



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ISSN 2079-9446

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
НАУЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

myeconomix.ru

№3 2022



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

myeconomix.ru

НАУЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ
№3 2022

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-83525 от 24.06.2022)

Редакционная коллегия:

Горшенина Е.В., д.э.н., профессор, Почётный работник высшего
профессионального образования РФ – главный редактор
Беденко Н.Н., д.э.н., канд. филос. наук, доцент, Почетный работник сферы
образования РФ
Вицелярова К.Н., к.э.н., доцент
Горшенин А.Н., к.э.н.
Гридина Ю.А., лингвист, переводчик – зам. главного редактора
Кравченко Т.Е., к.э.н., доцент
Мансурова Н.А., к.э.н., доцент
Мирончев М.М., магистр менеджмента – главный маркетолог
Смородова А.А., к.э.н., доцент

Учредитель журнала:

ООО «ИнтерКонсалт»

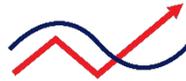
Адрес редакции: 170019, г. Тверь, ул. Маяковского, 33, офис 66

Телефон: +7 964 912-32-46

E-mail: mail@myeconomix.ru

Web-site: [https:// myeconomix.ru](https://myeconomix.ru)

Все права защищены. Ни настоящее издание, ни какая-либо его часть не подлежат воспроизведению и распространению в любой форме или любыми средствами: электронными, механическими и т.п. – без предварительного разрешения редакции журнала.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

myeconomix.ru

В ЭТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

- Цифровизация транспортной инфраструктуры региона. Российский и зарубежный опыт (С.Г. Пьянкова, Е.С. Заколюкина)
- Информационное обеспечение и сопровождение предпринимательства (М.М. Мирончев)
- Аутсорсинг информационных технологий: достоинства и недостатки (М.С. Малаева)
- Вопрос-ответ: SWOT-анализ
- Статистический обзор: Выпуск важнейших продовольственных товаров в РФ в I полугодии 2022 года
- О журнале

УДК 338.4

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА. РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

С.Г. Пьянкова, д.э.н., доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Е.С. Заколюкина, аспирант кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

В статье анализируются государственные программы касательно цифровизации экономики на примере Российской Федерации и республики Казахстан. Рассматриваются направления цифровой трансформации, особое внимание уделяется транспортному комплексу. На основе проведенного анализа авторы приходят к выводу о значительной роли цифровизации транспортной инфраструктуры региона в рамках развития социально-экономической системы региона, экономики страны в целом.

The article analyzes the state programs concerning the digitalization of the economy on the example of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan. The directions of digital transformation are considered, special attention is paid to the transport complex. Based on the analysis, the authors come to the conclusion about the significant role of digitalization of the transport infrastructure of the region in the development of the socio-economic system of the region, the economy of the country as a whole.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая транспортная инфраструктура, государственные программы, интеллектуальные транспортные системы.

Keywords: digitalization, digital transport infrastructure, government programs, intelligent transport systems.

На сегодняшний день цифровизация затрагивает практически все сферы общественной жизни, в том числе, отрасли экономики. Данная тенденция наблюдается повсеместно. Большинство развитых стран ставят в приоритет направление по цифровой трансформации в рамках государственной политики, что проявляется в разработке различных стратегических программ.

Столь широкое распространение процессов цифровизация связано со стремительным ростом цифровых технологий, их активным внедрением в жизнь. В целях сохранения конкурентного преимущества как на мировой арене, так и внутри государства, многие страны утверждают государственные программы, предусматривающие «цифровые» проекты. Очевидными преимуществами которых являются:

- преодоление разрыва между странами, регионами внутри страны;
- расширение пространственных границ экономики;

- повышение мобильности как бизнеса, так и жизни граждан;
- повышение степени «открытости» экономики и т.д.

Не исключением касательно вышеуказанной направленности политики являются такие государства как Россия и Казахстан. Так в 2019 году в Российской Федерации была утверждена национальная программа развития «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Принятая программа предполагает ряд федеральных проектов [1]:

- Нормативное регулирование цифровой среды;
- Кадры для цифровой экономики;
- Цифровое государственное управление;
- Информационная инфраструктура;
- Цифровые технологии;
- Информационная безопасность.

Государственная программа «Цифровой Казахстан» была утверждена постановлением правительства Республики Казахстан №827 от 12 декабря 2017 года [2]. Цель программы включает увеличение темпа роста экономики, улучшение качества жизни населения за счет внедрения цифровых технологий, а также создание условий для перехода экономики на новый уровень. Программа «Цифровой Казахстан» обозначает ключевые вектора развития для достижения поставленной цели (рис.1).



Рисунок 1 – Векторы развития в рамках государственной программы «Цифровой Казахстан». Разработано автором на основе [2].

Проект рассчитан до 2022 года и предполагает решение 17 задач, одни из которых это: «цифровизация транспорта и логистики» и «умные» города». Программа также определяет 5 направлений реализации проекта (рис.2).

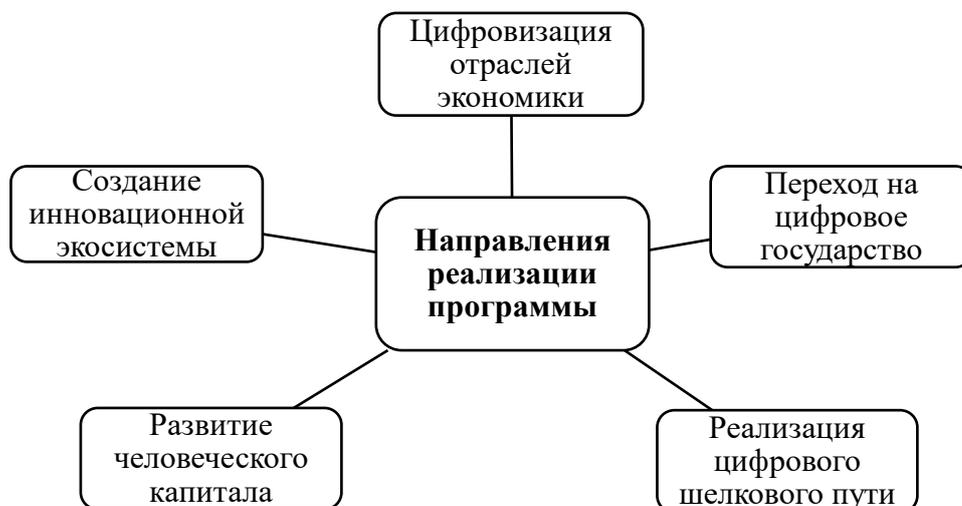


Рисунок 2 – Направления реализации государственной программы «Цифровой Казахстан» (разработано автором на основе [2])

Цифровая трансформация подразумевает под собой переход к совершенно новому типу общества. «Цифровой Казахстан» в этой связи – переход контрольных функций над цифровыми процессами в руки государства [3]. Стоит сказать, что Президент Республики Казахстан выделил основные элементы, необходимые для цифрового перехода, – это большие данные, блокчейн, умный город [3].

В данном исследовании наибольший интерес представляет цифровизация транспортной инфраструктуры на уровне региона. Как уже отмечалось выше, транспорт, логистика, «умные города» – входят в список задач на пути к достижению целей программы «Цифровой Казахстан». По мнению автора, перечисленные направления входят в понятие «цифровая транспортная инфраструктура», включающую в себя также инновационную, информационную и коммуникационную инфраструктуры [4].

На текущий момент вопрос о цифровой трансформации всей транспортно-логистической инфраструктуры – один из ключевых на повестке дня Евразийской экономической комиссии [5]. Применительно к транспортному комплексу возможно использование технологий «Индустрии 4.0», к которым относят: автоматизацию бизнес-процессов, «интернет вещей», технологии обработки сигналов и др. Внедрение подобных технологий несомненно способствует экономическому росту того или иного региона, а также усилению конкурентного преимущества государства.

Согласно рассмотренной выше программе «Цифровой Казахстан» по направлению «Транспорт и складирование» ожидается рост производительности труда в виде 21% [2]. Внедрение технологий «умных дорог», «умного транспорта», других различных инноваций на транспорте неизбежно

способствует повышению эффективности функционирования всей транспортной инфраструктуры. Так, к положительным эффектам можно отнести: снижение загруженности дорог, устранение пробок; повышение безопасности транспортных средств; повышение мобильности населения и др.

Внедрение элементов интеллектуальной транспортной системы также является частью процесса цифровизации транспортной инфраструктуры. Компонентами интеллектуальной транспортной системы являются: автоматизированные измерительные средства (взвешивание транспортного средства и т.д.), система автоматического взимания платы, распознавания климатических условий, видеомониторинг, система автоматического выявления нарушений ПДД и др. Интеллектуальные системы, а том числе технологии с применением искусственного интеллекта, способны увеличить объем авто грузоперевозок как в пределах региона, так и в рамках международного сообщения; увеличить транспортный поток; повысить качество и безопасность транспортной инфраструктуры, усилить контроль над соблюдением правил дорожного движения, дорожной безопасностью; снизить уровень смертности в результате ДТП и др.

Касательно транспортно-логистического комплекса (ТЛК), в отдельности, Е.А. Вечкинзова говорит, что ТЛК – это один из самых чувствительных и уязвимых к экзогенным шокам отраслевой экономики, при этом комплекс является одной из самым динамичных сфер и способен быстро адаптироваться [6]. По мнению автора данной работы, данная мысль справедлива и для транспортной инфраструктуры в целом, включая её объекты и субъекты.

Рассмотрев наметившиеся тенденции в области цифровизации на основе принятых государственных программ, авторы пришли к выводу, что одно из ключевых направлений развития регионов республики Казахстан – это переход к цифровой транспортной инфраструктуре. Предпосылки, обозначенного вектора, следующие:

- одним из показателей эффективности функционирования транспортной инфраструктуры является, безусловно, степень мобильности. Ритм жизни современного человека, скорость бизнеса, принятия решений на международной арене набирают обороты на сегодняшний день все больше, что сигнализирует о потребности в ускорении темпа, повышении мобильности;
- как уже упоминалось выше, цифровизация – это всемирный тренд, обязывающий соответствовать актуальным вызовам с целью сохранения преимуществ на мировом рынке.

Внедрение цифровых технологий в области транспорта, развитие инновационной, коммуникационной и информационных инфраструктур в совокупности способно вывести социально-экономическую систему региона на

качественно новый уровень. На рисунке 3 продемонстрирована роль цифровой трансформации региона в процессе развития государства.

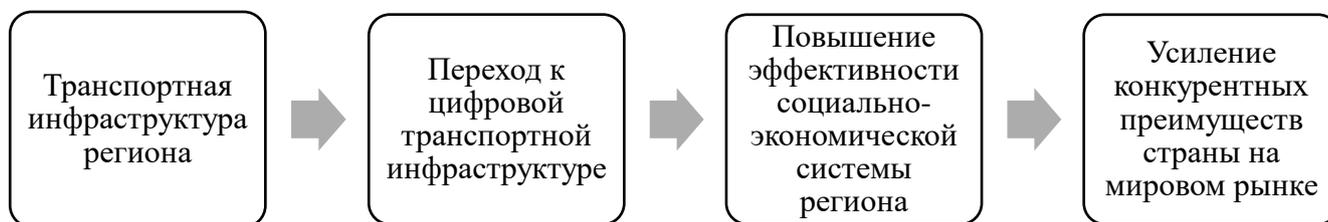


Рисунок 3 – Роль цифровизации транспортной инфраструктуры (составлено автором)

В целом, можно сказать, что цифровизация транспортной инфраструктуры региона способна обеспечить экономический рост страны, повысить качество жизни населения, решить множество отраслевых проблем. Для осуществления перехода к цифровой транспортной инфраструктуре необходима разработка соответствующих государственных программ, планов мероприятий, а также методики оценки.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 13.10.2022).
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://primeminister.kz/assets/media/gosudarstvennaya-programma-tsifrovoy-kazakhstan-rus.pdf> (дата обращения: 01.11.2022).
3. Аюпова З.К. Кусаинов Д.У. Рахимова Г.Д. О развитии цифровой экономики в республике Казахстан // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2021. – № 4-1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-razvitii-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-kazakhstan> (дата обращения: 19.10.2022).
4. Пьянкова, С. Г. Цифровая транспортная инфраструктура региона: понятийный аппарат и оценка эффективности / С. Г. Пьянкова, Е. С. Заколюкина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6 (143). – С. 644–651. – DOI: 10.34925/EIP.2022.143.6.116. – EDN CZLZQW.



5. Выгоды от цифровизации транспортной инфраструктуры ЕАЭС. Центр деловой информации Kapital.kz [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kapital.kz/tehnology/81824/vygody-ot-tsifrovizatsii-transportnoy-infrastruktury-yeaes.html> (дата обращения: 28.10.2022).

6. Вечкинзова Е.А. Современные тенденции и перспективы развития транспортно-логистического комплекса Казахстана // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 12. – С. 3297-3308. – DOI: 10.18334/ep.10.12.111519.

УДК 304.442

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.М. Мирончев, аспирант кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

В статье рассмотрены информационные потоки в предпринимательстве. Национальные информационные ресурсы конкретизированы в разрезе информационных порталов, информационно-правовых служб и библиотек. Приведены основные направления информационного сопровождения предпринимательства: медиапланирование, PR-мероприятия, промо-акции и другие.

The article deals with information flows in entrepreneurship. National information resources are specified in the context of information portals, information and legal services and libraries. The main directions of information support of entrepreneurship are given: media planning, PR-events, promotions and others.

Ключевые слова: предпринимательство, информационные ресурсы, информационные порталы, информационно-правовые службы, библиотеки, медиапланирование, PR-мероприятия, промо-акции.

Key words: entrepreneurship, information resources, information portals, information and legal services, libraries, media planning, PR events, promotions.

Информационные потоки в предпринимательстве

Предпринимательская деятельность невозможна без информационного обеспечения. Предприниматель постоянно оценивает условия ведения бизнеса, возможности получения ресурсов, состояние рынка, все это возможно только с помощью получения и обработки необходимой информации.

Информационное обеспечение предпринимательства – необходимое условие и гарантия его успешного развития, т.к. современная бизнес-среда динамична и изменчива и без адекватной оценки ситуации невозможно принять ни одного гарантирующего успех управленческого решения. Таким образом, для бизнеса информация является не только ориентиром в настоящем, но и базой для успешного развития в будущем [2].

Деловая информация поступает через множество информационных потоков, которые укрупненно можно разделить на внутреннюю и внешнюю информационную среду организации [2].

Внутренние информационные потоки определяются параметрами, связанными с производством или оказанием услуг, а также обеспечением кадрами. К внутренней информации относятся сведения о сотрудниках; об издержках производства (оказания услуг), выручке, прибыли и убытках; статистике оборотов и заказов; о количестве и качестве выпускаемой продукции или оказываемых услуг; о технологии и оборудовании; о совершенствовании труда и перспективах роста его производительности и т.п.

Внешние информационные потоки определяют взаимодействие между организацией, её клиентами и конкурентами, государством, а также с обществом в целом. Организация должна постоянно следить за основными компонентами внешней среды, к которым относятся экономические, технологические, политико-правовые, социально-культурные и другие факторы. Внешняя информация для предпринимателей включает:

- международные информационные ресурсы;
- национальные информационные ресурсы;
- средства массовой информации;
- прочие информационные ресурсы.

Более подробно рассмотрим национальные информационные ресурсы.

Национальные информационные ресурсы для предпринимательства

Среди национальных информационных ресурсов следует выделить государственные информационные порталы (табл. 1), информационно-правовые порталы и крупнейшие библиотеки (табл. 2), наиболее востребованные бизнесом и представленные в сети Интернет.

Таблица 1 – Российские государственные информационные порталы, востребованные бизнесом

| ПОРТАЛ | ХАРАКТЕРИСТИКА |
|--|--|
| Официальное интернет-представительство Президента РФ | Портал является элементом информационного сопровождения деятельности Президента РФ, обеспечивающим конституционное право граждан на обращение к главе государства. Посредством портала реализуются права граждан на свободное выражение своего мнения в рамках законных и этических норм [8] |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | На портале публикуется информация о государственных услугах и государственных функциях [9] |
| Федеральная налоговая служба | Служба представляет электронные сервисы для физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей [13] |

| | |
|---|---|
| Центральный банк Российской Федерации | ЦБ представляет полезную информацию о денежно-кредитной политике, кредитных организациях, национальной платёжной системе и др. [16] |
| Федеральная служба государственной статистики | Служба представляет информацию по самому широкому кругу вопросов: информационные бюллетени, отчёты, справочники, мониторинги и др. [10] |
| Научно-технический центр «Информрегистр» | Центр предоставляет услуги по государственной регистрации обязательных федеральных экземпляров электронных изданий. Центр является организатором и активным участником ряда российских и международных конференций, совещаний и семинаров [6] |

Рассмотрим более подробно портал государственных услуг РФ.

Портал государственных услуг (табл. 1) в разделе «Бизнесу» предлагает следующие сервисы для юридических лиц [9]:

- Проверь себя и контрагента
- Узнать реквизиты ИФНС
- Бизнес-навигатор МСП
- Аккредитованные центры выдачи ЭП
- Недобросовестные поставщики
- Проверка на членство в ТПП РФ
- Проверка паспортов на действительность
- Реестр дисквалифицированных лиц
- Федресурс
- КАД – картотека арбитражных дел
- Реестр исполнительных производств
- Дополнительный код субъекта кредитных историй
- Российская общественная инициатива
- Портал правовой информации

На Госуслугах расположен портал «Бизнес-навигатор МСП», на котором запущена цифровая платформа «МСП.РФ» для поддержки бизнеса. Эта государственная платформа предназначена для предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес [9].

На цифровой платформе «МСП.РФ» размещены федеральные и региональные меры поддержки, бизнес-сервисы, программы обучения, аналитика для бизнеса [9].

Портал «Бизнес-навигатор МСП» предоставляет такие сервисы как расчёт бизнес-плана (по 15 бизнесам), оценка рынка, поиск недвижимости, открытие производства и многие другие [9].

Пользуются популярностью у предпринимателей такие крупнейшие российские информационно-справочные системы, как «ГАРАНТ.РУ» и «КонсультантПлюс».

Портал «ГАРАНТ.РУ» – это информационно-правовой портал, крупнейшее сетевое издание, выпускается с 1990 года и предоставляет информацию по широкому кругу вопросов: судебная практика, налоги и бухучёт, бизнес, малый бизнес, практика, труд и многие другие [1].

Справочно-правовая система по законодательству РФ – «КонсультантПлюс», которая обновляется ежедневно и имеет сеть региональных информационных центров. Система представлена следующими версиями: профессиональная, эксперт-приложение, бухгалтер, финансист, деловые бумаги, региональное законодательство и другими [4].

Современные российские библиотеки также предоставляют многочисленные информационные услуги бизнесу. Это книжные фонды, сетевые ресурсы, путеводители, лектории и др. (табл. 2).

Таблица 2 – Российские крупнейшие библиотеки, востребованные бизнесом

| ПОРТАЛ | ХАРАКТЕРИСТИКА |
|---|---|
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) | НЭБ объединяет фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровней, библиотек научных и образовательных учреждений [7] |
| Российская государственная библиотека (РГБ) | Библиотека имеет электронные ресурсы: электронный каталог, электронная библиотека, удалённые сетевые ресурсы, библиографические пособия, открытые информационные ресурсы, внешние ресурсы [11] |
| Российская национальная библиотека (РНБ) | РНБ имеет электронные ресурсы: электронная библиотека, фонды и коллекции, выставки online, каталоги и картотеки, подписные ресурсы, базы данных, библиографические указатели и списки, справочные материалы, региональные энциклопедии, терминологические словари, путеводители по ресурсам Интернета, видео лекторий [12] |
| Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU | eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн научных публикаций и патентов, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе [5] |

Информационное обеспечение предпринимательства – необходимое, но не достаточное условие и гарантия успешного развития бизнеса. Исключительно важную роль играет правильное информационное сопровождение предпринимательства.

Информационное сопровождение предпринимательства

В информационном сопровождении бизнеса большую роль играют как каналы передачи информации потенциальным потребителям и средства передачи (например, изображения, звуковые сигналы, текст и пр.), так и само качество передаваемой информации. Непрофессиональная передача информации о бизнесе может привести к исчезновению доверия со стороны потребителей, тем самым повлияв на успешность бизнеса.

Информационное сопровождение предпринимательства, как правило, включает [2]:

- определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации;
- медиапланирование;
- подготовку новостных поводов, инициирование публикаций в СМИ;
- подготовку PR-акций и промо-акций;
- подготовку и проведение пресс-мероприятий;
- информационную кампанию в социальных сетях (SMO);
- подготовку и проведение видеоконференций, вебинаров и анализ результатов информационной кампании и др.

Чаще всего используются при информационном сопровождении бизнеса медиапланирование, PR-мероприятия и промо-акции.

Медиапланирование – планирование рекламных кампаний, смысл которого сводится к выбору оптимальной программы размещения рекламного материала.

Медиаплан должен включать в себя весь алгоритм продвижения товаров и услуг в интернет-среде, начиная с изучения целевой аудитории до принятия решений о разработке бюджета для определенного охвата при медиамиксе. При этом рекламные усилия не должны ограничиваться размещением рекламы на сторонних площадках, важно эффективно использовать имеющееся в собственности компании пространство, например собственный сайт [3].

PR-мероприятия – это общественно значимые, целевые, планируемые акции, проводимые рекламодателем или по его заказу в целях достижения PR-результата. По формам PR-мероприятия классифицируются следующим образом: брифинг, пресс-конференция, пресс-тур, презентация, выставка, конференция, шоу-маркетинг, размещение продукции в кино- и телефильмах, спонсорство, «горячая линия» и др. [14].

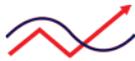
Промо-акция – стимулирующее мероприятие по продвижению бизнес-продукта на рынке, рассчитанное на формирование интереса к товару, личности, организации или направлению деятельности. Промо-акция относится к одному из видов непрямой рекламы, одна из основных особенностей которой

заключается в более доверительном характере отношений с целевой аудиторией [15].

Информационное сопровождение любого бизнеса в различных сферах деятельности является важным условием его существования и продвижения. Реализация проектов бизнеса нуждается в том, чтобы потенциальные потребители могли своевременно ознакомиться со всеми аспектами, типами, видами и возможностями предоставляемых товаров или услуг. Выбор технологии передачи информации и ее направленности зависит от специфики конкретно взятого бизнеса.

Список литературы

1. ГАРАНТ.РУ. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
2. Горшенина Е.В., Вицелярова К.Н. Предпринимательство и проектная деятельность: учебное пособие. – Краснодар: КГИК, 2017. – 159 с.
3. Жильцова О.Н. Методика медиапланирования интернет-коммуникаций / Сборник научных статей IX Международной научной конференции «Актуальные проблемы теории и практики управления». – Издательство: ЗАО «Университетская книга» (Курск). – 2019. – 117–123 с.
4. КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
6. Научно-технический центр «Информрегистр». – URL: www.inforeg.ru (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
7. Национальная электронная библиотека. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
8. Официальное интернет-представительство Президента РФ. – URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
9. Портал государственных услуг. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
10. Портала Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
11. Российская государственная библиотека (РГБ). – URL: www.rsl.ru (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
12. Российская национальная библиотека (РНБ). – URL: www.nlr.ru (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.
13. Федеральная налоговая служба. – URL: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.



14. Феоктистова О.В. PR-мероприятие как основа формирования имиджа коммерческой компании / Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Границы возможного в рекламном и PR-креативе». – Издательство: Орловский государственный университет экономики и торговли (Орел). – 2019. – 124–127 с.
15. Фомичев С.С. Оценка эффективности промо акций при разработке маркетинговой стратегии // Вестник современных исследований. – 2018. – 12.7 (27). – 523–526 с.
16. Центральный банк Российской Федерации. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Загл. с экрана.

УДК 65.0

АУТСОРСИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

М.С. Малаева, руководитель отдела разработки IT продуктов ООО «ИнтерКонсалт»

В статье представлены виды аутсорсинга информационных технологий: стратегический, функциональный и ресурсный. Анализируются достоинства и недостатки IT-аутсорсинга. IT-аутсорсинг рассматривается как современный тренд, позволяющий организации сконцентрироваться на решении задач, непосредственно связанных с основной деятельностью, уменьшить затраты и повысить конкурентоспособность.

The article presents the types of information technology outsourcing: strategic, functional and resource. The advantages and disadvantages of IT outsourcing are analyzed. IT outsourcing is considered as a modern trend that allows an organization to concentrate on solving tasks directly related to its core business, reduce costs and increase competitiveness.

Ключевые слова: IT-аутсорсинг; стратегический, функциональный и ресурсный IT-аутсорсинг; достоинства IT-аутсорсинга; недостатки IT-аутсорсинга.

Keywords: IT outsourcing; strategic, functional and resource IT outsourcing; advantages of IT outsourcing; disadvantages of IT outsourcing.

Виды IT-аутсорсинга и их характеристика

Под IT-аутсорсингом понимают передачу сторонней организации полностью или частично функций по обслуживанию информационных потребностей организации.

Под функциями по обслуживанию информационных потребностей подразумевается многие функции в IT-сфере: обслуживание сетевой инфраструктуры, обслуживание компьютеров или серверов, системное администрирование, обеспечения IT-безопасности, создание и поддержка публичных WEB-серверов, создание и поддержка ПО, управление информационными системами, оффшорное программирование и многое другое.

Другими словами, аутсорсинг информационных технологий (IT-аутсорсинг) – это субподряд сопровождения IT-инфраструктуры и внешняя IT-поддержка организации.

На практике различают три вида IT-аутсорсинга: стратегический, функциональный и ресурсный (рис. 1).



Рисунок 1 – Виды IT-аутсорсинга

Таким образом (рис. 1), при стратегическом аутсорсинге поставщик берет на себя управление всем IT-подразделением организации, при функциональном – выполняет отдельные IT-функции, при ресурсном – предоставляет необходимые ресурсы (оборудование, ПО, IT-специалисты и т.д.).

Ресурсный IT-аутсорсинг является наиболее безопасным и не требующим подготовительных работ. При функциональном IT-аутсорсинге необходимо некоторое доверие между поставщиком и заказчиком, проведение подготовительных работ по оформлению договора об уровне обслуживания (определение состава, объема и показателей качества). Некоторые компании после долгого сотрудничества в виде ресурсного аутсорсинга в последствии могут перейти к функциональному. Стратегический IT-аутсорсинг имеет наименьшее распространение, так как подразумевает полное доверие поставщику при передаче всех работы в IT-сфере и является самым небезопасным.

Основными целями, которые побуждают организацию отдавать все или отдельные функции в области информационных технологий на IT-аутсорсинг, являются следующие:

- снижение издержек, так как стоимость IT-аутсорсинга гораздо ниже, чем содержание собственного IT-специалиста;
- восполнение кадровых ресурсов, так как малое или среднее предприятие не в состоянии содержать высококвалифицированного специалиста в IT-области;
- повышение конкурентоспособности, так как случае IT-аутсорсинга организация может сосредоточиться на решении первостепенных задач, не отвлекаясь на важные, но отвлекающие проблемы в IT-сфере.

Достоинства IT-аутсорсинга

Рассмотрим основные достоинства ИТ-аутсорсинга, которые представлены на рисунке 2.

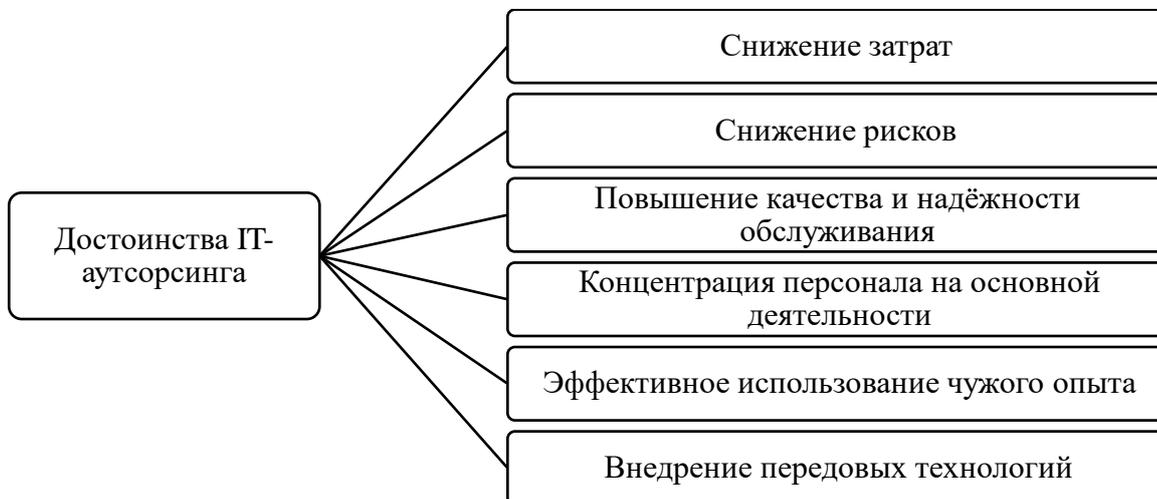


Рисунок 2 – Достоинства ИТ-аутсорсинга (составлено на основе [1, 2, 3, 6])

Очевидное достоинство ИТ-аутсорсинга – это снижение затрат. Услуги ИТ-аутсорсинга дешевле из-за того, что аутсорсинговая организация имеет узкую специализацию, возможность решать многие задачи параллельно, а стоимость услуг обычно фиксирована.

Снижение рисков также относится к достоинствам ИТ-аутсорсинга. Заказчик по договору имеет право контролировать исполнение работ, а ответственность полностью лежит на исполнителе. Кроме того, обе стороны, как заказчик, так и исполнитель, одинаково заинтересованы в успехе.

Аутсорсинговая организация несет ответственность за качество выполняемых работ в ИТ-сфере, что способствует повышению надежности обслуживания, а это тоже достоинство ИТ-аутсорсинга.

ИТ-аутсорсинг позволяет организации концентрировать персонал на основном бизнесе. Сотрудники занимаются непосредственными делами организации, а исполнитель заботится об ИТ-инфраструктуре. В России наблюдается заинтересованность организаций в сокращении внутреннего ИТ-отдела в пользу внешнего подрядчика, так как уменьшаются затраты на штатных сотрудников и высвобождаются ресурсы на развитие.

Ещё одним достоинством ИТ-аутсорсинга является эффективное использование чужого опыта. В организации, ориентированной только на ИТ-сферу, происходит накопление опыта, который в последствии используется для быстрого и эффективного решения проблем заказчика.

Использование IT-аутсорсинга напрямую связано с внедрением передовых технологий, так как в аутсорсинговой организации в IT-сфере для сохранения имеющихся заказчиков и привлечения новых активно используют инновационные информационные технологии.

Недостатки IT-аутсорсинга

Основные недостатки IT-аутсорсинга это [1, 4, 5]):

- угроза утечки информации;
- опасность потери контроля над собственными ресурсами;
- зависимость от сторонней организации (поставщиков услуг);
- несовершенная правовая база;
- недобросовестность некоторых аутсорсинговых организаций.

Рассмотрим более подробно основные недостатки IT-аутсорсинга.

Главный и самый серьезный недостаток IT-аутсорсинга – это угроза утечки важной информации. Это действительно серьезная проблема, но существуют некоторые методы, способные обезопасить заказчика. Например, передавать сторонней организации зашифрованные данные, либо подписывать с сотрудниками исполнителя контракты о неразглашении информации.

Другой недостаток касается стратегического и функционального IT-аутсорсинга. Так при передаче слишком многих важных функций сторонней организации появляется угроза потери контроля над собственными ресурсами. В этом случае становится сложнее контролировать деятельность аутсорсинговой организации и появляется некоторая зависимость от сторонней организации, что тоже сказывается на безопасности и качестве оказываемых услуг.

Зависимость от поставщика услуг также можно выделить в отдельный недостаток IT-аутсорсинга. Всегда присутствует риск, что аутсорсинговая организация будет не надлежащим образом выполнять свои функции или уйдет с рынка. В этом случае деятельность заказчика будет нарушена, и он понесет убытки.

Серьезный недостаток – несовершенство правовой базы. Нет никаких специальных нормативных документов, регламентирующих отношения заказчика и поставщика аутсорсинга в IT-сфере, все права и обязанности сторон следует прописывать каждый раз при заключении договора.

Еще один недостаток IT-аутсорсинга заключается в наличии на рынке недобросовестных организаций. Так, в случае недобросовестного исполнения

обязательств аутсорсинговой организацией затраты на исправление ошибок и смену поставщика могут свести на нет положительный эффект от аутсорсинга. Поэтому при передаче функций на IT-аутсорсинг, следует тщательно выбирать организацию-поставщика, проявлять особую внимательность при заключении договора.

В заключение следует подчеркнуть, что IT-аутсорсинг имеет как очевидные достоинства, так и очень серьезные недостатки. Но в целом IT-аутсорсинг – это современный тренд, который позволяет организации сконцентрироваться на решении задач, непосредственно связанных с её деятельностью, уменьшить затраты и повысить конкурентоспособность.

Список литературы

1. Гордов А. IT-аутсорсинг: преимущества и способы организации // Технологии и средства связи. – 2017. – №5 (121). – С.25–27.
2. Грибова Ю.Н., Боговиз А.В. Аутсорсинг как фактор повышения эффективности деятельности промышленных предприятий // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2010. – №3. – С. 45–48. 6
3. Ившин С. Ю. Алгоритм принятия решения о внедрении аутсорсинга и оценки эффективности его использования // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2014. – № 4(199). – С. 66–74.
4. Котляров И. Д. Оценка рисков сотрудничества с аутсорсером // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2012. – № 11. – С. 34–37.
5. Мухина И. С. Модель определения и передачи процессов на аутсорсинг // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12(ч.4). – С. 609–611.
6. Синютин О.А. IT-аутсорсинг как инструмент повышения экономической эффективности компании / О. А. Синютин // Экономические науки. – 2010. – № 2 (63). – С.201–204.

Вопрос-ответ: SWOT-анализ

Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов в разделе: «Вопрос-ответ». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается одна из тем раздела: «SWOT-анализ».

Материал для раздела «Вопрос-ответ» подготовила Е.М. Григорьева, консультант по системам менеджмента ООО «ИнтерКонсалт», главный редактор сетевого издания «Портал пищевой промышленности «Foodsmi»

1. Что такое SWOT-анализ?

Это метод стратегического планирования, который заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды компании и разделении их на четыре категории:

- **Strengths** (сильные стороны);
- **Weaknesses** (слабые стороны);
- **Opportunities** (возможности);
- **Threats** (угрозы).

2. История возникновения?

Впервые аббревиатура SWOT была введена в Гарварде в 1963 году на конференции по проблемам бизнес-политики профессором Кеннетом Эндрюсом.

3. Визуальное представление?

Аббревиатура SWOT может быть представлена визуально в виде таблицы:

| | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
|-------------------------|--|---|
| Внутренняя среда | Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли) | Weaknesses (свойства, ослабляющие проект) |
| Внешняя среда | Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели) | Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели) |

4. Объект SWOT-анализа?

Объектом SWOT-анализа может быть не только организация, но и другие социально-экономические объекты (отрасли экономики, города, государственно-общественные институты, научная сфера, политические партии, некоммерческие организации и т. д.).

5. Задача SWOT-анализа?

Задача SWOT-анализа состоит в предоставлении структурированного описания ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение. Выводы, сделанные на основе SWOT-анализа, носят описательный характер без рекомендаций и расстановки приоритетов.

6. Преимущества SWOT-анализа?

- ✓ Это универсальный метод, который может быть использован в самых разнообразных сферах экономики и управления. Метод можно адаптировать к объекту исследования любого уровня (продукт, предприятие, регион, страна и пр.).
- ✓ Это гибкий метод со свободным выбором анализируемых элементов в зависимости от поставленных целей (например, можно анализировать город только с точки зрения транспорта или только с точки зрения туризма и т.д.).
- ✓ SWOT-анализ может использоваться как для оперативной оценки, так и для стратегического планирования на длительный период.
- ✓ Использование метода, как правило, не требует специальных знаний и наличия узкопрофильного образования.

7. Недостатки SWOT-анализа?

- SWOT-анализ показывает только общие факторы. Определенные мероприятия для достижения поставленных целей надо разрабатывать отдельно.
- Обычно при SWOT-анализе происходит лишь перечисление факторов без выявления основных и второстепенных, без детального анализа взаимосвязей между ними.
- Анализ даёт в большей степени статичную картинку, чем видение развития в динамике.

- Результаты SWOT-анализа, как правило, представлены в виде качественного описания, в то время как для оценки ситуации часто требуются количественные параметры.
- SWOT-анализ является довольно субъективным и очень сильно зависит от позиции и знаний тех, кто его проводит.
- Для качественного SWOT-анализа необходимо привлечение больших массивов информации из самых разных сфер, что требует значительных усилий и затрат.

8. Пример описания сильных и слабых сторон организации с помощью метода SWOT-анализ?

| | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
|-------------------------|---|---|
| Внутренняя среда | <p>Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли):</p> <ul style="list-style-type: none"> – объем производственных мощностей – качество основного сырья и готовой продукции – известная торговая марка – надежный поставщик основного сырья – участие в группе компаний обеспечивает гарантированный сбыт продукции на 30% – широкий ассортимент продукции – высокий уровень лояльности ключевых руководителей | <p>Weaknesses (свойства, ослабляющие проект):</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие квалифицированных кадров в регионе – 20 % оборудования имеют моральный и физический износ – высокая себестоимость продукции и низкая производительность труда – сроки исполнения заказа длиннее, чем у конкурентов – низкий уровень автоматизации учета и процессов – отсутствие собственных производственных мощностей по производству одного вида продукта – ненадежные подрядчики |



| | | |
|----------------------|--|---|
| Внешняя среда | <p>Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели):</p> <ul style="list-style-type: none">– увеличение доли клиентов со средним оборотом 0,3–0,6 млн. руб. в месяц– увеличение продаж на экспорт– сокращение сроков выполнения заказа– расширение ассортимента– расширение рынков сбыта– снижение себестоимости | <p>Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели):</p> <ul style="list-style-type: none">– потеря крупного клиента, занимающего в общем объеме реализации не менее 20 %– курс валюты– трудовое законодательство в области охраны труда– санкции– единственный поставщик на большую часть сырья и материалов– усиление позиций конкурентов на рынке |
|----------------------|--|---|

Статистический обзор: Выпуск важнейших продовольственных товаров в РФ в I полугодии 2022 года

Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию статистических материалов. В данном номере журнала вниманию читателей предлагается аналитический материал, отражающий динамику выпуска важнейших видов продовольственных товаров в РФ.

Выпуск важнейших продовольственных товаров в РФ *

| | <i>I полугодие 2022 г.</i> | <i>I полугодие 2022 г. в % к I полугодию 2021 г.</i> |
|--|--------------------------------|--|
| Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленевых (олeneвых) парные, остывшие или охлажденные, млн тонн | 1,6 | 107,3 |
| Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, млн тонн | 2,5 | 105,9 |
| Полуфабрикаты мясные, мясoсoдeржaщиe, oхлaждeннe, зaмoрoжeннe, млн тонн | 2,1 | 99,4 |
| Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания, млн тонн | 1,1 | 98,2 |
| Консервы мясные (мясoсoдeржaщиe), включaя кoнceрвы для дeтcкoгo питaния, млн усл. банок | 373 | 122,9 |
| Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски, млн тонн | 2,0 | 101,3 |
| Картофель переработанный и консервированный, тыс. тонн | 177 | 94,8 |
| Соки из фруктов и овощей, млн усл. банок | 616 | 100,1 |
| Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные без уксуса или уксусной кислоты, прочие (кроме готовых овощных блюд), млн усл. банок | 317 | 89,2 |
| Масло подсолнечное и его фракции нерафинированные, млн тонн | 3,2 | 116,9 |
| Маргарин, тыс. тонн | 208 | 103,1 |
| Молоко, кроме сырого, млн тонн | 2,9 | 104,7 |
| Масло сливочное, тыс. тонн | 155 | 113,3 |
| Сыры, тыс. тонн | 308 | 106,2 |
| Мука пшеничная и пшенично-ржаная, млн тонн | 4,2 | 110,3 |
| Крупа, тыс. тонн | 892 | 117,3 |
| Изделия хлебобулочные недлительного хранения, млн тонн | 2,5 | 97,8 |
| Кондитерские изделия, млн тонн | 1,8 | 97,3 |
| Консервы для детского питания, на фруктовой и фруктово-овощной основе; продукция соковая из фруктов и фруктово-овощная для детского питания, млрд усл. банок | 1,8 | 86,9 |
| Воды минеральные природные упакованные, воды питьевые упакованные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ, млрд полулитров | 8,2 | 96,3 |



* *Источник:*

1. *О промышленном производстве в I полугодии 2022 года / Росстат. – https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/123_27-07-2022.html. – Дата обращения 20.12.22*



О ЖУРНАЛЕ

Научное сетевое издание «Экономические исследования» – это интернет-журнал для публикации результатов научных экономических исследований, информационно-аналитических и информационно-практических материалов. Периодичность выхода сетевого издания «Экономические исследования» – 4 раза в год.

Сетевое издание «Экономические исследования» зарегистрировано как самостоятельное средство массовой информации в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в 2010 году (свидетельство о регистрации Эл № ФС77-39427 от 15.04.2010) и при смене учредителя перерегистрировано в 2022 году (свидетельство о регистрации серия Эл № ФС77-83525 от 24 июня 2022 г.). Международный код ISSN 2079-9446.

С 2010 года сетевое издание «Экономические исследования» размещается в открытом доступе (бесплатно) на сайте <http://myeconomix.ru> и с 2011 года в научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU» (<http://elibrary.ru>).

Статьи, опубликованные в научном сетевом издании «Экономические исследования», учитываются при защите магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

Редакция журнала принимает к публикации научные, информационно-аналитические, информационно-практические статьи по следующим направлениям:

| | |
|----|---------------------------------------|
| 1 | Экономика отраслей и предприятий |
| 2 | Маркетинг |
| 3 | Менеджмент |
| 4 | Предпринимательство |
| 5 | Управление качеством |
| 6 | Финансы |
| 7 | Управление инновациями |
| 8 | Инвестиционная деятельность |
| 9 | Организация производства |
| 10 | Бухгалтерский учёт |
| 11 | Информационные технологии в экономике |
| 12 | Математические методы в экономике |
| 13 | Региональная экономика |
| 14 | Макроэкономика |
| 15 | Мировая экономика |
| 16 | Разное |



Основные разделы журнала: статьи, материалы из монографии, темы из учебного пособия, итоги конкурса, статистический обзор, вопрос-ответ, информация о журнале.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ

Редакция принимает к рассмотрению статьи в электронной версии объемом не менее 6 и не более 10 страниц (текст через одинарный интервал), то есть от 10 000 до 15 000 знаков (без пробелов). Все статьи подлежат обязательному внутреннему (в редакции журнала) рецензированию. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Материалы публикуются в авторской редакции.

Оригинальность авторского текста по системе АНТИПЛАГИАТ (www.antiplagiat.ru) должна составлять не менее 70%.

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ

1. Вы отправляете следующие материалы (отдельными файлами):
 - Сведения об авторе: учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность, контактный телефон, адрес, e-mail, индекс и почтовый адрес.
 - Текст статьи, оформленный в следующей последовательности: УДК, заголовок; ФИО, учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность; аннотация и ключевые слова в начале статьи на русском и английском языках; текст; список литературы в конце статьи.
2. Редколлегия журнала рецензирует Вашу статью в течение 10-15 дней и информирует Вас о результатах.
3. Вы подписываете лицензионный договор о предоставлении права использования произведения, если статья успешно прошла внутреннее рецензирование. Без заключения лицензионного договора и предварительной оплаты материалы не публикуются.
4. Вы оплачиваете затраты на публикацию статьи (от 10 000 до 15 000 знаков без пробелов).
5. Статья размещается в ближайшем номере интернет-журнала.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Текст статьи в формате Word (.doc) шрифтом Times New Roman, размером 14pt, через одинарный интервал, выравнивание текста по ширине, без переноса слов, не использовать подчеркивания, курсив, жирный и полужирный шрифты.



Таблицы в формате Word. Графики и иллюстративные рисунки в формате Excel. Не использовать сканированные, экспортированные или взятые из Internet графические материалы. Формулы в редакторе Microsoft Equation 3, по центру без оставления пустых строк до и после.

Примеры оформления названий рисунков и таблиц:

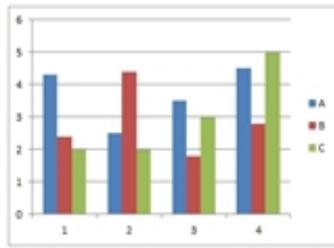


Рисунок 1 – Динамика объёмов
производства

Таблица 5 – Структура себестоимости

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Пример библиографического описания статей, опубликованных в интернет-журнале «Экономические исследования»:

Семёнов А.Б. Факторы развития венчурного предпринимательства // Сетевое издание «Экономические исследования» [Электронный ресурс]. – 2019. – № 4. – URL: <http://muesonomix.ru>. – Загл. с экрана.

Редакционная коллегия:

Горшенина Е.В., д.э.н., профессор, Почётный работник высшего профессионального образования РФ – главный редактор;

Беденко Н.Н., д.э.н., канд. филос. наук, доцент, Почетный работник сферы образования РФ;

Вицелярова К.Н., к.э.н., доцент;

Горшенин А.Н., к.э.н.;

Гридина Ю.А., лингвист, переводчик – зам. главного редактора;

Кравченко Т.Е., к.э.н., доцент;

Мансурова Н.А., к.э.н., доцент;

Миرونчев М.М., магистр менеджмента;

Смородова А.А., к.э.н., доцент.

Учредитель журнала: ООО «ИнтерКонсалт»

E-mail: mail@iksystems.ru

Web-site: <https://www.iksystems.ru>