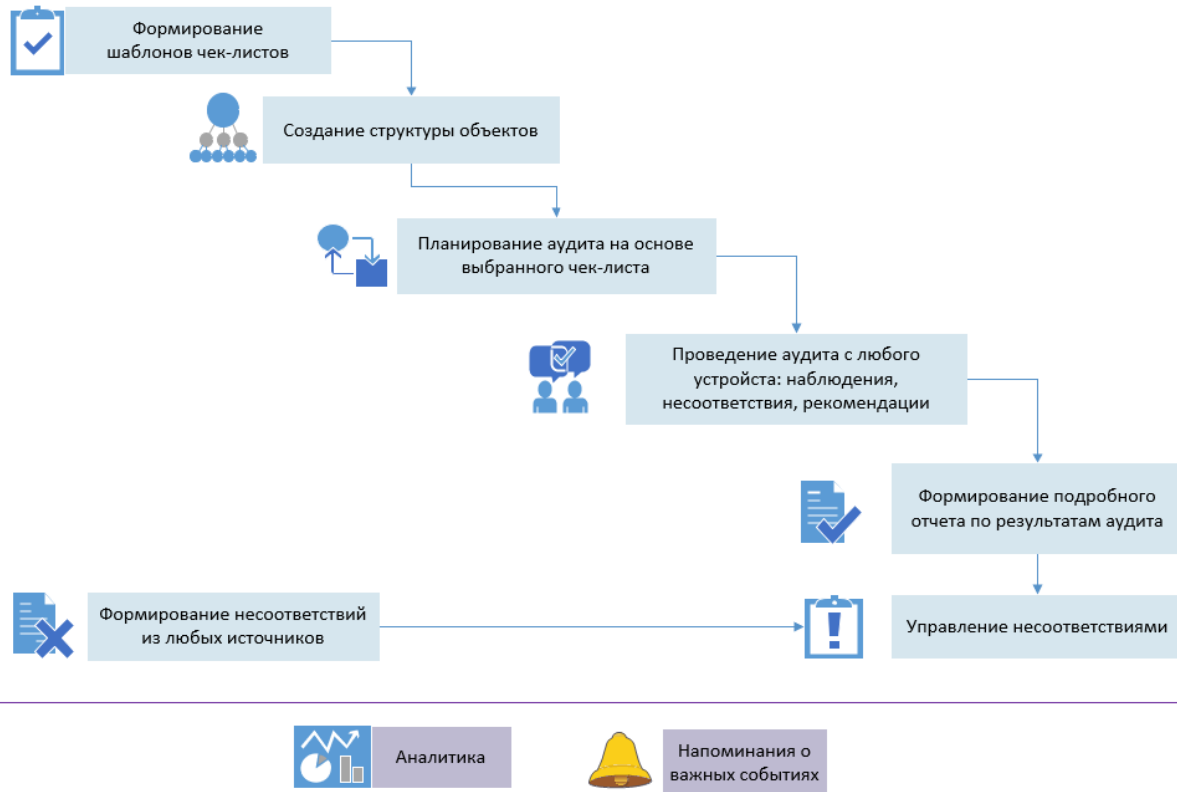


Рисунок 3 – Последовательность действий работы в программе

### Основные блоки программного продукта

Программное обеспечение для автоматизации аудита систем менеджмента включает 11 блоков (рис. 4).

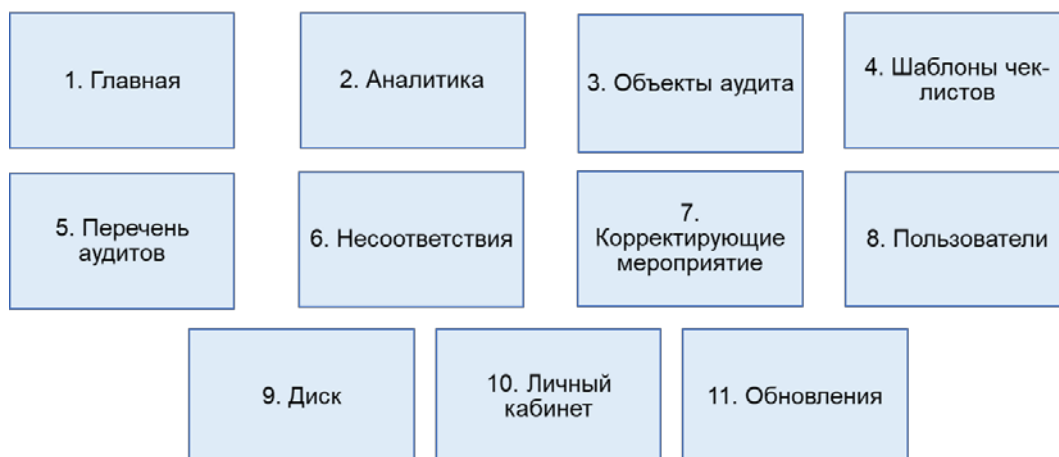


Рисунок 4 – Основные блоки программного обеспечения для автоматизации аудита систем менеджмента

**Блок 1. Главная.** Главная – представляет собой блок с удобной навигацией и возможностью быстрого перехода к нужному модулю системы.

**Блок 2. Аналитика.** Аналитика представлена в виде различных графиков и диаграмм по многим показателям. Включает в себя такие направления как: мониторинг текущего состояния компании и динамика показателей. Есть возможность выбрать любой период и проанализировать, как саму компанию в целом, так и в отдельности каждый объект.

**Блок 3. Объекты аудита.** Объекты аудита – содержит список и структуру (орг. структуру) объектов, подвергаемых проверке на соответствие определенным требованиям / критериям.

**Блок 4. Шаблоны чек-листов.** Шаблоны чек-листов – включает набор предустановленных разработчиком примеров шаблонов чек-листов, а также самостоятельно созданные Компанией / Пользователем чек-листы. В данном блоке осуществляется создание шаблонов с возможностью управления ими.

Шаблон чек-листа – один из возможных вариантов, примеров представления перечня контрольных вопросов, сформированных и организованных по структуре «Раздел – Подраздел – Критерий», используемых при проведении аудита и для понимания, что цели аудита достигнуты. Чек-лист является руководством/ориентиром для аудитора.

**Блок 5. Перечень аудитов.** Перечень аудитов – содержит список аудитов Компании / Пользователя. В данном блоке осуществляется создание аудита, его планирование и проведение.

**Блок 6. Несоответствия.** Несоответствия – аккумулирует все выявленные в процессе аудитов и зарегистрированные вручную несоответствия и позволяет управлять ими (создание корректирующих мероприятий, назначение ответственных и отслеживание статусов выполнения).

**Блок 7. Корректирующие мероприятия.** Корректирующие мероприятия – аккумулирует все корректирующие мероприятия (коррекции, корректирующие действия) по несоответствиям.

**Блок 8. Пользователи.** Пользователи – панель администратора, в которой происходит создание пользователей системы и настройка прав доступа.

Права доступа – совокупность правил, регламентирующих порядок и условия доступа пользователя к объектам информационной системы, установленных разработчиком.

Роли пользователя – это набор прав доступа, определенный в соответствии с выполняемыми задачами пользователем или группой пользователей в информационной системе.

**Блок 9. Диск.** Диск – содержит список всех документов, загруженных в процессе проведения аудита.

**Блок 10. Личный кабинет.** Личный кабинет – персональная страница пользователя. Это раздел, доступный пользователю после авторизации.

**Блок 11. Обновления.** Обновления – отображается информация об обновлениях с указанием даты выхода обновления и конкретного перечня изменений и доработок.

## Заключение

Информация о программном продукте, представленная в этом материале, носит базовый характер. Информация в этом документе не должна рассматриваться как окончательная, т.к. IT-продукт находится непрерывном развитии и в него постоянно вносятся изменения и корректировки.

## Список литературы

1. ISO 19011:2018 / ГОСТ Р ИСО 19011-2021 – «Руководящие указания по проведению аудитов систем менеджмента».
2. Гродзенский С.Я. Менеджмент качества: учебное пособие. – М.: Проспект, 2015. – 200 с.
3. Дзедик В.А., Езрахович А. Создание и аудит систем менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001:2015. – Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2015. – 300 с.
4. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.

**!** Продолжение публикации материалов раздела «Программное обеспечение для бизнеса» – в следующих номерах журнала.

УДК 339.138

## EMAIL-МАРКЕТИНГ – КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

**М.М. Мирончев**, директор по развитию компании ИнтерКонсалт

*Редакция журнала «Экономические исследования» начинает публикацию материалов в разделе «Практический маркетинг». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается материал, характеризующий Email-маркетинг – как инструмент продвижения бренда.*

*The editorial board of the journal "Economic Research" begins publishing materials in the section "Practical Marketing". In this issue of the magazine, readers are offered material that characterizes Email marketing as a brand promotion tool.*

*Ключевые слова: email-маркетинг, электронные письма, персонализированные рассылки, права и конфиденциальность пользователей, сетевой этикет.*

*Keywords: email marketing, emails, personalized mailings, user rights and privacy, network etiquette.*

Под email-маркетингом принято понимать отправку электронных писем потенциальным или существующим Клиентам, с целью увеличения охвата бренда, выпускаемой продукции и/или услуг.

Email-маркетинг, как и прежде, остается одним из эффективных методов продвижения бренда и общения с целевой аудиторией, так как позволяет развивать отношения с Клиентами, увеличивать лояльность и доверие к бренду, повышать частоту повторных покупок.

Эффективный email-маркетинг – это: 1) повышение узнаваемости бренда; 2) оптимизация процесса продаж; 3) создание дополнительных продаж продукции и/или услуг; 4) укрепление отношений с текущими и потенциальными клиентами; 5) привлечение значительного количества трафика на сайт.

Email-маркетинг может быть эффективным инструментом для продвижения любого бизнеса, будь то стартап, малый или средний бизнес, крупная компания.

Примеры использования email-маркетинга:

- рассылка регулярных информационных писем, дайджестов со специальными предложениями, распродажами, актуальными новостями;
- приветственные письма для новых Клиентов;
- письма с запросами отзывов о продукции и/или услуг после покупки;
- письма с поздравлениями (рис.1);

- различные технические оповещения (напоминания о мероприятии, транзакции и др.) (рис. 2).



Рисунок 1 – Письмо-поздравление



Рисунок 2 – Письмо-напоминание

Кроме того, с помощью email-маркетинга можно создавать персонализированные рассылки, которые учитывают интересы и предпочтения адресата, что позволит укрепить отношения и доверие, улучшить отклик и конверсию рассылок.

Перед отправкой рассылки необходимо сформировать базу подписчиков, от которых получено согласие на получение ваших писем. Это действительно важно, т.к. за нарушения и неправильное хранение персональных данных предусмотрены штрафы. На сегодняшний день в России email-рассылки регулируются Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ и Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.



Также при работе с рассылками следует уважать права и конфиденциальность пользователей, соблюдать сетевой этикет (нетикет), не перегружать спамом и слишком частыми письмами, предоставлять возможность отписаться.

Как и все инструменты менеджмента и маркетинга, email-маркетинг требует продуманной стратегии. Важны качественный контент, учет интересов и предпочтений целевой аудитории, формирование четкого образа бренда.

В целом, email-маркетинг является эффективным инструментом продвижения бренда и продукции и/или услуг в интернете, но лишь при правильном подходе и отлаженной стратегии.

### Список литературы

1. Email маркетинг: преимущества, виды и создание успешной рассылки [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/marketing/429060-email-marketing-preimushchestva-vidy-i-sozdanie-uspeshnoy-rassylki>. – Загл. с экрана.
2. Андрианова М.В. Проблемы и перспективы email-маркетинга // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – №10. – С. 197-199.
3. Митрофанов Д.Е. Email-маркетинг: как создать эффективную рассылку // Молодой ученый. –2017. –№ 7 (141). –С. 267-269.

**!** Продолжение публикации материалов раздела «Практический маркетинг» – в следующих номерах журнала.

УДК 311.3/.4

## МЕТОДИКА SMART

**Е.М. Григорьева**, консультант по системам менеджмента компании ИнтерКонсалт, главный редактор сетевого издания «Портал пищевой промышленности foodsmi».

*Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов в разделе «Вопрос-ответ». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается одна из тем раздела: «Методика SMART».*

*The editorial board of the journal "Economic Research" continues to publish materials in the "Question-answer" section. In this issue of the magazine, readers are offered one of the topics of the section: "SMART Methodology".*

*Ключевые слова: целеполагание, система постановки целей в менеджменте, критерии эффективности поставленных целей.*

*Keywords: goal setting, goal setting system in management, criteria for the effectiveness of goals set.*

### 1. Что такое SMART?

**SMART** – это аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач.

**S** – Specific (Конкретность)

**M** – Measurable (Измеримость)

**A** – Attainable (Достижимость)

**R** – Relevant (Значимость)

**T** – Time-bound (Ограниченность во времени)

Методика SMART – система постановки целей в менеджменте, позволяющая компании поставить конкретные и реальные цели.

### 2. История возникновения?

Аббревиатура SMART появилась в 1981 году, когда в журнале «Management Review» Джордж Доран опубликовал статью «S.M.A.R.T. – способ описания управленческих целей и задач.

### **3. Что даёт использование методики SMART?**

Система постановки целей по SMART позволяет обобщить все имеющиеся данные на этапе целеполагания, установить адекватные сроки работы, определить достаточность ресурсов, обеспечить участникам процесса конкретные задачи.

### **4. Когда используется методика SMART?**

Методика SMART подходит для разных компаний и ситуаций. Методика эффективна в тех случаях, когда можно прогнозировать результат.

### **5. Как проводить постановку целей по SMART?**

Каждая буква SMART означает критерий эффективности поставленных целей. Для постановки целей по SMART необходимо, чтобы цель была поставлена в соответствии с каждым из критериев.

#### *Specific: Конкретность.*

Цель по SMART должна быть конкретной. Это увеличивает вероятность ее достижения. При постановке целей должен быть точно определен результат, который планируется достичь. Одна цель – один результат. Если при постановке цели установлено, что требуется достичь нескольких результатов, то цель должна быть разделена на несколько целей.

#### *Measurable: Измеримость*

Цель по SMART должна быть измеримой. Необходимо определить конкретные критерии для измерения процесса выполнения цели.

#### *Attainable: Достижимость*

Цели по SMART должны быть достижимыми. При постановке недостижимых целей их выполнение становится невозможным. Достижимость цели определяется на основе собственного опыта с учетом всех ресурсов и ограничений.

#### *Relevant: Значимость*

Цели по SMART должны быть значимыми. Для определения того, насколько значима поставленная цель, необходимо понимать то, какой вклад решение конкретной цели внесет в достижение глобальных стратегических целей компании.

### *Time-bound (Ограниченность во времени)*

Цель по SMART должна быть ограничена по выполнению во времени. Должны быть установлены сроки. Установление границ позволяет сделать процесс управления контролируемым.

## 6. Пример применения SMART-технологии?

КРИТЕРИИ SMART	ХАРАКТЕРИСТИКА
Specific (конкретность)	Цель: Организация и проведение фестивалей, выставок, мастер-классов, творческих вечеров для детского, молодёжного и семейного досуга с целью возрождения культурных ценностей региона
Measurable (измеримость)	2 фестиваля, 10 мастер-классов, 3 выставки, 5 творческих вечеров
Attainable (достижимость)	Цель достижима: <ul style="list-style-type: none"> <li>• идеи – реалистичные</li> <li>• команда – квалифицированная</li> <li>• ресурсы – в свободном доступе</li> <li>• технологии – в свободном доступе</li> </ul>
Relevant (значимость, обеспеченность ресурсами)	<p><u>Внутренняя среда</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цели и задачи – определены</li> <li>• Персонал – команда сформирована</li> <li>• Организационная структура – определена</li> <li>• Технологии – разработаны</li> </ul> <p><u>Внешняя среда</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкуренты – изучены</li> <li>• Потребители – определены</li> <li>• Поставщики – определены</li> <li>• Трудовые ресурсы – не требуются</li> <li>• Законы – соблюдаются</li> <li>• Экономическая среда – благоприятная</li> <li>• Политическая среда – благоприятная</li> <li>• Технологии и инновации – используются</li> <li>• Социокультурная среда – благоприятная</li> <li>• Природная среда – благоприятная</li> <li>• Международная среда – благоприятная</li> </ul>
Time-bound (ограниченность во времени)	Начало проекта: 1 сентября 2023 года Завершение проекта: 15 декабря 2023 года

## 7. Преимущества постановки целей по SMART?

Постановка целей по SMART даёт определенность планирования, структуру, чёткое видение результата и ограничение во времени.

## **8. Недостатки постановки целей по SMART?**

Постановка целей по SMART не даёт гарантии, что цель будет выполнена (как и в случае с другими методиками).

### **Список литературы**

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.
2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. — 263 с.
3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: учебник / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 350 с.

**!** Продолжение публикации материалов раздела «Вопрос-ответ» в следующих номерах журнала.

УДК 5.94 (075.8)

## РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСА ВРЕМЕНИ

**Е.В. Горшенина**, руководитель учебно-методического отдела компании  
ИнтерКонсалт, д.э.н., профессор

*Редакция журнала «Экономические исследования» начинает публикацию материалов в разделе: «Тайм-менеджмент. Практикум». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается одна из тем раздела: «Рациональное использование ресурса времени».*

*The editorial board of the journal "Economic Research" begins publishing materials in the section: "Time management. Practicum". In this issue of the magazine, readers are offered one of the topics of the section: "Rational use of the time resource".*

*Ключевые слова: тайм-менеджмент, ресурс времени, поглотители времени*

*Keywords: time management, time resource, time sinks*

Тайм-менеджмент (англ. управление временем) – это учёт, распределение и оперативное планирование собственных ресурсов времени. Современный тайм-менеджмент – это комплексная система управления собой и своей деятельностью.

- ✓ *Время – невозполнимый ресурс*
- ✓ *Успешен тот, кто успевает*
- ✓ *Успевать – значит делать все вовремя*

**Задание 1. Владете ли Вы умениями рационально использовать ресурс времени? Ответ: да/нет.**

№	Вопрос	Да	Нет
1	Я правильно планирую свою деятельность		
2	Я управляю своими задачами и делами (как долгосрочными, так и краткосрочными)		
3	Я расставляю приоритеты		
4	Я ставлю перед собой цели и достигаю их		
5	Я распределяю свою рабочую нагрузку, нахожу время и для работы, и для отдыха		

Рациональное использование своего времени означает все ответы «Да».

## Задание 2. Определите поглотители (хронофаги) своего времени.

Ответ: да/нет.

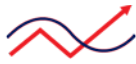
№	Хронофаги (поглотители времени)	Да	Нет
1	Нечеткая постановка цели		
2	Отсутствие приоритетов в делах		
3	Попытки слишком много сделать за один раз.		
4	Отсутствие представления о предстоящих задачах		
5	Неправильное планирование дня		
6	Заваленный письменный стол		
7	Интернет, компьютерные игры, чаты, форумы		
8	Дорога на работу		
9	Недостаток мотивации		
10	Телефонные звонки, отрывающие от дела		
11	Поиски записей, адресов, телефонов		
12	Неспособность сказать «нет»		
13	Наличие неполной или запоздалой информации		
14	Отсутствие самодисциплины (частые перекуры, перерывы на чай, кофе, разговоры)		
15	Неумение довести дело до конца		
16	Отвлечение на внешние факторы		
17	Недостаточная подготовка к беседам, переговорам, встречам		
18	Просмотр телевизора, фильмов		
19	Излишняя коммуникабельность		
20	Чрезмерность деловых записей		
21	Синдром откладывания		
22	Желание знать все факты		
23	Спешка, нетерпение		
24	Слишком редкое делегирование (решаю сам дела, которые могут сделать другие)		

Перечислите **хронофаги (ответ «Да»)**, которые устранить нельзя (например, сократить время дороги на работу и др.):

- 1.
2. ...

Перечислите **хронофаги (ответ «Да»)**, которые устранить легко (например, навести порядок на рабочем столе и др.):

- 1.



2. ...

Перечислите **хронофаги (ответ «Да»)**, для устранения которых необходимо приложить усилия (например, недостаток мотивации и др.):

1.

2. ...

### Список литературы

1. Архангельский Г.А. Тайм-драйв: как успевать жить и работать. – 3-е изд., доп. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 256 с.
2. Моргенстерн, Д. Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизни / Д. Моргенстерн. – М.: Хорошая книга, 2015. – 256 с.
3. Мороз, А. Планируй по-своему: 14 секретов персонального тайм-менеджмента / А. Мороз. – Рн/Д: Феникс, 2016. – 304 с.



• Продолжение публикации материалов раздела «Тайм-менеджмент. Практикум» в следующих номерах журнала.



УДК 33.338

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РФ В 2021-2022 ГОДАХ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

**Е.В. Горшенина**, руководитель учебно-методического отдела компании ИнтерКонсалт, д.э.н., профессор

*Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов в разделе «Статистический обзор». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается аналитический материал, отражающий динамику развития отраслей экономики РФ в 2021 и 2022 годах.*

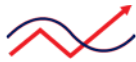
*The editorial board of the journal "Economic Research" continues to publish materials in the section "Statistical Review". In this issue of the magazine, readers are offered analytical material reflecting the dynamics of the development of the Russian economy in 2021 and 2022.*

*Ключевые слова: отрасли экономики РФ, индексы производства продукции, производство, объём работ, строительство, объём инвестиций.*

*Keywords: branches of the Russian economy, indices of production, production, volume of work, construction, volume of investment.*

### Динамика развития отраслей экономики РФ в 2021 и 2022 годах \*

	Период	
	Январь-Декабрь 2021 г. / Январь-Декабрь 2020 г.	Январь-Декабрь 2022 г. / Январь-Декабрь 2021 г.
Индекс промышленного производства, в % к соответствующему периоду предыдущего года	105,3	99,4
Индекс производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», в % к соответствующему периоду предыдущего года	104,8	97,4
Индекс производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства», в % к соответствующему периоду предыдущего года	105,0	98,7
Индекс производства по виду экономической деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», в % к соответствующему периоду предыдущего года	106,8	100,1
Производство электроэнергии, в % к соответствующему периоду предыдущего года	106,2	100,6
Индексы производства продукции сельского хозяйства, в % к соответствующему периоду предыдущего года	99,1	109,4
Объём работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в % к соответствующему периоду предыдущего года	106,0	105,2
Строительство жилых домов с учетом жилых домов на участках для ведения садоводства, в % к соответствующему периоду предыдущего года	112,7	111,0



	Период	
	Январь-Декабрь 2021 г. / Январь-Декабрь 2020 г.	Январь-Декабрь 2022 г. / Январь-Декабрь 2021 г.
Перевозки грузов автомобильным транспортом организаций всех видов экономической деятельности без субъектов малого предпринимательства, в % к соответствующему периоду предыдущего года	96,5	100,2
Оборот розничной торговли, в сопоставимых ценах в % к соответствующему периоду предыдущего года	107,3	93,3
Объем платных услуг населению, в сопоставимых ценах в % к соответствующему периоду предыдущего года	117,6	103,2
Объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу хозяйствующих субъектов), за счет всех источников финансирования; в сопоставимых ценах в % к соответствующему периоду предыдущего года	107,6	105,9
Доля прибыльных предприятий и организаций (без субъектов малого предпринимательства), в % к общему количеству	73,5	72,4

**\* Источники**

1. *Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в январе – декабре 2021 года / Росстат. – <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13259>. – Дата обращения 24.04.23*
2. *Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в январе – декабре 2022 года / Росстат. – <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13259>. – Дата обращения 24.04.23*



Продолжение публикации материалов раздела «Статистический обзор» – в следующих номерах журнала.



## О ЖУРНАЛЕ

Научное сетевое издание «Экономические исследования» – это интернет-журнал для публикации результатов научных экономических исследований, информационно-аналитических и информационно-практических материалов. Периодичность выхода сетевого издания «Экономические исследования» – 4 раза в год.

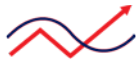
Сетевое издание «Экономические исследования» зарегистрировано как самостоятельное средство массовой информации в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в 2010 году (свидетельство о регистрации Эл № ФС77-39427 от 15.04.2010) и при смене учредителя перерегистрировано в 2022 году (свидетельство о регистрации серия Эл № ФС77-83525 от 24 июня 2022 г.). Международный код ISSN 2079-9446.

С 2010 года сетевое издание «Экономические исследования» размещается в открытом доступе (бесплатно) на сайте <http://myeconomix.ru> и с 2011 года в научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU» (<http://elibrary.ru>).

Статьи, опубликованные в научном сетевом издании «Экономические исследования», учитываются при защите магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

Редакция журнала принимает к публикации научные, информационно-аналитические, информационно-практические статьи по следующим направлениям:

1	Экономика отраслей и предприятий
2	Маркетинг
3	Менеджмент
4	Предпринимательство
5	Управление качеством
6	Финансы
7	Управление инновациями
8	Инвестиционная деятельность
9	Организация производства
10	Бухгалтерский учёт
11	Информационные технологии в экономике
12	Математические методы в экономике
13	Региональная экономика
14	Макроэкономика
15	Мировая экономика
16	Разное



Основные разделы журнала: статьи, материалы из монографии, темы из учебного пособия, итоги конкурса, статистический обзор, вопрос-ответ, информация о журнале.

## **УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ**

Редакция принимает к рассмотрению статьи в электронной версии объемом не менее 6 и не более 10 страниц (текст через одинарный интервал), то есть от 10 000 до 15 000 знаков (без пробелов). Все статьи подлежат обязательному внутреннему (в редакции журнала) рецензированию. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Материалы публикуются в авторской редакции.

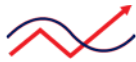
Оригинальность авторского текста по системе АНТИПЛАГИАТ ([www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru)) должна составлять не менее 70%.

## **ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ**

1. Вы отправляете следующие материалы (отдельными файлами):
  - Сведения об авторе: учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность, контактный телефон, адрес, e-mail, индекс и почтовый адрес.
  - Текст статьи, оформленный в следующей последовательности: УДК, заголовок; ФИО, учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность; аннотация и ключевые слова в начале статьи на русском и английском языках; текст; список литературы в конце статьи.
2. Редколлегия журнала рецензирует Вашу статью в течение 10-15 дней и информирует Вас о результатах.
3. Вы подписываете лицензионный договор о предоставлении права использования произведения, если статья успешно прошла внутреннее рецензирование. Без заключения лицензионного договора и предварительной оплаты материалы не публикуются.
4. Вы оплачиваете затраты на публикацию статьи (от 10 000 до 15 000 знаков без пробелов).
5. Статья размещается в ближайшем номере интернет-журнала.

## **ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

Текст статьи в формате Word (.doc) шрифтом Times New Roman, размером 14pt, через одинарный интервал, выравнивание текста по ширине, без переноса слов, не использовать подчеркивания, курсив, жирный и полужирный шрифты.



Таблицы в формате Word. Графики и иллюстративные рисунки в формате Excel. Не использовать сканированные, экспортированные или взятые из Internet графические материалы. Формулы в редакторе Microsoft Equation 3, по центру без оставления пустых строк до и после.

Примеры оформления названий рисунков и таблиц:

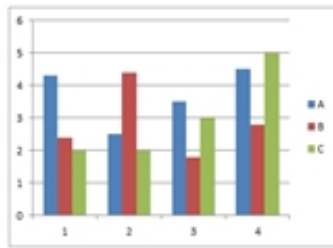


Рисунок 1 – Динамика объёмов производства

Таблица 5 – Структура себестоимости


Пример библиографического описания статей, опубликованных в интернет-журнале «Экономические исследования»:

Семёнов А.Б. Факторы развития венчурного предпринимательства // Сетевое издание «Экономические исследования» [Электронный ресурс]. – 2019. – № 4. – URL: <http://muesonomix.ru>. – Загл. с экрана.

**Редакционная коллегия:**

Горшенина Е.В., д.э.н., профессор, Почётный работник высшего профессионального образования РФ – главный редактор;

Беденко Н.Н., д.э.н., канд. филос. наук, доцент, Почетный работник сферы образования РФ;

Вицелярова К.Н., к.э.н., доцент;

Горшенин А.Н., к.э.н.;

Гридина Ю.А., лингвист, переводчик – зам. главного редактора;

Кравченко Т.Е., к.э.н., доцент;

Мансурова Н.А., к.э.н., доцент;

Миرونчев М.М., магистр менеджмента;

Смородова А.А., к.э.н., доцент.

**Учредитель журнала:** ООО «ИнтерКонсалт»

E-mail: [mail@iksystems.ru](mailto:mail@iksystems.ru)

Web-site: <https://www.iksystems.ru>