АУТСОРСИНГОВЫЕ УСЛУГИ
ЦЕНТРА ЭНОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПЯТЬ ЛЕТ НА РЫНКЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ!

ООО «Центр экономических исследований» в честь своего пятилетнего юбилея предлагает на страницах журнала «Экономические исследования» обзорные материалы о деятельности Центра за пять лет работы.

ООО «Центр экономических исследований» (http://www.erce.ru) – независимая российская организация, предметом деятельности которой являются научные исследования и разработки в области экономических наук, научные консультации, издательская деятельность, тренинги и семинары, экономическое образование для взрослых. ООО «Центр экономических исследований» является учредителем интернет-журнала «Экономические исследования».

ООО «Центр экономических исследований» в течение 5 лет успешно оказывает аутсорсинговые услуги (http://www.erce.ru/autsor/) по нескольким направлениям.

1. Бизнес-образование (переподготовка и повышение квалификации на предприятии).
2. Анализ и прогнозирование ключевых показателей деятельности предприятия (KPI).
3. Стратегический анализ на предприятии.
4. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития региона.
5. Анализ и прогнозирование тенденций деловой активности предприятий региона (федерального округа).

1.Бизнес-образование (переподготовка и повышение квалификации на предприятии).

Семинары и тренинги:

1. Современные бизнес-коммуникации.
2. От стратегии к реальным показателям деятельности предприятия (система KPI).
3. Стратегический анализ на предприятии (SWOT анализ).
4. Анализ внешней среды предприятия (PESTE анализ).
5. Эффективные инструменты стратегического менеджмента на предприятии.
6. Управление человеческими ресурсами на предприятии.
7. Основы эффективного бизнеса.
8. Индекс деловой активности: теория и практика применения.

2.Анализ и прогнозирование ключевых показателей деятельности предприятия (KPI).

Практическое сопровождение включает:

- конкретизацию миссии и стратегии предприятия,
- разработку, анализ и прогнозирование KPI на уровне организации,
- разработку анализ и прогнозирование KPI на уровне бизнес-процессов,
- систематический мониторинг и пересмотр KPI на уровне организации,
- систематический мониторинг и пересмотр KPI на уровне бизнес-процессов.

3.Стратегический анализ на предприятии.

Направления анализа:

- сбалансированная система показателей (BSC),

- ключевые показатели деятельности (KPI),
- анализ внутренней и внешней среды предприятия (SWOT анализ),
- анализ внешней среды предприятия (PEST анализ).

4.Анализ и прогнозирование социально-экономического развития региона

Анализ проводится по месяцам текущего года, информационная база – оперативная ежемесячная отчетность Росстата. Периодичность – один раз в месяц. Исследование включает 47 показателей.
Перечень направлений исследований, количество показателей и виды работ могут корректироваться заказчиком. Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.

5. Анализ и прогнозирование тенденций деловой активности предприятий региона (федерального округа).

Информационная база – результаты анкетирования по предприятиям региона. Перечень направлений исследований (показателей) и виды услуг согласовывается с заказчиком.