

УДК 028:331.108

## МЕТОД «ИНТЕРВЬЮ С СОТРУДНИКАМИ»

**Григорьева Екатерина**, консультант по системам менеджмента ООО «ИнтерКонсалт»

*Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов в разделе «Вопрос-ответ». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается одна из тем раздела: «Метод "Интервью с сотрудниками"».*

*The editorial board of the journal “Economic Research” continues to publish materials in the “Question and Answer” section. In this issue of the journal, readers are presented with one of the topics from this section: “The ‘Interview with Employees’ Method.”*

*Ключевые слова: интервью, опрос, беседа, опросный лист.*

*Keywords: interview, survey, conversation, questionnaire.*

### 1. Что такое «интервью»?

Интервью – разновидность метода опроса, специальный вид целенаправленного общения с человеком или группой людей.

Интервью – проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера (лицо, поводящее интервью) и опрашиваемого (респондента).

### 2. Формы интервью?

Существуют разные классификации форм интервью. Далее по тексту приведены некоторые из них.

По форме и технике опроса:

- стандартизированное интервью – формализованная процедура опроса, когда имеется стандартизация плана интервью (жесткая формулировка вопросов и веер вариантов ответов к ним, а также определенная последовательность вопросов и их задавания);
- полустандартизированное интервью – интервью, которое предполагает использование не только закрытых вопросов, но и некоторого количества открытых вопросов;
- нестандартизированное интервью – интервью, при котором стандартизация процесса сведена к минимуму (отсутствует заранее подготовленный план и сформулированные вопросы).

По целевому назначению:

- ретроспективное интервью – оценочное воспроизведение прошлых фактов, событий участниками или свидетелями ситуации;
- интроспективное интервью – изучение мнения и оценки людей по поводу текущих событий;
- прожективное интервью – изучение возможного отношения людей к виртуально возможным событиям или поведения людей в потенциально возможных ситуациях.

По типу опрашиваемых лиц:

- интервью экспертов;
- интервью простых респондентов;
- интервью ответственных должностных лиц.

По количеству опрашиваемых респондентов:

- индивидуальное интервью;
- групповое интервью.

По способу общения социолога и респондента:

- личное интервью;
- телефонное интервью.

По способу регистрации ответов:

- интервью с записью в опросном листе (информация регистрируется по ходу интервью);
- интервью с записью на технику (проводится только в случае согласия использования техники);
- интервью с ассистентом (в этой ситуации интервьюер задает вопросы и ведет беседу, а ассистент записывает ее).

### **3. Процедура использования интервью?**

Создание опросного листа. Опросный лист – социологический инструментарий, предназначенный для сбора эмпирической информации в виде устных ответов интервьюируемых лиц. В опросном листе сформулированы вопросы, соответствующие тематике исследования.

Организация и проведение интервью, предполагающее определение места, времени опроса, с одной стороны, и соответствующую подготовленность, опыт интервьюера с другой.

#### **4. Преимущества метода?**

- Интервьюер может задавать уточняющие вопросы и прояснять непонятные моменты по ходу беседы.
- Существует возможность получения новой (неожиданной) информации об объекте изучения и исследуемой проблеме.
- Ситуация интервьюирования во многом воспроизводит ситуацию диалога заинтересованных людей, что позволяет не только получать информацию, но и продуцировать новые смыслы, объяснения, интерпретации.
- Неформальный характер общения позволяет получить более искренние ответы.
- Процесс общения позволяет интервьюеру повысить заинтересованность опрашиваемого в обсуждаемой теме и сформировать у последнего более серьезное отношение к ситуации опроса.
- Процесс взаимодействия позволяет проверить правильность понимания всех вопросов респондентом.

#### **5. Недостатки метода?**

Основной недостаток метода состоит в том, что получаемая информация несет на себе следы общения интервьюера с опрашиваемым.

Другой недостаток метода связан с тем, что для получения одного и того же объема информации в случае использования метода интервью будет затрачено большее количество времени, нежели при использовании других видов опроса.

Ещё один недостаток метода состоит в том, что проверка качества работы интервьюеров сложна и трудоемка.

#### **Список литературы**

1. Самарцев О.Р. Технология и психология интервью: учебное пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – 88 с.
2. Управление персоналом [Текст]: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 280 с.



Продолжение публикации материалов раздела «Вопрос-ответ» в  
следующих номерах журнала.