



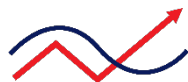
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ISSN 2079-9446

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
НАУЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

myeconomix.ru

№3 2025



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

myeconomix.ru

НАУЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ
№3 2025

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-83525 от 24.06.2022)

Редакционная коллегия:

Горшенина Е.В., д.э.н., профессор, Почётный работник высшего
профессионального образования РФ – главный редактор
Беденко Н.Н., д.э.н., канд. филос. наук, доцент, Почетный работник сферы
образования РФ
Вицелярова К.Н., к.э.н., доцент
Горшенин А.Н., к.э.н.
Гридина Ю.А., лингвист, переводчик – зам. главного редактора
Кравченко Т.Е., к.э.н., доцент
Мансурова Н.А., к.э.н., доцент
Мирончев М.М., магистр менеджмента – главный маркетолог
Смородова А.А., к.э.н., доцент

Учредитель журнала:

ООО «ИнтерКонсалт»

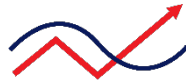
Адрес редакции: 170019, г. Тверь, ул. Маяковского, 33, офис 66

Телефон: +7 495 859-0212

E-mail: mail@myeconomix.ru

Web-site: [https:// myeconomix.ru](https://myeconomix.ru)

Все права защищены. Ни настоящее издание, ни какая-либо его часть не подлежат воспроизведению и распространению в любой форме или любыми средствами: электронными, механическими и т.п. – без предварительного разрешения редакции журнала.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

myeconomix.ru

В ЭТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

- Методика интегральной оценки сбалансированности инновационного развития регионов: структура, показатели и апробация (на примере ЦФО) (Гусев Л.С.)
- Строительство и модернизация элеваторов как инструмент роста экспорта зернобобовых культур (Полунина Н.Ю.)
- Прогнозирование экспорта товаров Казахстана на основе модели ARIMA: оценка и перспективы (Нурсултанова Ж.Г.)
- "Зеленая" энергетика: Объединенные Арабские Эмираты на пути трансформации энергетического сектора (Куклев Я.С.)
- Фестивали как форма международного культурного сотрудничества: российско-китайский опыт (Вицелярова М.М., Пахомкина К.М.)
- Пост как инструмент интернет-коммуникации (Гурский Р. В.)
- Конфликты в деловом общении (Горшенина Е.В.)
- О журнале

УДК 338.23

**МЕТОДИКА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: СТРУКТУРА,
ПОКАЗАТЕЛИ И АПРОБАЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЦФО)**

**METHODOLOGY OF INTEGRAL ASSESSMENT OF THE BALANCE OF
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS: STRUCTURE, INDICATORS
AND APPROBATION (USING THE EXAMPLE OF THE CENTRAL
FEDERAL DISTRICT)**

Гусев Леонид Сергеевич, аспирант третьего года обучения кафедры управления ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова», г. Королев, Московская область

Научный руководитель: **А.В. Федотов**, профессор, к.э.н., ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова», г. Королев, Московская область

L.S. Gusev, PhD student, State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow Region «Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-cosmonaut A.A. Leonov», Korolev, Moscow region

Scientific advisor: **A.V. Fedotov**, Doctor of Economics, Professor, State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow Region «Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-cosmonaut A.A. Leonov», Korolev, Moscow region

Аннотация. В статье представлена авторская методика интегральной оценки сбалансированности инновационного развития регионов. Целью исследования является разработка и апробация данной методики. Методология основана на трехкомпонентной модели, включающей ресурсный потенциал, результативность инновационной деятельности и социальный капитал, оцениваемые по системе из 12 показателей. Алгоритм расчета включает нормализацию данных, вычисление частных индексов (I_p , I_r , I_s), коэффициента сбалансированности (B) и итогового интегрального индекса (I_c). Апробация методики на примере регионов Центрального федерального округа (ЦФО) за 2021–2023 гг. выявила существенную дифференциацию уровня сбалансированности. Для Московской области, несмотря на высокий ресурсный и социальный потенциал, отмечено снижение коэффициента сбалансированности (с 0,66 в 2021 г. до 0,53 в 2023 г.) и итогового индекса, что свидетельствует о нарастающих диспропорциях между компонентами инновационной системы. Эконометрический анализ подтвердил влияние таких факторов, как расходы на НИОКР и доля инновационной продукции, на коэффициент сбалансированности. Практическая значимость методики заключается в возможности диагностики дисбалансов инновационного развития и формирования на этой основе адресных управленческих решений.

The article presents an original methodology for the integral assessment of the balanced innovative development of regions. The research aims to develop and approbate this methodology. The methodology is based on a three-component model, including resource potential, effectiveness of innovative activity, and social capital, assessed using a system of 12 indicators. The calculation algorithm includes data normalization, calculation of partial indices (I_p , I_r , I_s), a balance coefficient (B), and a final integral index (I_c). Approbation of the methodology on the regions of the Central Federal District (CFD) for 2021–2023 revealed significant differentiation in the level of balance. For the Moscow Oblast, despite high resource and social potential, a decrease in the balance coefficient (from 0.66 in 2021 to 0.53 in 2023) and the final index was noted, indicating growing disproportions between the components of the innovation system. Econometric analysis confirmed the influence of factors such as R&D expenditure and the share of innovative products on the balance coefficient. The practical significance of the methodology lies in its ability to diagnose imbalances in innovative development and to form targeted managerial decisions based on this.

Ключевые слова: региональная экономика, инновационное развитие, сбалансированное развитие, интегральная оценка, методика оценки, показатели инноваций, коэффициент сбалансированности, Центральный федеральный округ, Московская область.

Regional economics, innovative development, balanced development, integral assessment, assessment methodology, innovation indicators, balance coefficient, Central Federal District, Moscow Oblast.

Современное экономическое развитие характеризуется усилением роли инноваций как ключевого фактора конкурентоспособности территорий. В этих условиях сбалансированное инновационное развитие региональных экономик приобретает особую актуальность. Наблюдаются значительные диспропорции в инновационной активности между регионами, что приводит к нарастанию социально-экономического неравенства и замедлению общенационального роста. Обеспечение балансировки инновационного развития означает гармонизацию темпов и пропорций роста, при которой каждый регион может реализовать свой инновационный потенциал, не допуская чрезмерных отставаний или перекосов. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выработки научно-обоснованных подходов к сглаживанию межрегиональных дисбалансов и повышению эффективности инновационной политики в регионах Российской Федерации.

Проблематика оценки инновационного развития регионов широко освещена в научной литературе. Существуют различные рейтинги и методики, такие как рейтинг НИУ ВШЭ – ИСИЭЗ [3], Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) [1], а также международные индексы, например, Global Innovation Index (GII) [5] и European Innovation Scoreboard (EIS) [4]. Однако, как отмечается в исследованиях [2], данные подходы часто ориентированы преимущественно на оценку затрат и ресурсов, а не на фактические результаты и их сбалансированность. Нередко наблюдается неоправданная система весов, спорный состав индикаторов и недостаточное внимание к социальным факторам и межрегиональным различиям. До настоящего времени отсутствует единый

подход к комплексной оценке именно сбалансированности инновационного развития, учитывающий взаимосвязь и пропорциональность различных его аспектов.

Целью настоящей статьи является разработка и апробация методики интегральной оценки сбалансированности инновационного развития регионов. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- 1) представить структуру и систему показателей авторской методики;
- 2) описать алгоритм расчета интегральных индексов и коэффициента сбалансированности;
- 3) апробировать методику на примере регионов Центрального федерального округа (ЦФО), выявив уровень сбалансированности и существующие диспропорции.

Научная новизна предлагаемой методики заключается в разработке комплексного подхода к оценке сбалансированности инновационного развития. Впервые сформирована система интегральных показателей, включающая не только инновационный потенциал и результаты инновационной деятельности, но и социальный капитал как равноправный компонент. Ключевым элементом новизны является введение коэффициента сбалансированности (В), позволяющего количественно измерить степень гармоничности развития различных составляющих инновационной системы региона.

Предлагаемая методика основана на трехкомпонентной модели, отражающей ключевые аспекты инновационного процесса в регионе. Данные компоненты включают:

- 1) ресурсный потенциал (I_p): характеризует наличие необходимых ресурсов и условий для инновационной деятельности, таких как финансовые вложения в НИОКР, кадровое обеспечение науки, инновационная активность организаций и общие масштабы экономики региона;
- 2) результативность инновационной деятельности (I_r): отражает достигнутые результаты внедрения инноваций, включая объем произведенных инновационных товаров и услуг, изобретательскую активность и эффективность использования ресурсов, выраженную через производительность труда;
- 3) социальный капитал (I_s): охватывает социально-экономические условия, влияющие на возможности и эффективность инновационного процесса, такие как качество жизни населения, уровень и качество образования, миграционная привлекательность региона.

Для количественной оценки каждого компонента используется система из 12 показателей, представленная в таблице 1. Весовые коэффициенты для показателей в рамках каждого блока были определены с учетом их значимости и для обеспечения сопоставимости вклада каждого индикатора в соответствующий частный индекс.

Таблица 1 – Показатели авторской методики и их весовые коэффициенты *

Показатель	Блок	Вес
ВРП (млн руб.)	Ресурсы	0,20
Расходы на НИОКР (% ВРП)	Ресурсы	0,20
Число исследователей (чел.)	Ресурсы	0,20
Удельный вес организаций, осуществляющих инновации (%)	Ресурсы	0,20
Затраты на инновационную деятельность (млн руб.)	Ресурсы	0,20
Объем инновационных товаров, работ, услуг (%)	Результаты	0,25
Коэффициент изобретательской активности (%)	Результаты	0,25
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг (%)	Результаты	0,25
Индекс производительности труда (%)	Результаты	0,25
Качество жизни (%)	Социальный капитал	0,40
Средний рейтинг ВУЗов региона (%)	Социальный капитал	0,30
Миграционный приток (чел./год)	Социальный капитал	0,30

* Источник: разработано автором на основе анализа официальной статистики [12–17]

Алгоритм расчета интегральной оценки включает несколько последовательных этапов, представленных на рисунке 1.

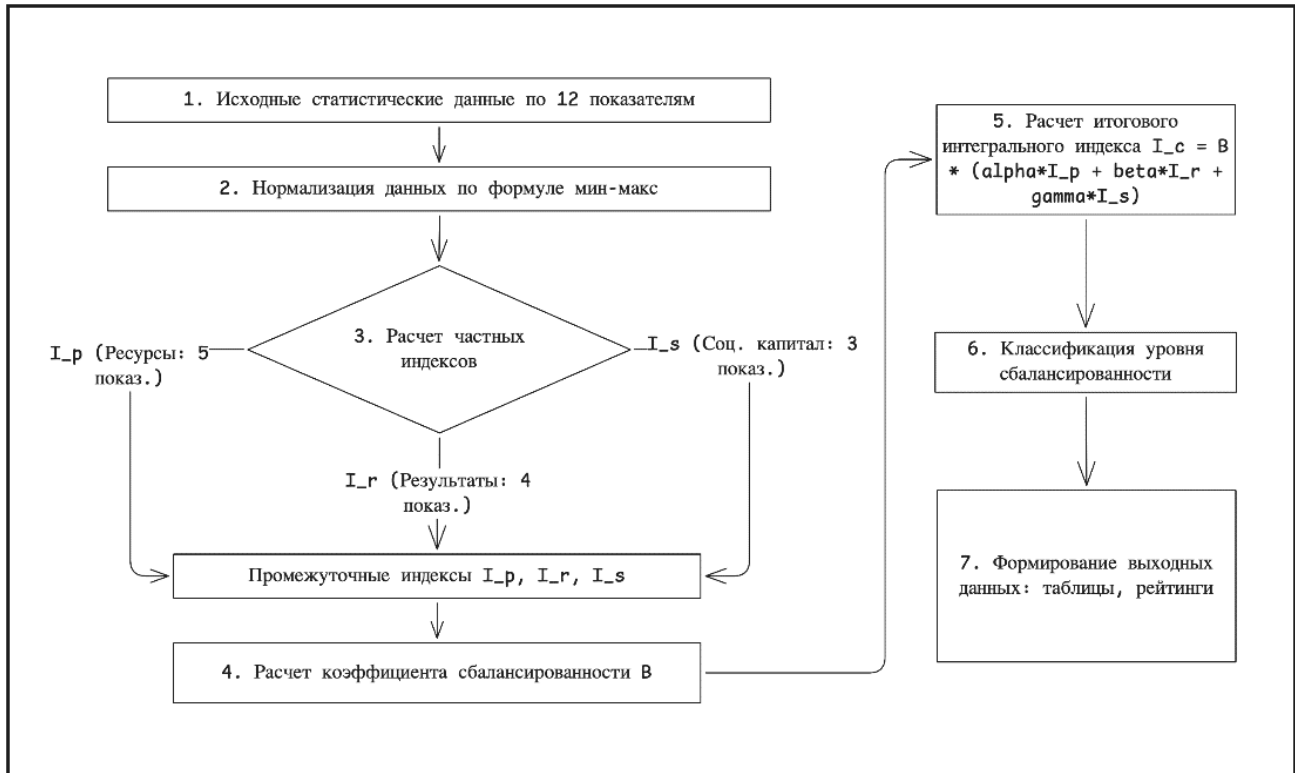


Рисунок 1 – Алгоритм расчета интегральной оценки сбалансированности инновационного развития региона (источник: разработано автором)

На первом этапе исходные значения показателей приводятся к сопоставимому виду (от 0 до 1) с использованием формулы мин-макс нормализации:

$$X_{\text{норм}} = \frac{X_{\text{max}} - X_{\text{min}}}{X - X_{\text{min}}}$$

где X – фактическое значение показателя, X_{min} и X_{max} – минимальное и максимальное значения показателя в выборке регионов.

Далее рассчитываются частные индексы для каждого блока как взвешенная сумма нормированных показателей:

$$I_p = \sum_{i=1}^5 w_{p,i} * x_{p,i}^{\text{норм}}$$

$$I_r = \sum_{j=1}^4 w_{r,j} * x_{r,j}^{\text{норм}}$$

$$I_s = \sum_{k=1}^3 w_{s,k} * x_{s,k}^{\text{норм}}$$

где $x(\text{норм})$ – нормированное значение показателя, w – его вес.

Коэффициент сбалансированности B рассчитывается на основе отклонений частных индексов I_p, I_r, I_s от их среднего значения I . Чем меньше суммарное отклонение, тем выше значение B (максимум 1 при полном отсутствии дисбаланса). Уровень сбалансированности качественно оценивается по порогам: высокий ($B > 0,85$), умеренный ($0,65 < B \leq 0,85$), низкий ($B \leq 0,65$).

Итоговый интегральный индекс I_c определяется как произведение коэффициента сбалансированности B на средневзвешенное значение трех частных индексов:

$$I_c = B \cdot (\alpha I_p + \beta I_r + \gamma I_s)$$

где $\alpha=0,3$, $\beta=0,4$, $\gamma=0,3$ – весовые коэффициенты, отражающие значимость ресурсного, результативного и социального компонентов соответственно. Наибольший вес присвоен результативности, подчеркивая приоритет фактической отдачи от инноваций.

Структура авторской модели оценки представлена на рисунке 2.

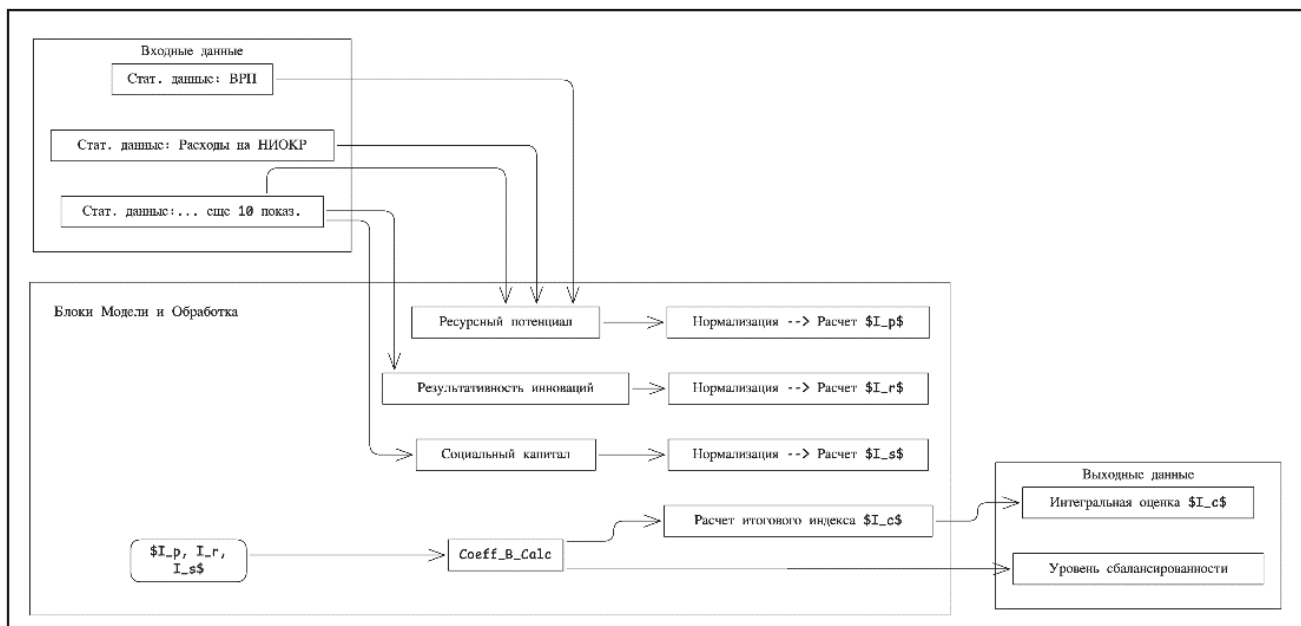


Рисунок 2 – Структура авторской модели оценки сбалансированности инновационного развития (источник: разработано автором)

Данная методика позволяет не только ранжировать регионы по общему уровню инновационного развития, но и, что более важно, выявлять наличие и характер внутренних диспропорций.

Апробация методики была проведена на данных по регионам ЦФО за период 2021–2023 гг. Особое внимание уделено Московской области как одному из

ключевых инновационных центров. Результаты расчетов для Московской области представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика индексов и сбалансированности инновационного развития Московской области (2021–2023 гг.) *

Год	Ip	Ir	Is	B	Ic	Уровень сбалансированности
2021	0,48	0,57	0,79	0,66	0,40	Умеренная
2022	0,47	0,50	0,84	0,60	0,36	Низкая
2023	0,44	0,45	0,94	0,53	0,32	Низкая

* Источник: разработано автором

Данные таблицы 2 и рисунка 3 (отражающего динамику показателей) свидетельствуют о нарастающем дисбалансе в инновационном развитии Московской области. Индекс ресурсов (Ip) и индекс результатов (Ir) демонстрируют тенденцию к снижению, что указывает на ослабление ресурсной базы и уменьшение отдачи от инновационной деятельности. В то же время индекс социального капитала (Is) показывает уверенный рост, достигнув 0,94 в 2023 г., что отражает улучшение социальной среды и привлекательности региона. Однако такой опережающий рост социального компонента при стагнации или снижении двух других приводит к падению коэффициента сбалансированности B (с 0,66 до 0,53) и, как следствие, итогового индекса Ic (с 0,40 до 0,32). Это означает, что несмотря на сильные стороны в социальном развитии и значительный ресурсный потенциал, Московская область сталкивается с проблемой его неэффективной трансформации в инновационные результаты, что снижает общую гармоничность развития.

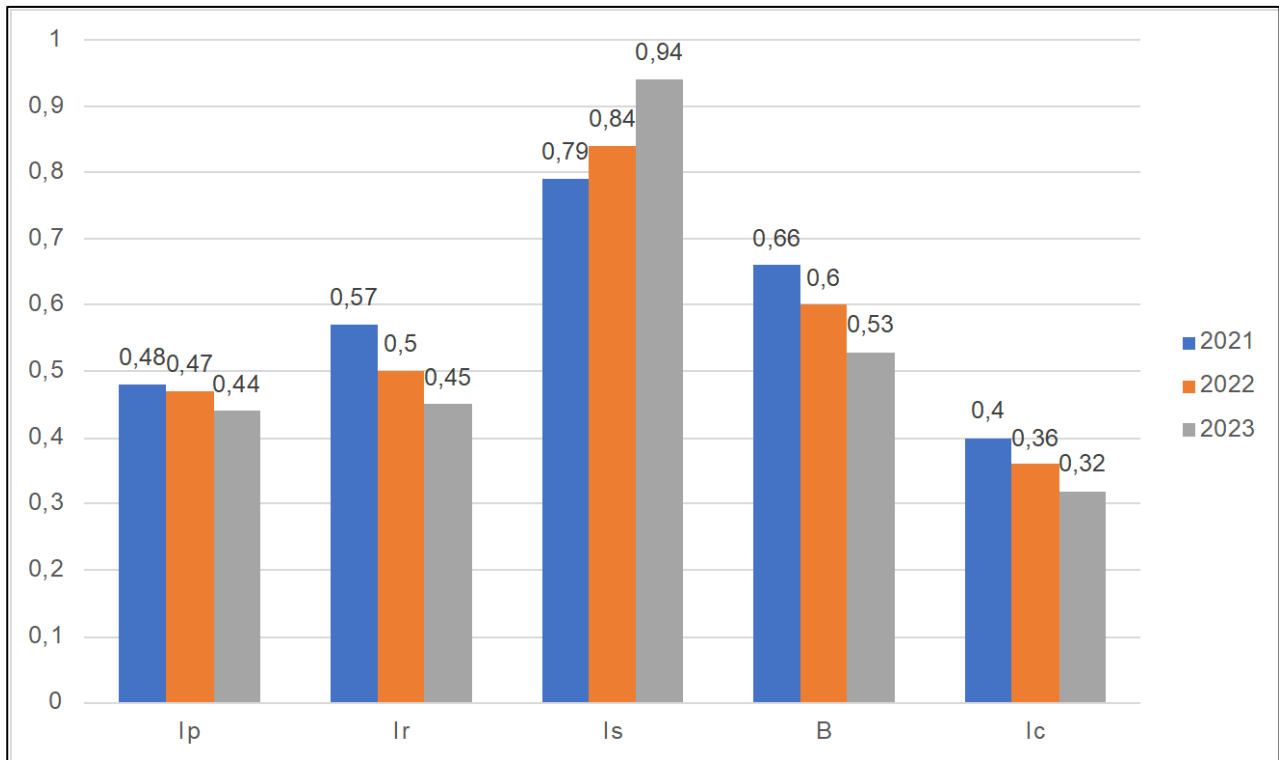


Рисунок 3 – Динамика показателей инновационного развития и сбалансированности экономики Московской области (2021–2023 гг.) (источник: разработано автором)

Сравнительный анализ итоговых показателей для всех регионов ЦФО за 2023 г. представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Итоговые показатели сбалансированности инновационного развития регионов ЦФО (2023 г.) *

Регион	B	Ic	Уровень сбалансированности
г. Москва	0,63	0,47	Низкая
Московская область	0,53	0,32	Низкая
Белгородская область	0,58	0,25	Низкая
Тульская область	0,50	0,22	Низкая
Ярославская область	0,70	0,21	Умеренная
Воронежская область	0,69	0,20	Умеренная
Калужская область	0,77	0,19	Умеренная
Тверская область	0,69	0,19	Умеренная
Рязанская область	0,69	0,17	Умеренная
Курская область	0,68	0,17	Умеренная
Тамбовская область	0,68	0,16	Умеренная
Брянская область	0,62	0,15	Низкая
Орловская область	0,70	0,14	Умеренная
Ивановская область	0,67	0,14	Умеренная
Липецкая область	0,78	0,14	Умеренная

Регион	В	Іс	Уровень сбалансированности
Смоленская область	0,65	0,13	Низкая
Владимирская область	0,89	0,13	Высокая
Костромская область	0,72	0,09	Умеренная

* Источник: разработано автором

Из результатов таблицы 3 следует, что имеется значительная дифференциацию регионов ЦФО. Лидером по итоговому индексу I_c является г. Москва (0,47), за ней следует Московская область (0,32). Однако оба этих региона характеризуются низким уровнем сбалансированности ($B = 0,63$ и $0,53$ соответственно), что указывает на существенные внутренние диспропорции. Интересен случай Владимирской области, которая при невысоком итоговом индексе ($I_c=0,13$) демонстрирует высокий уровень сбалансированности ($B=0,89$). Это может свидетельствовать о «сбалансированной стагнации», когда все компоненты инновационной системы развиты слабо, но относительно равномерно. Большинство регионов ЦФО относятся к категории с умеренной сбалансированностью при невысоких значениях итогового индекса.

Обсуждение результатов апробации показывает, что Московская область, обладая значительным ресурсным потенциалом (2-е место по I_r в ЦФО после Москвы) и высоким социальным капиталом (1-е место по I_s), не в полной мере трансформирует эти преимущества в инновационные результаты (4-е место по I_r). Это приводит к снижению общего уровня сбалансированного развития. Эконометрический анализ, проведенный в рамках диссертационного исследования, подтвердил, что удельные расходы на НИОКР положительно влияют на коэффициент сбалансированности B , тогда как высокая доля инновационной продукции без соответствующей ресурсной базы или опережающий миграционный приток (характерный для Московской области) могут его снижать. Это объясняет наблюдаемые диспропорции: высокий социальный капитал и приток населения в Московскую область создают ожидания и потребности, которые текущий уровень инновационной отдачи и ресурсного обеспечения не всегда удовлетворяет.

Проведенное исследование позволило разработать и апробировать авторскую методику интегральной оценки сбалансированности инновационного развития регионов. Ключевым результатом является создание трехкомпонентной модели (ресурсный потенциал, результативность инновационной деятельности, социальный капитал) и введение в научный оборот коэффициента сбалансированности (B) и итогового интегрального индекса (I_c), учитывающего как уровень, так и гармоничность развития.

Апробация методики на примере регионов ЦФО, и, в частности, Московской области, выявила существенные межрегиональные различия и наличие

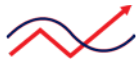
внутренних диспропорций даже в экономически развитых субъектах. Для Московской области, несмотря на лидерство по многим ресурсным и социальным показателям, характерно снижение сбалансированности инновационного развития, что указывает на необходимость более эффективной трансформации имеющегося потенциала в конкретные инновационные достижения.

Научная новизна работы заключается в формировании новой концепции сбалансированного инновационного развития, разработке оригинальной модели его комплексной оценки, впервые интегрирующей социальный капитал как равноправный компонент и вводящей количественный измеритель гармоничности – коэффициент В. Практическая значимость методики состоит в возможности ее использования органами власти для диагностики "узких мест" в инновационной системе регионов и для формирования более целенаправленной политики, направленной на достижение не просто роста, а именно сбалансированного инновационного развития. Применение предложенного инструментария позволит регулярно отслеживать прогресс регионов с точки зрения как уровня, так и пропорциональности их инновационного роста, что является важным условием долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности региональных экономик.

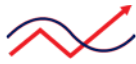
Дальнейшие исследования могут быть направлены на расширение системы показателей, апробацию методики на других федеральных округах России, а также на более глубокий анализ причинно-следственных связей между различными факторами и уровнем сбалансированности инновационного развития регионов.

Список литературы

1. Ассоциация инновационных регионов России (АИРР). Рейтинг инновационных регионов России 2020: аналит. доклад. – М.: АИРР, 2021. – 72 с.
2. Жихарева А. К. Инновационные рейтинги российских регионов: методологические особенности их формирования и практика применения // Экономика и управление: научно-аналитический журнал. – 2020. – Т. 1. № 1. – С. 1–15.
3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 9 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин [и др.]; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 245 с.
4. Edquist C., Zabala-Iturriagoitia J. M. The latest EU innovation index is out. And it's flawed // Science|Business. 22 June 2018 г. [Электронный ресурс]. –



- URL: <https://sciencebusiness.net/viewpoint/viewpoint-latest-eu-innovation-index-out-its-flawed> (дата обращения: 23.02.2025).
5. Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives – The Future of Medical Innovation // WIPO, INSEAD, Cornell University. 2019. 447 p. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf (дата обращения: 23.02.2025).
 6. Бабкова Э.Г., Панахов А.У. Методика оценки уровня сбалансированного развития регионов ЦФО // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – №2. – С. 12–20.
 7. Гончаров А. Ю., Сироткина Н. В. Сбалансированное региональное развитие. Стейкхолдеровский и социодарвинистский подходы // Регион: системы, экономика, управление. – 2015. – № 3. – С. 10–17.
 8. Коварда В.В. Анализ внутренних диспропорций в развитии регионов России: теоретико-методический подход // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т. 18. – № 3. – С. 492–510.
 9. Мерзликина Г.С. Инновационное развитие региона: эссенциальная архитектура показателей // *π-Economy*. – 2020. – Т. 13. – №5. – С. 30–42.
 10. Яшин С. Н., Борисов С. А. Методологические подходы к определению рейтинга экономико-инновационного развития промышленных предприятий региона // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 819–836.
 11. Regional Innovation Scoreboard 2023 // European Commission. – 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/statistics/performance-indicators/regional-innovation-scoreboard_en (дата обращения: 23.02.2025).
 12. Валовой региональный продукт РФ // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VRP_s_1998.xlsx (Дата обращения 12.02.2025).
 13. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП и ВРП // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/effect_VRP.xlsx (Дата обращения 12.02.2025).
 14. Затраты на инновационную деятельность организаций (с 2010 г.) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innov_5.xls (Дата обращения: 12.02.2025).
 15. Объем инновационных товаров, работ, услуг (с 2010 г.) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL:



- https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innov_3.xls (Дата обращения: 12.02.2025).
16. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций (с 2010 г.) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innov_2.xls (Дата обращения: 12.02.2025).
17. Численность исследователей (по областям науки; по возрастным группам; по ученым степеням; по субъектам Российской Федерации с 2019 г.) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/nauka_3.xls (Дата обращения: 12.02.2025).

УДК 339.564; 635.65; 005.591.6

СТРОИТЕЛЬСТВО И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭЛЕВАТОРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА ЭКСПОРТА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР

CONSTRUCTION AND MODERNIZATION OF ELEVATORS AS A TOOL FOR GROWING EXPORTS OF LEGUMINOUS CROPS

Полунина Наталья Юрьевна, старший научный сотрудник отдела «Экономики АПК и агропродовольственных рынков», НИИЭОАПК ЦЧР – филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

Аннотация. Статья посвящена важности строительства новых и модернизации уже имеющихся элеваторов в контексте продолжения роста экспорта зернобобовых культур. Влияние элеваторов на экспорт проявляется в стабильности поставок, так как они позволяют хранить переходящие остатки зерна, компенсировать годовые колебания урожая. Что важно для создания устойчивых логистических цепочек и поддержания экспорта. Ещё одним проявлением влияния элеваторов на экспорт служит снижение рисков. Современные элеваторы оснащены системами вентиляции, которые обеспечивают постоянный приток воздуха к зерну, и аспирационными системами, удаляющими пыль. Автор рассматриваются экономические, технологические и экологические вызовы, с которыми сталкиваются строительство и модернизация элеваторов зернобобовых культур в современных условиях. Представлены функции элеваторов в процессе экспорта зернобобовых культур. Автор выделяет инновационные решения для современных элеваторов зернобобовых культур. Перечислены федеральные проекты строительства элеваторов для экспорта. Представлены реализованные проекты элеваторов для экспорта зернобобовых культур.

Abstract. The article is devoted to the importance of building new and modernizing existing elevators in the context of continuing growth in exports of leguminous crops. The influence of elevators on exports is manifested in the stability of supplies, since they allow storing carryover grain residues and compensating for annual crop fluctuations. Which is important for creating sustainable supply chains and maintaining exports. Another manifestation of the influence of elevators on exports is risk reduction. Modern elevators are equipped with ventilation systems that provide a constant flow of air to the grain, and aspiration systems that remove dust. The author considers the economic, technological and environmental challenges faced by the construction and modernization of grain elevators in modern conditions. The functions of elevators in the process of exporting leguminous crops are presented. The author identifies innovative solutions for modern elevators of leguminous crops. Federal projects for the construction of elevators for export are listed. Implemented elevator projects for the export of grain and legumes are presented.

Ключевые слова: зернобобовые культуры, экспорт, элеваторы, строительство элеваторов, модернизация элеваторов, вызовы, инновационные решения.

Keywords: grain crops, export, elevators, construction of elevators, modernization of elevators, challenges, innovative solutions.

Введение. Экспорт зернобобовых культур и их хранение зависят от работы элеваторов – сооружений, выполняющих технологические и экономические функции, которые обеспечивают продвижение зерна на внутреннем и внешнем рынках. В целом, рост важности строительства новых и модернизации уже имеющихся элеваторов подтверждается тем обстоятельством, что в 2024 году Россия произвела около 132 млн тонн зерна [1]. Для хозяйств с 500–5000 тоннами урожая элеватор – это возможность продавать зерно по выгодным ценам в межсезонье и соответствовать стандартам экспорта.

Рост экспорта зернобобовых культур из России связан с освоением новых рынков, увеличением посевных площадей и развитием инфраструктуры для хранения и транспортировки зерна. Для эффективного экспорта важно, чтобы элеваторы были современными, с высокотехнологичным оборудованием. Однако в России ещё есть необходимость модернизации многих элеваторов, которые были построены в советские годы [2].

Существуют нерешённые проблемы [2; 3]:

- 1) сложности с логистикой (например, в регионах, расположенных далеко от морских портов, логистика может быть дорогой, что снижает объёмы грузоперевозок);
- 2) нехватка элеваторных мощностей (в некоторых случаях мощности по хранению зернобобовых расположены не в местах их сбора, а в местах потребления, что приводит к низкой загрузке элеваторов).

Для решения этих проблем необходимо развивать инфраструктуру элеваторов, модернизировать технологии хранения, использовать активное вентилирование, искусственное охлаждение и хранение в регулируемой газовой среде. Также важно оптимизировать логистику, например, путём комбинирования экспортно-импортных потоков [3].

Актуальность темы исследования обусловлена важной ролью элеваторов в росте экспорта зернобобовых культур, которую они играют, обеспечивая хранение, обработку и отгрузку зерна для поставок за рубеж. Современные элеваторы с собственной инфраструктурой удобны для отправки больших партий зернобобовых культур по железной дороге, что снижает сроки и стоимость доставки. Новые мощности по хранению и отправке зерна позволяют увеличить объёмы экспорта, особенно в регионах, которые сейчас зависят от контейнерных перевозок. Кроме того, они оснащены автоматизированными системами управления, которые контролируют влажность, температуру и перемещение зерна. В этой связи, строительство элеваторов можно предложить, как инструмент роста экспорта зернобобовых культур.

Цель работы заключается в рассмотрении аспектов роста важности строительства новых и модернизации уже имеющихся элеваторов в контексте продолжения роста экспорта зернобобовых культур.

Материалы и методы. Исследование осуществлялось с применением теоретических методов исследования: анализа (изучение, разбор данных), синтеза (объединение, интеграция и анализ данных, результатов исследования), методы обобщения, изучение и анализ научной литературы, интерпретации результатов.

Результаты и обсуждение. Строительство и модернизация элеваторов зернобобовых культур в современных условиях сталкиваются с экономическими, технологическими и экологическими вызовами (табл. 1).

Таблица 1 – Вызовы строительства и модернизации элеваторов зернобобовых культур *

Вызовы	Краткая характеристика
Экономические	Дефицит мощностей. Многие элеваторы, построенные в советский период, требуют реконструкции и технического перевооружения
	Высокая стоимость строительства. Строительство нового элеватора – капиталоемкий процесс, срок его окупаемости может составлять от 3–5 до 7–8 лет
	Недостаточная инвестиционная привлекательность. Инвестиционная привлекательность элеваторного хозяйства зависит от уровня государственного регулирования, доступности кредитных ресурсов и налоговых льгот для сельскохозяйственных предприятий
Технологические	Устаревшие системы вентиляции и обогрева, приводящие к высоким затратам электроэнергии и топлива
	Необходимость обновления технологического оборудования. Важность установки современных сушильных комплексов, снижающих влажность зерна до оптимальных значений, увеличивая срок его хранения
	Сложности с логистической инфраструктурой. Оптимизация маршрутов доставки зерна и улучшение погрузочно-разгрузочных операций снижают транспортные расходы
Экологические	Негативное воздействие на окружающую среду. Установка фильтров для удаления пыли и загрязнений воздуха предотвращает распространение пылевых частиц
	Необходимость внедрения экологически чистых методов обращения с отходами (экологизация производственных процессов)

* Источник: составлено автором на основании данных [4; 5; 6]

В качестве путей решения этих вызовов (табл. 1) возможны следующие:

- государственная поддержка (Минсельхоз предоставляет льготные инвестиционные кредиты под строительство и техническое перевооружение мощностей для подработки, хранения и перевалки);
- развитие цифровых технологий (внедрение автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУТП) позволяет оперативно контролировать приёмку культур, мониторинг влажности, температуры и уровня запасов);
- адаптация под климатические и логистические условия (современные элеваторы проектируются с учётом модульности и масштабируемости, что позволяет учитывать конкретные условия эксплуатации).

Для понимания роли элеваторов в процессе экспорта зернобобовых культур достаточно рассмотреть их функции (рис. 1).

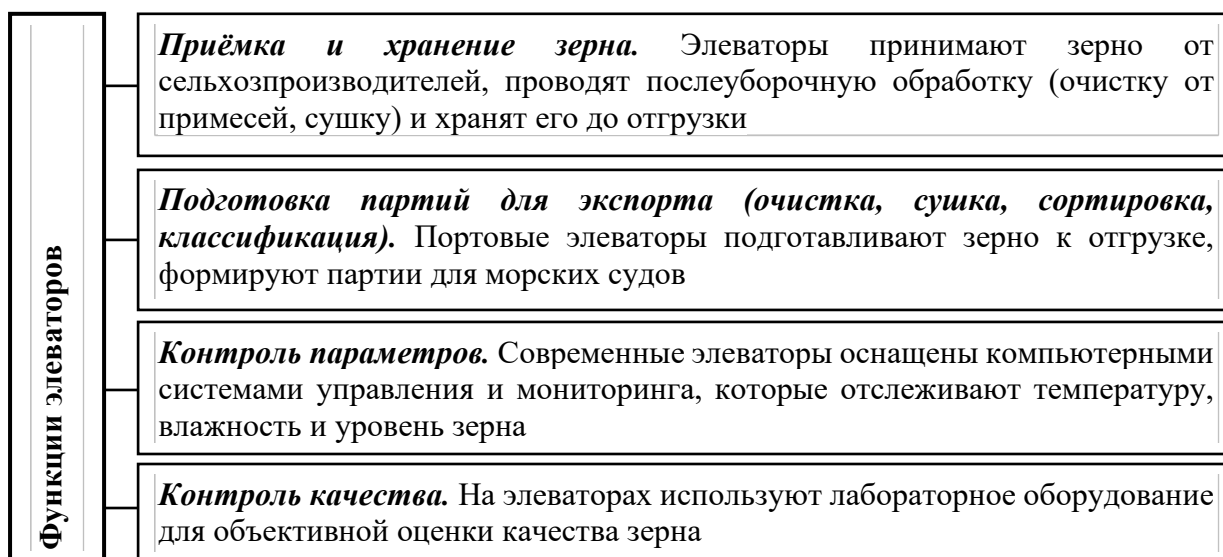


Рисунок 1 – Функции элеваторов в процессе экспорта зернобобовых культур (источник: составлено автором)

В России строительство элеваторов для экспорта поддерживается государством. В 2024 году объём субсидий из федерального бюджета на эти цели составил свыше 3,2 млрд рублей. Средства предоставляются в рамках двух федеральных проектов [7], которые приведены ниже.

1. «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе». На строительство и техническое перевооружение мощностей для подработки, хранения и перевалки зерновых культур предоставляются льготные инвестиционные кредиты на срок от двух до восьми лет.
2. «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». На строительство и техническое перевооружение мощностей для подработки, хранения и

перевалки зерновых или масличных культур, а также на строительство подъездных железнодорожных путей необщего пользования предоставляются льготные инвестиционные кредиты.

Дополнительные меры поддержки могут предоставляться из региональных бюджетов.

Элеваторы для экспорта зернобобовых культур отличаются от обычных зернохранилищ тем, что предназначены для приёма, обработки, хранения и отгрузки зерна, соответствующего экспортным стандартам. В современных элеваторах применяют различные инновационные решения, которые позволяют оптимизировать процессы хранения, снизить потери и улучшить качество зернобобовых культур (табл. 2).

Таблица 2 – Инновационные решения для современных элеваторов зернобобовых культур *

Технология / инновация	Краткая характеристика
Мобильные модули для временного хранения на полях (mobile grain silos)	Сокращение логистической цепочки между уборкой и стационарным хранением, особенно эффективны в удалённых регионах
Системы термометрии (мониторинга зерна с использованием IoT-датчиков)	Оперативное отслеживание изменения температуры и очагов самосогревания, влажности и давления внутри массы зерна, предупреждать процессы закаливания, образования плесени и развития вредителей задолго до их физического проявления
ИИ-алгоритмы для анализа данных с датчиков	Прогнозирование состояния хранимого зерна, оптимизация режимов вентиляции и планирование отгрузочных операций на каждом элеваторе
Силосы с воздушными полями и вентиляторами	Регулирование температуры с помощью вентиляторов, подающих воздух извне в силос для вентиляции зерна
Архитектурные и конструктивные решения	Использование облегчённых металлоконструкций, сэндвич-панелей с термическим разрывом и мембранных покрытий для высокой герметичности и защиты от внешней влаги.
Модернизация технологического оборудования	Оснащение приёмно-очистительных комплексов многоступенчатыми очистителями с регулируемым решётами, циклонами и оптическими сенсорами для разделения зернобобовых по цвету и плотности. Транспортирующие системы используют магнитолевитационные конвейеры, пневмошнеки и вертикальные цепные скребковые транспортёры, которые минимизируют травмирование продукции
Автоматизация и цифровизация	Обеспечение контроля уровня заполнения силосов, автоматического распределения потоков, защиты от перегрузок и аварийных ситуаций посредством применения систем управления технологическими процессами (SCADA), программируемых логических контроллеров (PLC) и диспетчерских систем

Энергоэффективность и безопасность	Использование системы рекуперации тепла, солнечных панелей и теплообменников (вентиляционные установки с частотными преобразователями позволяют точно регулировать воздухообмен, снижая потребление электроэнергии)
------------------------------------	---

* Источник: составлено автором на основании данных [8; 9]

Типы элеваторов, подходящие для экспорта зернобобовых культур:

- 1) портовые – ориентированы на приём и подготовку партий продукции для отгрузки на суда;
- 2) линейные – обеспечивают полный цикл обработки партий продукции: приёмку, взвешивание, очистку, сушку, хранение и упаковку для дальнейшей транспортировки.

Один из примеров проектов элеваторов для экспорта зернобобовых культур – сеть линейных (узловых) элеваторов вдоль Транссибирской железнодорожной магистрали. Она предусмотрена проектом «Новый сухопутный зерновой коридор» (НСЗК) и направлена на повышение объёмов экспортноориентированной сельскохозяйственной продукции при минимальных логистических затратах. Группа компаний «Новый Сухопутный Зерновой Коридор» – это экспортноориентированная холдинговая структура, реализующая на территории Урала, Сибири и Дальнего Востока экспорт зерновых, зернобобовых и масличных культур в Китай, страны Средней Азии и Ближнего Востока [10].

Ещё один проект – элеваторный комплекс «Свияжск-Зернопродукт» компании «Август» в Татарстане. Он позволяет ежегодно отгружать до 450 тыс. тонн зерна железнодорожным транспортом и 160 тыс. тонн – водным [11].

Модернизация ООО «Белоглинский элеватор» – включала реконструкцию складов и производственных помещений, закупку сушильного оборудования. Мощность модернизированного производства составила до 100 тыс. тонн в год [12].

Проект агрофирмы «Ариант» – модернизация технологического оборудования на элеваторах и обновление внутренних маршрутов движения партий продукции позволили увеличить производительность предприятия и повысить качество продукции [13].

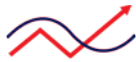
Конечно, важно понимать, что строительство и модернизация элеваторов требуют значительных финансовых вложений. Стоимость проекта зависит от материалов, объёма зерна, систем автоматизации и дополнительных опций. Для реализации проектов предусмотрена господдержка, например, льготное

кредитование строительства и модернизации мощностей по подработке, хранению и перевалке.

Заключение. Итак, для строительства и модернизации элеваторов зернобобовых культур необходимо предпринять комплекс мер, включающих планирование этапов, использование современных технологий и учёт финансовых аспектов. Процесс строительства и модернизации элеваторов зернобобовых культур в современных условиях требует учёта ряда факторов и предполагает комплексный подход.

Список литературы

1. Сбор зерна в России оказался существенно меньше, чем год назад // Logistic OS [Электронный ресурс]. – URL: <https://logisticos.ru/news/2024/12/8324> (дата обращения: 03.06.2025).
2. Щеглов Е. В. Зерновые элеваторы России: текущая ситуация и тенденции / Е. В. Щеглов, С. В. Никитенко, И. А. Рабенко // АгроФорум. – 2023. – № 2. – С. 30–33. – DOI 10.24412/cl-34984-2023-2-30-33. – EDN ZHPPEY.
3. Алтухов А. И. Экспорт российского зерна: проблемы и пути их решения / А. И. Алтухов // Никоновские чтения. – 2017. – № 22. – С. 134–136. – EDN ZWHKCN.
4. Экономические факторы развития и модернизации элеваторного хозяйства в условиях технологических изменений / Махметова Г.Н. // АПНИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://apni.ru/article/11614-ekonomicheskie-factory-razvitiya-i-modernizacii-elevatornogo-hozyajstva-v-usloviyah-tehnologicheskikh-izmenenij> (дата обращения: 03.06.2025).
5. Элеваторный передел. Рынок элеваторного оборудования в ожидании перемен / В. Загоровская // Агроинвестор. – 16.01.2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/39643-elevatornyu-peredel-rynok-elevatornogo-oborudovaniya-v-ozhidanii-peremen/> (дата обращения: 03.06.2025).
6. Кодряну Е. Ю. Экологизация процессов на предприятиях по хранению зерновых культур и их экономическое стимулирование / Е. Ю. Кодряну, М. Г. Трейман // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – № 3. – С. 3–13. – DOI 10.17586/2310-1172-2018-11-3-3-13. – EDN VARIVF.
7. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2023 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» // Правительство Российской Федерации. – Москва, 2024 [Электронный ресурс]. – URL:



- <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/2e7/274gki20f8y3v18pbvoms1wixv0j8dh4.pdf> (дата обращения: 03.06.2025).
8. Многопрофильный спецхран. Элеваторы займутся переработкой сельскохозяйственной продукции / В. Загоровская // Агроинвестор. – 15.05.2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/44231-mnogoprofilnyu-spetskhran-elevatory-zaumutsya-pererabotkoy-selskokhozyaystvennoy-produktsii/> (дата обращения: 03.06.2025).
 9. «Элеваторы России-2025» // Комбикорма. – 24.04.2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://kombi-korma.ru/stati/elevatory-rossii-2025> (дата обращения: 03.06.2025).
 10. Группа компаний «Новый Сухопутный Зерновой Коридор» [Электронный ресурс]. – URL: <https://nlgc.ru/> (дата обращения: 03.06.2025).
 11. Олейникова Е. Н. Современное состояние отрасли хранения зерна и развитие системы зерновых элеваторов / Е. Н. Олейникова, М. А. Янова, Н. И. Пыжикова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2023. – № 1(27). – С. 40–49. – DOI 10.36718/2500-1825-2023-1-40-49. – EDN OQVWAX.
 12. Расширение и модернизация производственных мощностей в ООО «Белоглинский элеватор» // Белоглинский район Краснодарского края. Инвестиционный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://investbelayaglina.ru/ru/istorii-uspekha/rasshirenje-i-modernizatsiya-proizvodstvennykh-moshchnostey-v-ooo-beloglinskiy-elevator/> (дата обращения: 05.06.2025).
 13. Агрофирма «Ариант» модернизировала элеваторы // ГК Ариант. – 04.04.2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ariant.ru/ru/news/agrofirma-ariant-modernizirovala-elevatory> (дата обращения: 05.06.2025).

УДК 330.5

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ARIMA: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

FORECASTING KAZAKHSTAN'S GOODS EXPORT USING THE ARIMA MODEL: ASSESSMENT AND PROSPECTS

Нурсултанова Жания Галикызы, докторант НИПИНефтегаз SOCAR, Баку,
Азербайджан, ORCID 0009-0005-6159-4804, e-mail:
Nursultanova.Zhaniya@gmail.com

Аннотация. В статье представлено исследование по прогнозированию объёма экспорта товаров Республики Казахстан с использованием моделей ARIMA. Анализ базируется на ежемесячных данных за период 2016–2025 гг. и демонстрирует, что модель ARIMA (1,1,1) обеспечивает наилучшее соответствие данным. Построенный прогноз указывает на умеренный рост экспорта в 2025 году с возрастающей неопределённостью. Полученные результаты подтверждают применимость ARIMA для краткосрочного анализа и планирования экспортной политики, а также подчёркивают значимость внешнеэкономических факторов в формировании экспортных тенденций.

Annotation. The article presents a study on forecasting the export volume of goods from Republic of Kazakhstan using ARIMA models. The analysis is based on monthly data for the period 2016-2025 and shows that the ARIMA (1,1,1) model provides the best fit. The forecast indicates moderate export growth in 2025 accompanied by increasing uncertainty. The results confirm the applicability of ARIMA for short-term analysis and export policy planning, while also highlighting the importance of external economic factors in shaping export trends.

Ключевые слова: ARIMA, прогнозирование, экспорт, краткосрочный период.

Keywords: ARIMA, forecasting, export, short-term period.

Введение

В статье [1] рассматриваются методы оценки и прогнозирования тенденций на мировых рынках с использованием современных программных средств, при этом в анализ включены такие переменные, как экспорт высокотехнологичной продукции, уровень девальвации валюты, ВВП на одного занятого и другие показатели. Также проведено моделирование факторов, способствующих снижению издержек международной торговли, с учётом роли новых цифровых инструментов. Кроме того, проанализирована текущая структура внешней торговли Узбекистана, а также представлены предложения и рекомендации по повышению экспортного потенциала страны.

В следующей статье [2] авторы утверждают, что экономический рост может формироваться на основе показателей торговли, импорта и экспорта.

Основная цель данного исследования – прогнозирование экономического роста на основе таких факторов, как торговля услугами, экспорт и импорт товаров и услуг, а также общий объем торговли и товарооборот. В качестве индикатора экономического роста использовался валовой внутренний продукт (ВВП). Главная задача исследования – разработка и применение искусственной нейронной сети (ИНС) с алгоритмом обучения с обратным распространением ошибки (BP), а также метода экстремального обучения (ELM) для прогнозирования темпов роста ВВП. Цель – сравнение точности прогнозов роста ВВП, полученных с использованием методов BP и ELM на основе данных о торговле.

По результатам исследования показано, что метод ELM может эффективно применяться для прогнозирования темпов роста ВВП. В данном исследовании [3] представлен опережающий индикатор для прогнозирования экспорта – экспортный климат ifo. Этот индикатор формируется на основе данных опросов бизнеса и потребителей, а также включает показатель ценовой конкурентоспособности. На примере Германии показано, что данный индикатор эффективно используется для краткосрочного прогнозирования. В частности, установлено, что экспортный климат ifo является наиболее точным индикатором при прогнозе на следующий квартал. Благодаря высокой точности прогнозов, Институт ifo на протяжении многих лет использует экспортный климат ifo в качестве инструмента для прогнозирования экспорта Германии в рамках всех своих оценок делового цикла.

В следующем исследовании [4] проводится систематическая оценка потенциала ряда индикаторов, основанных на опросах различных секторов экономики, для прогнозирования роста экспорта в ряде европейских стран. Анализ в формате псевдо-выборки показал, что лучшие из этих индикаторов превосходят по точности прогнозирования хорошо специфицированную эталонную модель. Выяснилось, что наилучшие результаты демонстрируют четыре индикатора: экспортный климат, ожидания производства среди отечественных промышленных предприятий, индекс доверия в промышленности и индекс экономических настроений. Два дополнительных теста на устойчивость подтвердили эти выводы. Учитывая высокую волатильность экспорта и его значительный вклад в совокупный спрос в структуре валового внутреннего продукта, полученные результаты могут быть полезны практическим аналитикам при выборе наиболее эффективных индикаторов для повышения точности прогнозов экспорта.

Согласно исследованию [5], объем экспорта внешней торговли характеризуется случайностью, сложностью, нелинейностью и шумами, что затрудняет его моделирование традиционными методами. В связи с этим в статье авторы

применили поддерживающую векторную нейронную сеть (SVNN), которая эффективна при работе с небольшими выборками, нелинейными зависимостями и высокоразмерными данными. В исследовании SVNN используется для прогнозирования экспорта Китая, а также применяется анализ главных компонент и регрессионный анализ для оценки влияющих факторов. Установлено, что внутренние экономические факторы оказывают наибольшее влияние (59,65%), подтверждая эффективность проводимых реформ. Прогнозы SVNN демонстрируют высокую точность: отклонения не превышают 10%. Модель хорошо справляется с нестабильными временными рядами, обеспечивая надёжность при анализе и прогнозировании.

Цель исследования в статье [6] заключалась в построении прогноза экспорта товаров Малайзии с использованием модели ARIMA на основе метода Бокса-Дженкинса. Анализ охватывал период с первого квартала 2015 года по первый квартал 2021 года на базе данных Департамента статистики Малайзии. Для выбора наилучшей модели учитывались значимость коэффициентов, скорректированный R^2 , дисперсия ошибок и информационные критерии AIC и SIC. Наиболее подходящей оказалась модель ARIMA (2,1,2), которая предсказала устойчивый рост экспорта на 4,9% в 2022 году, отражая восстановление экономики после вакцинации и ограничительных мер. Сравнение прогнозных и фактических данных за 2021 год подтвердило точность модели, что также согласуется с оценками Всемирного банка и Focus Economics.

Согласно исследования [7] глобализация привела к резкому росту объёмов импорта, однако из-за их высокой волатильности прогнозирование оказалось затруднённым. В статье был предложен первый опережающий индикатор роста импорта – «Импортный климат». В отличие от традиционных опросов, не отражающих ожидания импорта, данный подход основывался на прогнозах экспорта основных торговых партнёров, полученных из стандартных опросов. На примере шести развитых стран было показано, что «Импортный климат» дал более точные прогнозы, чем классические индикаторы внутреннего спроса, и может быть полезен как для исследователей, так и для экономической политики.

Результаты исследования

На рисунке 1 представлена динамика экспорта Казахстана (Export_KZ) за период с 2020 по начало 2025 года, а также прогнозные значения и соответствующий 95-процентный доверительный интервал.

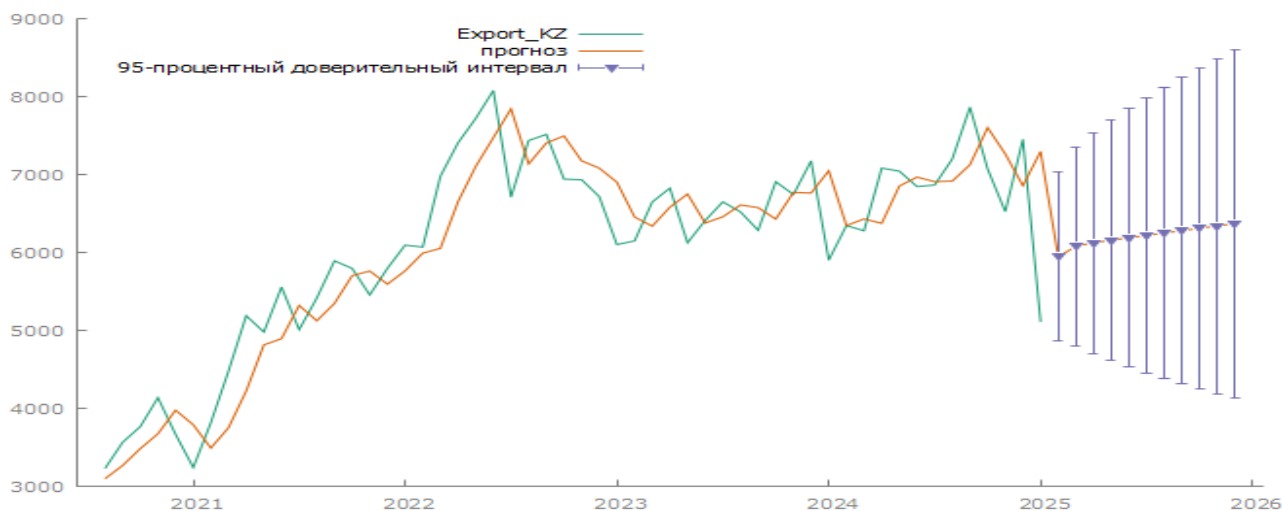


Рисунок 1 – Прогнозные значения объема экспорта товаров в Республике Казахстан, месячные данные, млн долларов США (источник: предсказано в программе Gretl)

Комментарии к рисунку 1. Зеленая линия отражает фактические значения экспорта, демонстрируя устойчивый рост с 2020 до середины 2022 года, что может свидетельствовать об улучшении внешнеэкономической конъюнктуры или росте мировых цен на экспортируемые товары. Однако начиная с конца 2022 года наблюдаются колебания и постепенное снижение уровня экспорта, что, вероятно, связано с нестабильностью внешнего спроса или внутренними ограничениями. Оранжевая линия представляет прогнозные значения, которые в целом следуют за трендом фактических данных, отражая предполагаемую стагнацию экспорта в начале 2025 года. При этом фиолетовые вертикальные линии обозначают 95-процентный доверительный интервал, ширина которого увеличивается к концу прогнозного периода, что указывает на рост неопределенности в будущем. Таким образом, график демонстрирует как ретроспективную динамику экспорта Казахстана, так и возможные будущие сценарии, подчеркивая повышенные риски и нестабильность в краткосрочной перспективе.

В представленном исследовании прогноз объема экспорта товаров в Республике Казахстан до конца 2025 года был построен посредством следующего уравнения:

$$\Delta Export_KZ_t = 30,4931 + 0,131088 \cdot \Delta Export_KZ_{t-1} - 0,51028 \cdot \varepsilon_{t-1} + \varepsilon_t \quad (1)$$

где $\Delta Export_KZ_t$ – разность между текущим и предыдущим значением объема экспорта товаров Республики Казахстан (т.е. прирост), φ_1 – коэффициент авторегрессии первого порядка (0,131088), θ_1 – коэффициент скользящего

среднего первого порядка $(-0,51028)$, ε_{t-1} – ошибка прогноза в момент времени $(t - 1)$, ε_t – ошибка прогноза в момент времени (t) .

На основании представленных оценок моделей ARIMA для объема экспорта товаров Республики Казахстан можно сделать следующие выводы (табл. 1). Среди трех моделей (ARIMA (1,1,1), ARIMA (2,1,2) и ARIMA (3,1,1)) наилучшей по значению критерия Акаике и байесовского информационного критерия является модель ARIMA (3,1,1), поскольку данная модель имеет наименьшие значения данных критериев, что указывает на ее лучшую объяснительную способность и адекватность по сравнению с остальными моделями. При этом, количество статистически значимых коэффициентов варьируется: в моделях ARIMA (1,1,1) и ARIMA (3,1,1) имеется по одному статистически значимому коэффициенту, тогда как в модели ARIMA (2,1,2) значимых коэффициентов нет. Значения волатильности незначительно отличаются между моделями, с наименьшим значением в модели ARIMA (3,1,1), что также говорит о ее предпочтительности. После проведенных дискуссий и анализа, автором представленного исследования было решено проводить построение прогноза основываясь на модели ARIMA (1,1,1).

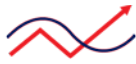
Таблица 1 – Оценки результатов моделей ARIMA для объема экспорта товаров Республики Казахстан *

	ARIMA (1,1,1)	ARIMA (2,1,2)	ARIMA (3,1,1)
Зависимая переменная: объем экспорта товаров			
Кол-во статистически значимых коэффициентов	1	0	1
Сигма (волатильность)	0,1523638	0,1513535	0,1455772
Функция правдоподобия	34,86833	35,27386	41,4384
Критерий Акаике	-61,73666	-58,54772	-70,8768
Байесовский информационный критерий	-52,36144	-44,48489	-56,81397

* Примечание: стоимостные показатели представлены в ценах 1-го квартала 2001 г., зависимая переменная была прологарифмирована. Источник: рассчитано в программе STATA

Таблица 2 – Оценки параметров модели ARIMA (1,1,1) для прогнозирования объема экспорта товаров Республики Казахстан *

	Коэффициент	Ст. ошибка	z	p – значение
Константа	30,4391	30,2822	1,005	0,3148
φ_1	0,131088	0,222631	0,5888	0,5560
θ_1	-0,510280	0,187864	-2,716	0,0066***
Среднее завис. перемен	21,78704	Ст. откл. завис. перем.		589,5441



Среднее инноваций	-0,148669	Ст. откл. инноваций	552,3195	
R^2	0,852515	Скоррект. R^2	0,851124	
Лог. правдоподобие	-835,2613	Крит. Акаике	1678,523	
Крит. Шварца	1689,251	Крит. Хеннана-Куинна	1682,873	
	Дейст. часть	Миним. часть	Модуль	Частота
AR корень 1	7,6285	0,0000	7,6285	0,0000
MA корень 1	1,9597	0,0000	1,9597	0,0000

* Источник: рассчитано в программе Gretl

В таблице 2 представлены результаты оценки модели ARIMA (1,1,1), основанной на ежемесячных данных по экспорту Казахстана за период с января 2016 по январь 2025 года, охватывающий 108 наблюдений. Зависимой переменной выступает разность первого порядка объема экспорта товаров, что говорит о наличии тренда в исходных данных. В модель 1 включены постоянный компонент, авторегрессионный коэффициент первого порядка (φ_1) и коэффициент скользящего среднего первого порядка (θ_1). Из всех параметров статистически значимым на 5-процентном уровне оказался только коэффициент θ_1 , его p – значение составляет 0,0066, что указывает на наличие существенного влияния предыдущих случайных ошибок на текущие значения экспорта. В то же время коэффициенты θ_1 и константа оказались незначимыми, с p – значениями выше 0,3, что свидетельствует об отсутствии выраженной автокорреляции первого порядка и необходимости постоянного слагаемого. Значение коэффициента детерминации R^2 составляет 0,852, а скорректированного – 0,851, что свидетельствует о хорошем качестве подгонки модели к данным. Также логарифм правдоподобия равен – 835,26, а значения информационных критериев Акаике, Шварца и Хеннана-Куинна указывают на приемлемую спецификацию модели. Дополнительно в нижней части таблицы представлены характеристики корней AR и MA-компонент, которые демонстрируют, что модель является устойчивой, поскольку модули корней превышают единицу. Таким образом, построенная модель ARIMA (1,1,1) адекватно описывает временную структуру экспорта Казахстана, позволяя использовать её для краткосрочного прогноза при соблюдении условий стационарности разностей.

Итак, прогнозные значения по переменной, отражающей объём экспорта товаров Республики Казахстан, демонстрируют поступательный рост на протяжении анализируемого периода. В начале прогнозного ряда (с февраля 2025 года) объёмы экспорта находятся на уровне 5943,64 млн долл. США, с 95% доверительным интервалом от 4861,12 до 7026,17 млн, что указывает на умеренный уровень неопределённости и стабильную тенденцию. В последующие месяцы прогноз показывает постепенное увеличение экспортных показателей. Так, в апреле 2025 года ожидается достижение уровня 6123,91 млн, а в июне – 6186,84 млн, при этом доверительные интервалы также расширяются,

что отражает рост неопределённости по мере продвижения в будущее (см. график 1). Тем не менее, центральные значения прогноза сохраняют устойчивую положительную динамику. С июля по декабрь 2025 года сохраняется тенденция к дальнейшему росту экспорта: значения увеличиваются с 6217,31 млн в июле до 6369,51 млн долларов США в декабре. При этом нижние границы доверительных интервалов в течение этого периода стабильно превышают уровень 4100–4400 млн, а верхние достигают 8600 млн, что свидетельствует о возможности как устойчивого роста, так и потенциальных колебаний, вызванных внешнеэкономическими факторами. Таким образом, по представленному прогнозу можно заключить, что в 2025 году экспорт товаров из Казахстана, скорее всего, будет продолжать расти умеренными темпами, сопровождаясь незначительной, но нарастающей неопределённостью. Это может быть связано как с сезонными эффектами, так и с макроэкономической ситуацией в мире и спросом на ключевые экспортные позиции страны. Например, правительства Казахстана и Азербайджана могут использовать результаты представленной выше модели для прогнозирования будущих объемов экспорта в зависимости от изменений в международной экономике.

Заключение

Проведённое исследование позволило построить надёжную модель прогнозирования объёма экспорта товаров Республики Казахстан, основанную на временном ряде и применении метода ARIMA. Модель показала хорошую степень объясняющей способности и адекватно отразила внутреннюю динамику ряда, включая его краткосрочные колебания и трендовые изменения. Наиболее значимым оказался эффект компоненты скользящего среднего, что указывает на важность учёта прошлых ошибок прогноза при моделировании экспортных процессов. Прогнозные значения демонстрируют поступательное развитие экспортной активности, при этом сохраняется определённая степень неопределённости, возрастающая по мере продвижения в будущее. Эти связаны как с внутренними особенностями модели, так и с потенциальным влиянием внешнеэкономических факторов, включая колебания цен на сырьевые товары, состояние глобального спроса и торгово-политические условия. В целом, полученные результаты подтверждают применимость моделей ARIMA для анализа и прогнозирования макроэкономических показателей, таких как экспорт. Прогноз может быть использован в целях стратегического планирования, оценки устойчивости внешнеэкономических позиций страны и выработки мер по диверсификации экспортной базы. Также модель может служить базовой основой для построения более сложных прогнозных систем, интегрирующих дополнительные факторы спроса, обменного курса и мировой конъюнктуры.

Список литературы

1. Sadullojevich K.I., Jobir Ugli A.I. Estimating and forecasting trends of global export and import of goods in international markets // *Iqtisodiyot va Innov. Texnologiyalar Ilmiy Elektron Jurnal* [Электронный ресурс]. – 2020. – Том 2. – №2. – С. 229–236. – URL: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/92001631/856-libre.pdf?1664948471=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIs_Estimating_and_Forecasting_Trends_of.pdf&Expires=1751489281&Signature=YuL6Pia4n8GOzE47uIsZKF4-ita9H2SRXQw6UEZrEkRWfMz1k3gRPyuSZVtKTIGlVOBb15udZ9ND1RT R7mhuG93DTuvtev0JqB93ixplFwDAPut8kGcBT0jG8XZBekcZZvBLlGjPNe sishnZjf5HmlmcH7gXsGbCUz5mCcQETGR2M2UiE4WDx5jVim2yXDh-mhHDjEX8-TjyyY5x2F8bqMgVZxGdi8HAKvjDK7huLAE0dcwYt34gXUrFuC~cFxtV1IG k1JjWRKWcnxczXuZTMORKHOzOMhNXuqb- yz8nBhE2TIYdE70BkTosjg~cS3M0HYa2kjCZyb9Y5Q~v5Mvykw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA (дата обращения: 02.07.2025).
2. Sokolov-Mladenović S. et al. Economic growth forecasting by artificial neural network with extreme learning machine based on trade, import and export parameters // *Comput. Human Behav.* Elsevier, 2016. – Том 65. – С. 43–45 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563216305799> (дата обращения: 01.07.2025).
3. Grimme C., Lehmann R. The ifo Export Climate--a leading indicator to forecast German export growth // *CESifo Forum*. 2019. – Том 20. – №4. – С. 36–42 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/216252/1/CESifo-Forum-2019-04-r36-42.pdf> (дата обращения: 29.06.2025).
4. Lehmann R. Forecasting exports across Europe: What are the superior survey indicators? // *Empir. Econ.* Springer, 2021. – Том 60. – №5. – С. 2429–2453 [Электронный ресурс]. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00181-020-01838-y> (дата обращения: 30.06.2025).
5. Han Z. et al. Research on nonlinear forecast and influencing factors of foreign trade export based on support vector neural network // *Neural Comput. Appl.* Springer, 2022. – С. 1–12 [Электронный ресурс]. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00521-021-05900-3> (дата обращения: 03.07.2025).
6. Ramlan M.N. Evaluating forecast performance of Malaysian goods export for 2021-2022 with Box-Jenkins methodology and Arima model // *FORCE Focus Res. Contemp. Econ.* 2021. – Том 2. – №2. – С. 157–180 [Электронный



- ресурс]. – URL: <https://www.forcejournal.org/index.php/force/article/view/39>
(дата обращения: 30.06.2025).
7. Grimme C., Lehmann R., Noeller M. Forecasting imports with information from abroad // Econ. Model. Elsevier, 2021. – Том 98. – С. 109–117 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S026499932100047X>
(дата обращения: 03.07.2025).

УДК: 620.9:339.97

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭНЕРГЕТИКА: ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ НА ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

"GREEN" ENERGY: UNITED ARAB EMIRATES ON THE PATH OF TRANSFORMATION OF THE ENERGY SECTOR

Куклев Ярослав Сергеевич, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет; 420111, Казань, ул. Пушкина, д.1/55; e-mail: hitboy2002@mail.ru

Yaroslav S. Kuklev, Kazan (Volga Region) Federal University; 410111, Kazan, Pushkina str., 1/55; e-mail: hitboy2002@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается энергетический сектор Объединенных Арабских Эмиратов. Автором кратко анализируется общее состояние сектора в мировом масштабе и отмечается сложившаяся тенденция перехода к «зеленой» энергетике. Схожие изменения происходят и в экономике ОАЭ, которые в рамках диверсификации хозяйственной системы уделяют должное внимание и сектору энергетике. Особое внимание уделяется солнечной и атомной видам энергетике страны, которые стали определенным двигателем для постепенной трансформации энергетического сектора ближневосточного государства.

Abstract. This article examines the energy sector of the United Arab Emirates. The author briefly analyzes the general state of the sector on a global scale and notes the current trend of transition to "green" energy. Similar changes are taking place in the UAE economy, which pays due attention to the energy sector as part of the diversification of the economic system. Special attention is paid to the country's solar and nuclear power industries, which have become a definite engine for the gradual transformation of the energy sector of the Middle Eastern state.

Ключевые слова: «зеленая» энергетика, возобновляемые источники энергии, атомная энергетика, солнечная энергетика, ОАЭ

Keywords: "green" energy, renewable energy sources, nuclear energy, solar energy, UAE

Введение

Энергетический сектор является одним из важнейших секторов экономики каждой страны. Именно он охватывает добычу, обработку источников энергии, выработку электроэнергии и логистические цепочки поставок этих двух ресурсов. Так, энергетический сектор способствует поддержанию работоспособности всей экономики, которая в современных условиях цифровизации и автоматизации не может функционировать без обеспечения непрерывного электроснабжения.

При этом стоит отметить, что для выработки энергии могут быть использованы два вида источников: невозобновляемые и возобновляемые. Первый –



невозобновляемые, которые также называются ископаемыми и включают в себя нефть, природный газ и уголь, которые в совокупности составляют примерно 80% всего предложения энергии в мире в 2023 году.

Однако в 2010-х годах начался заметный и качественный рост «зеленой» энергетики [14, с. 24], который продолжается и сейчас уже усиленными темпами. В 2023 году её доля в общем энергопотреблении составляла около 20%, а в электрогенерации достигала 30-40%, что является достаточно внушительным показателем [13, с. 56]. Стоит отметить, что к «зеленой» энергетике стоит относить не только возобновляемые источники (ВИЭ), которые включают в себя солнечную, ветряную, гидроэнергию и др., но и атомную энергетику, так как она отличается околонулевыми углеводородными выбросами при выработке электроэнергии [1; 8].

В целом, на данный момент мировое сообщество сохраняет высокую зависимость от ископаемых источников энергии, которые обладают достаточно высоким уровнем углеводородного следа. Однако с каждым годом предпринимаются меры по снижению их использования и более активному внедрению «зеленых» технологий.

Общий взгляд на энергетический сектор ОАЭ

Тренд на «озеленение» энергетического сектора заметен и в регионе Персидского залива, где сконцентрированы самые большие запасы углеводородов в мире. Это обуславливает главную особенность энергобаланса (соотношение произведенной энергии по видам её первичных источников) региона – доминирование нефти и газа как источников энергии (табл. 1).

Таблица 1 – Общее производство энергии и доля различных источников энергии в общем энергобалансе стран Персидского залива на 2022 год *

Страна	Производство энергии, млн. ТДж	Доля различных источников энергии в общем энергобалансе, %				
		Нефть	Газ	Уголь	ВИЭ	Атом
Катар	1,85	12,6%	87,3%	-	0,1%	-
Бахрейн	0,68	-	99,9%	-	0,1%	-
Кувейт	1,75	50,6%	49,3%	-	0,1%	-
Саудовская Аравия	10,14	64,2%	35,7%	-	0,1%	-
Иран	12,24	26,2%	71,8%	0,7%	0,6%	0,7%
Ирак	2,6	74%	25,5%	-	0,5%	-
Оман	1,16	11,5%	88,1%	-	0,4%	-
ОАЭ	3,5	26,9%	64,6%	1,2%	0,9%	6,4%

* Источники: [6], [13]

Стоит также выделить и то, что во всех странах есть, хоть и незначительная, доля ВИЭ. Более редким является наличие в энергобалансе атомной энергетики, которая на данный момент представлена лишь в Иране и ОАЭ. Эти же страны в незначительной степени используют уголь как средство производства энергии. Больше всех диверсификацией энергобаланса выделяются ОАЭ, общая «зеленая» доля в энергетике которых равняется 7,3%. Поэтому стоит подробнее разобрать энергетический сектор данного государства в плоскости используемых источников энергии (рис. 1).

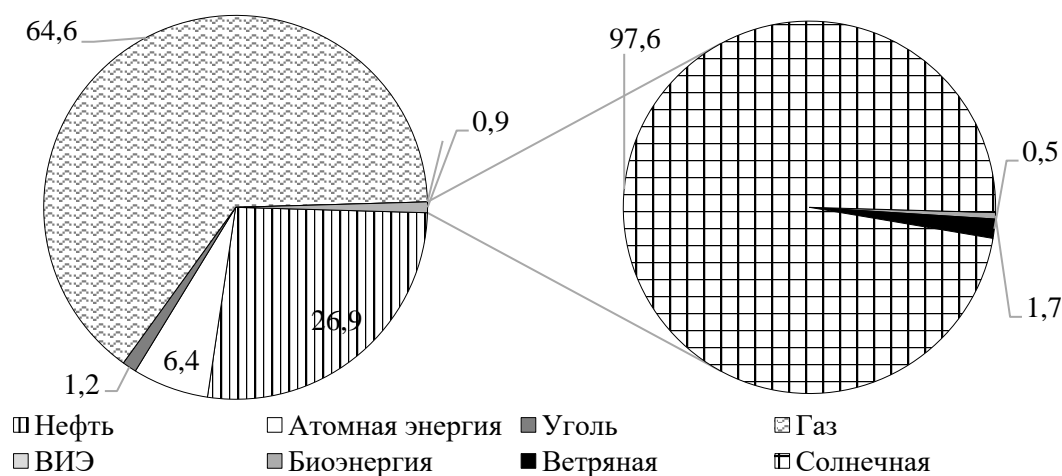


Рисунок 1 – Доля различных источников энергии в общем энергобалансе ОАЭ в 2022 году, в % (источник: [6])

Так, нефть и газ совокупно составляют 91,5% от всех энергоносителей, используемых в данной стране. Незначительные 1,2% составляет уголь, который является наиболее «грязным» источником энергии. А оставшиеся 7,3% являются составляющими «зеленой» энергетики: 6,4% – атомная энергетика, 0,9% – возобновляемые источники энергии (ВИЭ): солнечная энергия – 97,8% от ВИЭ, ветряная – 1,7%, биоэнергетика – 0,5%. Стоит отметить, что ещё в 2018 году нефть и газ составляли 98% от всего энергобаланса ОАЭ, а доля «зеленых» источников равнялась 0,2% (полностью за счет солнечной энергии) [12].

Необходимо также отдельно рассмотреть не только общую картину энергетики ОАЭ, но и структуру выработки электроэнергии данной страны. В этом ключе природный газ занимает 81%, нефть – 0,6%, а «зеленые» источники – 18,1% (атомная энергия – 13,3%, солнечная – 4,8%) [6]. Так, в этом аспекте роль «чистой» энергетики оказывается выше, чем в среднем по всему энергетическому сектору государства.

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ)

Приведенные показатели могут считаться достаточно высокими для ОАЭ, обладающих преобладающей ролью нефти и газа во всех аспектах экономики. Однако даже такой доли «зеленой» энергетики страна смогла достичь лишь в последние годы. Для более точного и детального исследования необходимо проследить изменения в производстве энергии. Начать стоит с ВИЭ, лидером которой в ОАЭ является солнечная составляющая (рис. 2).

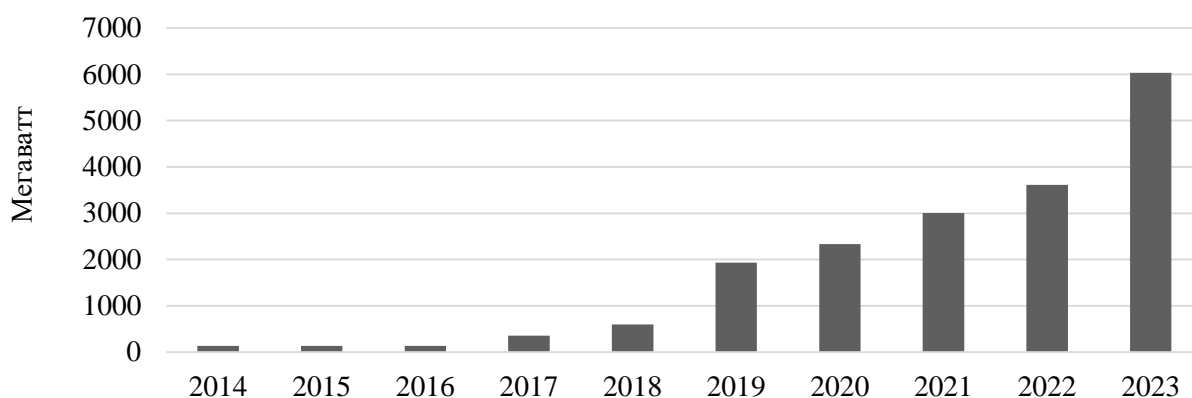


Рисунок 2 – Общая установленная мощность возобновляемой энергетики ОАЭ в 2014–2023 гг. (источник: [11, с. 4])

Так, наиболее активный рост производства энергии на основе ВИЭ в стране пришелся на период с 2019 года, что стало возможным благодаря введению в эксплуатацию одной из крупнейших солнечных электростанций Noor Abu Dhabi, которая обеспечивает выработку энергии с показателем в 1200 МВт [10]. Далее в 2020 году удалось увеличить мощность за счет завершения третьей фазы строительства Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park мощностью в 800 МВт. (1 и 2 фазы проекта, завершенные в 2013 и 2017 годах, вырабатывали совместно лишь 213 МВт). Добавили мощности четвертая (950 МВт.) и пятая (900 МВт.) фаза солнечного парка, вступившие в деятельность проекта в 2023 годы [9], а также открытие солнечно электростанции Al Dhafra Solar PV (2000 МВт.) [2]. Завершение этих крупных солнечных парков позволило значительно увеличить установленные мощности возобновляемой энергетики, достигнув значений более 6 тыс. МВт. Пропорционально этому показателю изменялся показатель производства энергии при помощи ВИЭ. Поэтому в совокупности обстоятельств верно утверждение о том, что ОАЭ могут считаться лидером Персидского залива по выработке возобновляемой энергии.

Атомная энергетика

Практически идентичную ситуацию с ростом можно наблюдать в атомной энергетике исследуемой страны (рис. 3).

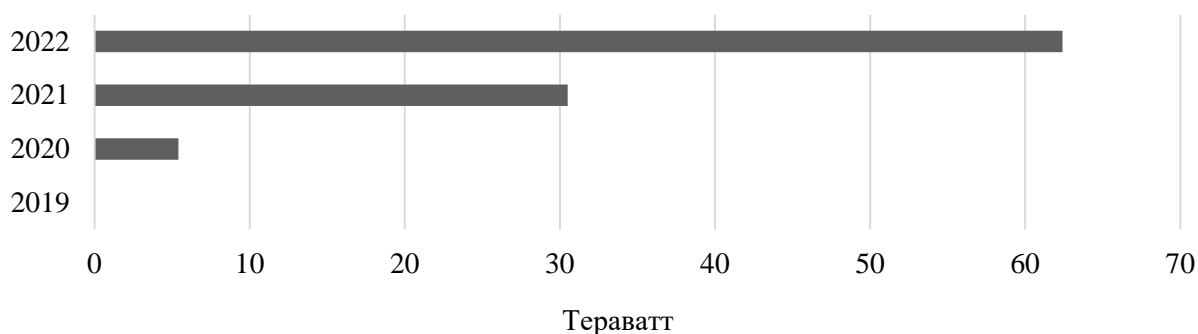


Рисунок 3 – Общая мощность атомной энергетики ОАЭ в 2019–2022 гг. (рассчитано автором по [6]).

Электроэнергия, вырабатываемая за счет атома, появляется в энергетическом балансе страны лишь в 2020 году, когда вводится в эксплуатацию первый реактор станции Barakah. В последующем объем получаемой таким способом лишь увеличивался в ходе окончания строительства второго и третьего реакторов в 2021 и 2022 годах соответственно. В 2024 году был введен в эксплуатацию финальный четвертый блок атомной электростанции, что дополнительно увеличит её мощность и долю атомной энергетики в энергобалансе страны. Так, по информации Эмиратской компании по ядерной энергии (Emirates Nuclear Energy Company; ENEC), в 2025 году все четыре ядерных реактора обеспечивают около 25% потребности страны в электричестве, что существенно выше показателя 2022 года в 13,3% [4].

Именно благодаря этому проекту и созданию подобных ему ОАЭ могут рассчитывать на диверсификацию своего энергетического сектора и планомерное обеспечение энергетической независимости от добычи нефти и газа. Так, по сообщению постоянного представителя ОАЭ в Международном агентстве по атомной энергии (МАГАТЭ) Хамад Аль-Кааби, в 2024 году правительство страны рассматривало проведение тендера на строительство второй атомной электростанции. Однако официального решения принято не было и ENEC на данном этапе продолжает изучать имеющиеся на местном и мировом рынке условия и возможностей для реализации возможных проектов [5].

Можно предположить, что правительство ОАЭ не торопится с принятием такого решения по ряду причин, которые приведены ниже.

Во-первых, нежелание ослабления политических и экономических связей с какой-либо страной, которая может предоставить услуги по строительству атомной станции. Главные претенденты на мировом рынке – Россия, Китай и США, которые имеют богатый опыт в строительстве подобных объектов. Поэтому из-за текущей обстановки на мировой арене принятие какого-либо

решения в пользу одной из сторон может негативно повлиять на связи с оставшимися претендентами.

Во-вторых, наличие других приоритетов на данном этапе времени. Весь 2024 год главным вопросом для ОАЭ и всего арабского мира оставался конфликт в Секторе Газа. Более того, страна должна сконцентрироваться на общей диверсификации всей экономики, но не только энергетического сектора. Так, наличие одной атомной станции в достаточной степени коррелирует с потребностями государства, и отсутствует срочная необходимость в строительстве дополнительного объекта ядерной энергетики.

Перспективы «зеленой» энергетики в ОАЭ

Столь активное внедрение различных «зеленых» проектов по энергетике и их интенсификация указывает на явный интерес правительства ОАЭ к трансформации существующей структуры энергетики страны. Это напрямую связано с процессом диверсификации всей экономики государства, которая в значительной мере зависит от экспорта нефти и нефтепродуктов зарубеж. Так, отражение позиции правительства ОАЭ относительно энергетического сектора можно наблюдать в различных стратегиях развития страны.

Объединенные Арабские Эмираты не хаотично движутся по тренду внедрения «зеленой» энергетики, а имеют выверенную стратегию для достижения определенных целей по экономическому и энергетическому преобразованию государства. Исходя из текстов стратегий (например, Dubai Clean Energy Strategy [7]), которые содержат планы правительства ОАЭ касательно энергетического сектора, можно выявить стремление монархии Персидского залива не просто к диверсификации со собственного энергобаланса, но к полному исключению из него ископаемых источников энергии и ориентации на доминирование «зеленой» энергетики с минимальными или нулевыми выбросами углекислого газа. Стоит отметить, что достижение таких целей намечено на 2050 год. Конечно, этот временной ориентир является условным и не обязывает к безусловной реализации описанных планов. Однако наличие стратегий и инициатив структурирует и координирует действия различных органов государственной власти на пути достижения поставленных целей. Поэтому такие документы, хоть и не обладают юридической силой в области обязательности исполнения, положительно сказываются на формировании успешного будущего.

Заключение

Таким образом, можно говорить о том, что Объединенные Арабские Эмираты на данный момент находятся на этапе масштабной перестройки собственного энергетического сектора. Основными направлениями роста «зеленой» энергетики стали солнечная и атомная энергетика – своеобразные флагманы

трансформации анализируемого сектора страны. При этом стоит отметить, что правительство страны планирует продолжить предпринимать усилия по плавному и постепенному переходу государства от углеводородного топлива к более экологичным его видам.

Учитывая специфику наличия больших запасов углеводородов в стране, результат, достигнутый государством на данный момент, можно считать успешным и в некоторой степени показательным для стран Ближнего Востока. Однако более важно, что такая перестройка энергетического сектора соответствует общей диверсификации экономики ОАЭ. Ведь успех этих двух процессов взаимосвязан и невозможен при их обособлении друг от друга.

Список литературы

1. Атомная энергетика будет включена в перечень «зеленых» видов деятельности // РЭИН Росатом. – 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rusatom-energy.ru/media/rosatom-news/atomnaya-energetika-budet-vklyuchena-v-perechen-zelenykh-vidov-deyatelnosti/> (дата обращения: 26.02.2025).
2. Al Dhafra Solar PV // Masdar. – 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://masdar.ae/en/renewables/our-projects/al-dhafra-solar-pv> (дата обращения: 26.02.2025).
3. Annual Statistical Bulletin 2024 // Organization of the Petroleum Exporting Countries. – 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://publications.opec.org/asb> (дата обращения: 26.02.2025).
4. Barakah Nuclear Energy Plant // Emirates Nuclear Energy Company. – 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.enec.gov.ae/barakah-plant/> (дата обращения: 01.03.2025).
5. Cornwell, A. Exclusive: Gulf state UAE considers a second nuclear power plant // Reuters. – 17 July 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.reuters.com/business/energy/gulf-state-uae-considers-second-nuclear-power-plant-2024-07-17/> (дата обращения: 01.03.2025).
6. Countries and regions // International Energy Agency. – 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iea.org/countries> (дата обращения: 01.03.2025).
7. Dubai Clean Energy Strategy // The United Arab Emirates' Government portal. – 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/environment-and-energy/dubai-clean-energy-strategy> (дата обращения: 01.03.2025).
8. EU Taxonomy: Commission presents Complementary Climate Delegated Act to accelerate decarbonization // European Commission. – 2 February 2022 [Электронный ресурс]. – URL:

-
- https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_711 (дата обращения: 08.03.2025).
9. Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park // Sustainability & Innovation Centre. – 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mbrsic.ae/en/about/mohammed-bin-rashid-al-maktoum-solar-park/> (дата обращения: 01.03.2025).
 10. Noor Abu Dhabi // Noor Abu Dhabi. – 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://noorabudhabi.ae/> (дата обращения: 04.03.2025).
 11. Renewable energy statistics 2024 // International Renewable Energy Agency. – 2024 [Электронный ресурс]. – 299 p. – URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2024/Jul/IRENA_Renewable_Energy_Statistics_2024.pdf (дата обращения: 05.03.2025).
 12. Ritchie H. United Arab Emirates: Energy Country Profile // Our World in Data. – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ourworldindata.org/energy/country/united-arab-emirates#citation> (дата обращения: 06.03.2025).
 13. Statistical Review of World Energy 2024 // Energy Institute. – 2024. – 72 p. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.energyinst.org/statistical-review> (дата обращения: 06.03.2025).
 14. World Energy Outlook 2024 // International Energy Agency. – 2024 [Электронный ресурс]. – 398 p. – URL: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2024> (дата обращения: 07.03.2025).

УДК 341.232.7

ФЕСТИВАЛИ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ОПЫТ

FESTIVALS AS A FORM OF INTERNATIONAL CULTURAL COOPERATION: THE RUSSIAN-CHINESE EXPERIENCE

Вицелярова М.М., магистрант 1-го курса факультета гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

Пахомкина К.М., студентка 3-го курса факультета гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что международная культурная дипломатия играет важную роль в укреплении взаимопонимания между народами разных стран. Одним из эффективных инструментов межкультурного взаимодействия являются фестивали, позволяющие странам обмениваться художественными достижениями, традициями и ценностями. В последние годы российско-китайские отношения активно развиваются в различных сферах, включая культурное сотрудничество. Настоящая статья посвящена исследованию роли фестивалей в рамках двустороннего культурного обмена между Россией и Китаем. В научной статье предпринята попытка систематизировать типологию фестивалей и показать, что каждый вид фестиваля способствует укреплению культурной самобытности народов и развитию международных отношений.

The relevance of the chosen topic is because international cultural diplomacy plays an important role in strengthening mutual understanding between the peoples of different countries. One of the most effective tools of intercultural interaction are festivals, which allow countries to exchange artistic achievements, traditions and values. In recent years, Russian-Chinese relations have been actively developing in various fields, including cultural cooperation. This article is devoted to the study of the role of festivals in the framework of bilateral cultural exchange between Russia and China. The scientific article attempts to systematize the typology of festivals and prove that each type of festival contributes to strengthening the cultural identity of peoples and the development of international relations.

Ключевые слова: международные отношения, культурное сотрудничество, фестивали, проект, фандрайзинг, культурное наследие, самобытность, культурные традиции, российско-китайские взаимоотношения.

Key words: international relations, cultural cooperation, festivals, project, fundraising, cultural heritage, identity, cultural traditions, Russian-Chinese relations.

История культурного сотрудничества России и Китая

Культурные связи между Россией и Китаем имеют глубокие исторические корни. Уже в XVIII веке началось активное взаимодействие двух государств,

которое продолжалось и в последующие века. После распада Советского Союза культурные контакты стали развиваться особенно интенсивно, охватывая различные области искусства, науки и образования. Сегодня культурное сотрудничество является важной составляющей стратегического партнерства России и Китая.

Понятие и виды фестивалей

Рассмотрим этимологию понятия «фестиваль». Французское слово *festival* уходит корнями в латинское *festivus* – веселый, праздничный. Больше происхождение этого слова о жанре не говорит нам ничего – просто некое праздничное действие, родственное карнавалам. Более развернутое определение встречается в словаре Ожегова: «Фестиваль – широкая общественная, праздничная встреча, сопровождаемая смотром достижений каких-нибудь видов искусств» [1].

Исходя из выше представленных определений, можно сделать вывод, что фестиваль – это массовое «празднество», показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства.

Как правило, фестивали носят открытый и массовый характер, способствуют развитию творчества исполнителей и совершенствованию их профессионального мастерства, поддерживают молодые таланты и новаторство. Как показывает опыт, в местах проведения фестивалей происходит резкий экономический и культурный подъём, увеличивается поток туристов и обеспечивается занятость населения [2].

Фестивали можно классифицировать по различным критериям, таким как тематика, география участников, цели и задачи. Среди наиболее распространенных типов выделяются музыкальные, театральные, кинематографические, гастрономические и народные праздники.

- Музыкальные мероприятия играют особую роль в формировании имиджа страны и популяризации национальной культуры. Например, фестиваль классической музыки «Шелковый путь», проходящий ежегодно в городах России и Китая, привлекает внимание широкой аудитории и позволяет музыкантам из обеих стран продемонстрировать свое мастерство [3].
- Театральное искусство также занимает важное место в культурно-досуговом пространстве. Международные театральные форумы позволяют зрителям познакомиться с лучшими образцами сценического творчества и способствуют профессиональному росту артистов. Ярким примером является Международный театральный фестиваль имени А.П. Чехова,

который проходит в Москве и собирает театры из многих стран мира, включая Китай [4].

- Фестиваль кино – важная площадка для демонстрации национальных фильмов и продвижения кинопроизводства. Российско-китайская платформа кинофестивалей, таких как Московский международный кинофестиваль и Шанхайский международный кинофестиваль, служит мощным инструментом укрепления взаимного понимания и уважения между странами.
- Кулинарные фестивали помогают распространять знания о традиционной кухне, способствуя туристическому притоку и расширению деловых контактов. Примером может служить ежегодный кулинарный форум «Дни китайской кухни в России» [5].
- Народные празднества представляют собой яркое проявление народной мудрости и традиций. Совместные фольклорные программы, проводимые в России и Китае, обогащают культурный ландшафт обоих государств и привлекают большое количество туристов.

Организация культурно-массовых мероприятий, таких как фестиваль, требует тщательной подготовки и координации усилий множества организаций и учреждений. Для успешного проведения фестиваля важно учитывать следующие аспекты:

- 1) необходимо определить цель, задачи, сроки и бюджет проекта; в проектном менеджменте эта функция получила название – планирование;
- 2) необходимо разработать и обосновать стратегию маркетинговой деятельности, в частности, решить вопросы привлечения спонсоров, партнеров и целевой аудитории;
- 3) обеспечить ресурсами проект, включая обеспечение необходимых условий для комфортного пребывания гостей и участников;
- 4) разработать программу мероприятий фестиваля, которая должна обеспечивать интерес к фестивалю, быть насыщенной и разнообразной для удовлетворения потребностей широкой целевой аудитории.

Следует отметить, что организация международного фестиваля требует значительных финансовых ресурсов. Источниками финансирования могут быть государственные субсидии, частные инвестиции, спонсорские взносы и продажа билетов. При организации фестиваля необходимо разработать стратегию привлечения инвестиций и обеспечить прозрачность финансовой отчетности. На практике могут быть использованы инструменты фандрайзинга. Сегодня фандрайзинг в сфере культуры выступает тем инструментом финансирования,

который в условиях ограниченных финансовых ресурсов позволяет аккумулировать финансовые ресурсы для реализации социокультурного проекта.

Особенности организации международного фестиваля

Уникальность проекта «организация международного фестиваля» определяется ресурсным потенциалом. Современная техника и используемые технологии являются важными ресурсами в организации международных фестивалей. Так, использование мультимедийных технологий позволяет создать уникальную атмосферу мероприятия, повысить уровень комфорта участников и зрителей. Например, применение видеопроекции, световых эффектов и звукового оборудования способствует созданию незабываемых впечатлений.

Реализация любого проекта сопряжена с рисками, такими как погодные условия, технические сбои, проблемы с транспортом и безопасность участников. Организаторы международного фестиваля должны предусмотреть меры по минимизации рисков, разработать планы действий в чрезвычайных ситуациях и обеспечить наличие квалифицированного персонала для решения не только технических, но и возникающих проблем с безопасностью участников.

Рассмотрим ниже преимущества международных фестивалей для ее участников.

1. Международный фестиваль независимо от его специфики направлен на расширение круга профессиональных знакомств и установление новых деловых связей.
2. Международный фестиваль даёт возможность для презентации национального культурного наследия широкой международной общественности [6].
3. Международный фестиваль способствует повышению уровня профессиональной квалификации и мастерства для всех участников мероприятий в рамках фестиваля.
4. Международный фестиваль формирует позитивный образ страны среди зарубежных партнеров.

Организация международных фестивалей – сложный процесс, требующий тщательной подготовки и координации усилий многих специалистов. Применение современных инструментов и методов позволяет создавать уникальные и успешные мероприятия, способствующие развитию культурного обмена и международного сотрудничества. Формирование уникальной атмосферы фестиваля возможно благодаря грамотному выбору места проведения, интересной программе мероприятий, активному вовлечению зрителей и использованию инновационных технических решений.

Исследование опыта проведения российско-китайских международных фестивалей позволяет сделать вывод о высокой их экономической эффективности. Они способствуют росту туризма, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и улучшению городской среды.

Для достижения максимального эффекта важно учитывать особенности региона, привлекать профессионалов высокого уровня и активно взаимодействовать с местными властями и бизнесом.

Экономический эффект от проведения международных культурных фестивалей проявляется в нескольких направлениях:

- фестивали позволяют увеличить турпоток, привлекают большое число посетителей, увеличивая спрос на размещение, питание, транспорт и развлечения, а это способствует увеличению выручки гостиниц, ресторанов, магазинов и транспортных компаний;
- проведение крупных мероприятий стимулирует занятость населения – временные и постоянные вакансии появляются в сферах обслуживания, безопасности, строительства сценической площадки и технической поддержке;
- планирование и проведение международного фестиваля сопряжено с развитием инфраструктуры, так как организаторы часто инвестируют средства в модернизацию городских объектов, строительство площадок, благоустройство территорий, что улучшает инфраструктуру и привлекательность региона.

Роль фестивалей в повышении эффективности международных отношений (на примере российско-китайского опыта)

Известные фестивали повышают инвестиционную привлекательность региона, страны в целом, создавая позитивный образ местности и привлекая бизнес и капитал. А регулярные фестивали формируют устойчивый бренд территории, улучшая её репутацию и привлекая долгосрочные интересы инвесторов и предпринимателей.

Продажи входных билетов и сопутствующих товаров, таких как сувенирная продукция, обеспечивают дополнительные поступления денежных средств в местные бюджеты и обеспечивают синергетический эффект для таких отраслей, как гастрономия, туризм, гостеприимство и т.д.

И как следствие, международный характер фестивалей создает условия для обмена знаниями, технологиями и идеями, что повышает уровень творчества и инноваций в регионе.

Эти факторы делают фестивали важными инструментами региональной политики, обеспечивающими комплексное социально-экономическое развитие территорий.

Перспективы дальнейшего роста числа фестивалей зависят от ряда факторов, таких как политическая стабильность, экономическая ситуация и развитие инфраструктуры [7]. Несмотря на существующие трудности, потенциал российско-китайского культурного сотрудничества огромен, и будущее принадлежит молодым талантливым художникам, деятелям театра и кино, чьи творения будут продолжать объединять наши страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что российско-китайские международные культурные фестивали играют важную роль в укреплении взаимопонимания между народами двух стран, развитии культурных связей и обмене опытом в различных сферах искусства и творчества. Они способствуют формированию позитивного образа среди населения обеих стран, расширяют знания о традициях, истории, обычаях и современной культуре России и Китая. Несомненно, мероприятия предоставляют возможность российским и китайским деятелям культуры, музыкантам, художникам, писателям, кинематографистам представить свое творчество широкой аудитории. Это стимулирует развитие новых направлений в искусстве, обогащение национальных традиций элементами мировой культуры. Благодаря подобного рода мероприятиям неизвестные мировой общественности художники, певцы, режиссеры и другие деятели культуры и искусства становятся известными и популярными. Международные фестивали становятся площадкой для профессионального роста молодых специалистов в сфере культуры и искусства. Участие в таких событиях помогает молодым людям приобрести опыт международного сотрудничества, расширить кругозор, установить полезные контакты.

Заключение

Фестивали выступают важным элементом международно-культурного сотрудничества, обеспечивая диалог культур и создавая условия для творческого общения художников и зрителей.

Опыт российских и китайских организаторов свидетельствует о высоком уровне профессионализма и заинтересованности в дальнейшем развитии сотрудничества в сфере культуры. Регулярные встречи деятелей искусств, представителей творческих профессий и общественных организаций способствуют углублению дружеских отношений и формируют благоприятный климат для реализации совместных проектов и инициатив [8]. Российско-китайские международные культурные фестивали выполняют важные функции в формировании дружественных отношений между странами, способствуют

развитию двустороннего сотрудничества в культурной сфере и формируют положительный образ каждой из сторон на международной арене.

Список литературы

1. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова [Электронный ресурс] URL: <https://slovarozhegova.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 25.07.2025).
2. Международные фестивали // Академик [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/107817/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.07.2025).
3. Музыка Шелкового пути: фурор российско-китайского сводного оркестра народных инструментов [Электронный ресурс]. – URL: <https://yakutia-daily.ru/muzyka-shelkovogo-puti-furor-rossijsko-kitajskogo-svodnogo-orkestra-narodnyh-instrumentov/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 26.07.2025).
4. Международный театральный фестиваль имени А.П. Чехова (Чеховский фестиваль) [Электронный ресурс]. – URL: <https://chekhovfest.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 26.07.2025).
5. Гастрономический фестиваль «Кухни России и Китая» прошёл в Хабаровске [Электронный ресурс]. – URL: <https://todaykhv.ru/news/society/83893/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 26.07.2025).
6. Белинская О.Н., Оленина Г.В. Фестивали народного художественного творчества в контексте сохранения и трансляции этнокультурного наследия // МНКО. – 2016. – № 5 (60) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivali-narodnogo-hudozhestvennogo-tvorchestva-v-kontekste-sohraneniya-i-translyatsii-etnokulturnogo-naslediya> (дата обращения: 28.07.2025).
7. Куличкина Г.В., Мельникова Н.С. Фестиваль как форма межкультурной коммуникации в условиях полиэтничного региона // Вестник ЧГАКИ. – 2015. – № 3 (43) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-forma-mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-polietnichnogo-regiona> (дата обращения: 29.08.2025).
8. Скворцова Ю.А. Анализ современных тенденций формирования культуры межнационального общения студенческой молодёжи // МНКО. – 2016. – № 6 (61) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-tendentsiy-formirovaniya-kultury-mezhnatsionalnogo-obscheniya-studencheskoy-molodyozhi> (дата обращения: 29.08.2025).

УДК 659.44

ПОСТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Гурский Р. В., ООО «ИнтерКонсалт», журналист-редактор портала foodsmi

Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов в разделе «PR-мероприятия для бизнеса». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается материал, характеризующий пост, или интернет-публикацию в социальных сетях, как инструмент деловой коммуникации и средство продвижения.

The editorial board of the journal Economic Research continues to publish materials in the section «PR events for business». In this issue of the magazine, readers are presented with a material that characterizes a post or an online publication on social networks as a tool for business communication and promotion.

Ключевые слова: пост, интернет-публикация, интернет-текст, PR-текст, социальные сети, продвижение.

Keywords: post, online publication, online text, PR text, social networks, promotion.

Введение

Пост как публикация в интернете – это единица контента, которую человек или организация размещает на своей странице/канале в соцсетях или блоге. Он может состоять из текста, фото, видео, аудио или их комбинации и обычно сопровождается подписью, хештегами и/или метками.

Слово «пост» в значении «интернет-публикация» появилось в русском языке по меньшей мере в 2001 году (его стали употреблять в социальной сети «Живой журнал») [3]. Сегодня, говоря о продвижении бизнеса через социальные сети, обычно имеют в виду именно бесплатные, интересные аудитории, регулярные публикации, посты.

Основные свойства поста как инструмента интернет-коммуникации в социальных сетях

Социальные сети, или, как их еще называют, социальные медиа, давно перестали быть только площадкой для общения и превратились в мощный PR-инструмент [1].

Посты в социальных сетях решают целый ряд коммуникативных задач [2]:

- установление контакта;
- позиционирование;
- информирование;
- демонстрация аудитории деятельности компании и/или личности;

– получение оценки этой деятельности.

Пост имеет следующие элементы: функции, мультимодальность, лингвистический стиль, структура, длина и формат, аудитория и вовлечение, временная динамика и многие другие (табл. 1).

Таблица 1 – Основные свойства поста как инструмента интернет-коммуникации

Элемент поста	Характеристика элемента поста
Функции	Информирование, развлечение, убеждение, документирование опыта, призыв к действию и др.
Мультимодальность	Обычно пост сочетает текст с изображениями, видео, аудио, GIF; иногда добавляются ссылки, карусели, Stories, Reels и т.п.
Лингвистический стиль	Часто используются разговорный регистр, прямое обращение к аудитории, эмодзи, мемы, хештеги; тон и уровень формальности зависят от платформы и цели
Структура	Заголовок/подпись, основное содержание, медиа, метаданные (геолокация, теги), призыв к действию; формат варьирует от лаконичного микропоста до длинной заметки
Длина и формат	В пределах конкретной платформы: микропосты (короткие тексты) vs длинные публикации/заметки, карусели, сторис, трансляции и т.д. Ориентиры по количеству знаков: <ul style="list-style-type: none"> ✓ короткие посты (быстрое внимание, соцсети, объявления): 50–100 знаков; ✓ стандартные посты в соцсетях (информирование, комментарий, публикации): 100–250 знаков; ✓ более подробные посты/объявления с объяснением: 250–500 знаков; ✓ длинные форматы на платформах вроде блогов: 1000–3000 знаков; ✓ длинный пост-обзор или статья: 3000+ знаков
Аудитория и вовлечение	Посты рассчитаны на взаимодействие: лайки, комментарии, репосты, ответы; иногда включаются вопросы, опросы, призывы к обсуждению
Временная динамика	Пост часто имеет пик вовлечения в первые часы; продолжительность может быть короткой (Stories) или долговременной (посты в ленте/пабликах)
Контекст и репродукция	Посты часто ссылаются на другие посты, кросспостинг между платформами; модульность за счёт упоминаний, ссылок и цитат
Этические и правовые аспекты	При написании поста требуется уважать правила площадки, авторские права, приватность и воздержаться от публикации недопустимого контента; необходимо соблюдать этику репостов и цитирования
Метаданные и доступность	Пост включает подпись к изображению, alt-текст, геотег, временную отметку, хештеги; уместна адаптация под людей с особыми потребностями (текстовые подписи, описания видео)
Формализация и бренд	Пост может быть личным форматом или бренд-ориентированным: стиль, частота публикаций, единый тон, визуальная идентичность

Аутентичность и идентичность автора	В постах часто ценится искренность, персональная перспектива; стиль и характер поста помогают строить личный/брендовый образ
-------------------------------------	--

При всем многообразии медийных данных главным смысловым элементом поста считают вербальный код, попросту текст [4].

Для интернет-текста характерно смешение видов информации, так называемая креолизация. В посте с базовым текстом могут сочетаться эмодзи (смайлики), графика, видео, а также ссылки на другие посты и на файлы.

Следует помнить, что текст работает так же, как медийные элементы, на привлечение внимания. Поэтому в социальных сетях он, как правило, краток, что связано с массовым переходом на мобильные устройства. Излагается так, чтобы привлечь целевую группу, либо в инфостиле, либо в смешанном, «легком» стиле, опять-таки, чтобы «зайти» своей аудитории. Преимущество отдается коротким фразам, не обремененным избытком книжной или специальной лексики, либо сочетающим термины со сленгом и жаргоном. Часто используется языковая игра.

Функция воздействия сближает посты с сообщениями рекламы, но воплощается естественно, нативно, поскольку читатели получают полезную, ценную для них информацию. Поэтому посты еще можно назвать PR-текстами [5].

Как писать посты?

Рассмотрим один из вариантов написания поста [6]. В его структуру обязательно входят:

- заголовок;
- лид;
- основная часть;
- заключение.

Заголовок лучше формулировать в самом конце, так как это первое, что увидит читатель, и нужно, чтобы заголовок цеплял, интриговал и побуждал читать дальше.

Следующие строки (первый небольшой абзац) – это лид (от англ. lead – «вести», «направлять»). От него тоже зависит, будут ли пост читать дальше. Важно удержать внимание. Иногда в посте нет заголовка – в этом случае его функцию берет на себя лид, т.е. первые фразы в тексте.

В основной части развивается главная мысль. Предварительно рекомендуется делать заметки для будущих постов, а также записать тезисно ключевые мысли и идеи, о которых пойдет речь.

В завершающей части подводят итоги, можно добавить призыв к действию или вопрос к читателю. Например: «А что вы думаете?». Это стимулирует обратную связь.

Пример поста в социальной сети (мессенджере) Telegram из канала foodsmi.com приведен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пост в сообществе (на канале) foodsmi в Telegram

Заключение

Пост как публикация в социальных сетях и не только давно вошел в нашу жизнь. Помимо способа общения с разными целевыми группами, это еще и возможность заявить о своем бизнесе, найти партнеров и клиентов. Причем сделать это нативно, без явной и дорогостоящей рекламы. В постах можно рассказать о предстоящем (пост-анонс) или прошедшем (пост-отчет) событии. Делиться интересными фактами, ненавязчиво просвещать, играть и транслировать собственный опыт. С поста сегодня может начаться продвижение бизнеса.

Список литературы

1. Камалидин Кызы Э., Абдуллина Г. Р. Различия языка и стиля информационных постов в социальных сетях (на примере «ВКонтакте» и Wechat) // Казанская наука. – 2024. – № 5. – С. 357–360 [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67996489>
2. Штукарева Е. Б. Языковые и стилистические особенности постов в аккаунтах преподавателей и образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» // Nominum. – 2023. – № 3(11). – С. 117–128 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54695577>
3. Ложкина В. А. Освоение новейшего заимствования пост («сообщение в блоге, социальной сети») // Современная русская лексикология, лексикография и лингвогеография. – 2021. – № 3. – С. 108-117 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54254778>
4. Новикова А. М. Поликодовый текст в социальных сетях: на примере постов Руслана Ивакина в «ВКонтакте» // Наука и общество: взгляд молодых исследователей: Материалы восемнадцатой Всероссийской научной конференции школьников и студентов с международным участием, Абакан, 21–22 ноября 2024 года. – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2024. – С. 90-92 [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75255238>
5. Медведева Е. В. Жанровая специфика поста как медиатекста в социальной сети Instagram* // Человек в информационном пространстве: понимание в коммуникации: Сборник научных трудов: в 2 томах, Ярославль, 16-18 ноября 2017 года / Под общей редакцией Н.В. Аниськиной, Л.В. Уховой. Том 1. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2017. – С. 58–65 [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35468504>
6. Цыганкова А. А. Рекомендации по написанию постов для социальных сетей библиотеки // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2022. – № 3(25). – С. 115–118 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50444902>

* С 2022 года социальная сеть Instagram официально запрещена в России.

! Продолжение публикации материалов раздела «PR-мероприятия для бизнеса» в следующих номерах журнала.

УДК 316.7

КОНФЛИКТЫ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Горшенина Е.В., руководитель учебно-методического отдела ООО «ИнтерКонсалт», д.э.н., профессор

Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов в разделе: «Приёмы делового общения. Практикум». В данном номере журнала вниманию читателей предлагается одна из тем раздела: «Конфликты в деловом общении».

The editorial board of the journal of Economic Research continues to publish materials in the section: "Business communication techniques. Practicum". In this issue of the magazine, readers are offered one of the topics of the section: "Conflicts in business communication."

Ключевые слова: конфликт, деловой конфликт, структура делового конфликта, предмет делового конфликта, объект делового конфликта, стадий делового конфликта

Keywords: conflict, business conflict, structure of business conflict, subject of business conflict, object of business conflict, stages of business conflict

Конфликт – это ситуация, в которой две или более стороны имеют противоположные интересы, цели, мнения или потребности, что приводит к столкновению или противодействию.

Деловые конфликты – это споры или разногласия, возникающие между участниками деловой среды, такими как организации, их сотрудники, клиенты или поставщики.

Структура делового конфликта – это совокупность элементов и факторов, которые влияют на возникновение, развитие и разрешение конфликта в деловой среде.

Стороны делового конфликта (оппоненты) – это участники конфликта, имеющие противоположные интересы, цели или позиции.

Предмет делового конфликта – это конкретная проблема или вопрос, который вызывает разногласия между сторонами.

Объект делового конфликта – это то, на что направлены разногласия или борьба сторон.

Каждый деловой конфликт в процессе своего развития проходит разные **стадии**. Понимание этих стадий помогает лучше управлять конфликтами и находить конструктивные решения. Обычно выделяют **пять стадий делового конфликта** (рис. 1).

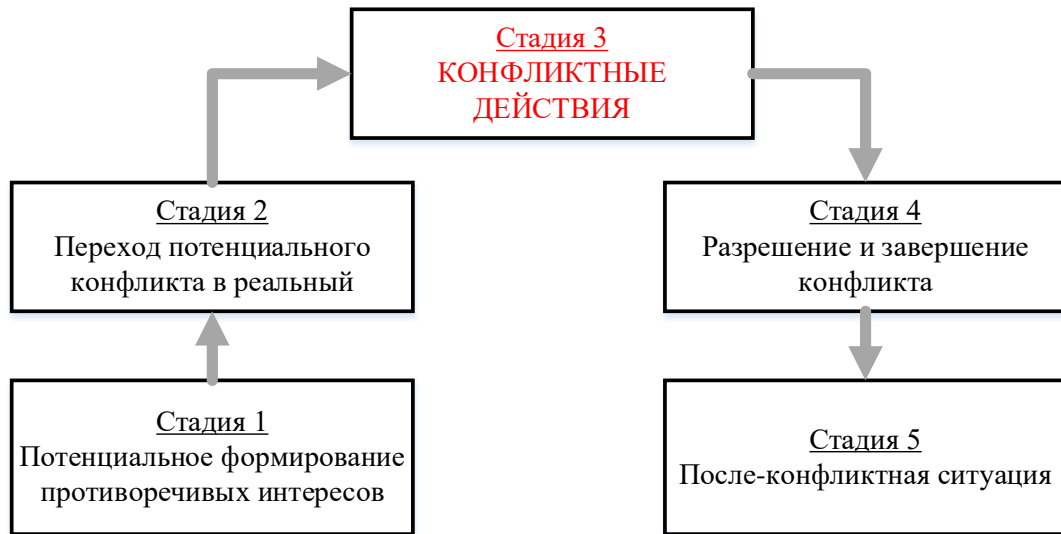


Рисунок 1 – Стадии делового конфликта

ЗАДАНИЕ 1

- Как часто у Вас случаются конфликты? Сформулируйте причины конфликтов.

ЗАДАНИЕ 2

- Разберите любой конфликт на стадии (см. рис. 1). Какие стадии конфликта Вы игнорируете?

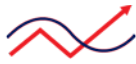
ЗАДАНИЕ 3

- Какие методы управления конфликтами Вы обычно используете: предвидение, предотвращение, подавление, отсрочка, разрешение?

ЗАДАНИЕ 4

- Оцените, соблюдаете ли Вы принципы бесконфликтного общения? Для выполнения задания используйте следующую таблицу:

Принципы бесконфликтного общения	Да / Нет
Принцип терпимости к собеседнику – «Принимайте собеседника таким, каков он есть»	



Принцип благоприятной самоподачи – «Добивайтесь расположения собеседника, стремитесь понравиться ему»	
Принцип минимизации негативной информации – «Сведите к минимуму сообщаемую собеседнику негативную информацию»	

Список литературы

1. Жернакова, М.Б. Деловые коммуникации: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 370 с.
2. Долгова М.С., Мордвинцева К.С., Пирогова С.В. Решение конфликтов в деловой коммуникации // Universum: общественные науки: электрон. научн. журн. – 2022. – 4(83). – URL: <https://7universum.com/ru/social/archive/item/13581> (дата обращения: 01.09.2025).



Продолжение публикации материалов раздела «Приёмы делового общения. Практикум» в следующих номерах журнала.



О ЖУРНАЛЕ

Научное сетевое издание «Экономические исследования» – это интернет-журнал для публикации результатов научных экономических исследований, информационно-аналитических и информационно-практических материалов. Периодичность выхода сетевого издания «Экономические исследования» – 4 раза в год. **Статьи в журнале размещаются бесплатно.**

Сетевое издание «Экономические исследования» зарегистрировано как самостоятельное средство массовой информации в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в 2010 году (свидетельство о регистрации Эл № ФС77-39427 от 15.04.2010) и при смене учредителя перерегистрировано в 2022 году (свидетельство о регистрации серия Эл № ФС77-83525 от 24 июня 2022 г.). Международный код ISSN 2079-9446.

С 2010 года сетевое издание «Экономические исследования» размещается в открытом доступе (бесплатно) на сайте <http://myeconomix.ru> и с 2011 года в научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU» (<http://elibrary.ru>).

Статьи, опубликованные в научном сетевом издании «Экономические исследования», учитываются при защите магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

Редакция журнала принимает к публикации научные, информационно-аналитические, информационно-практические статьи по следующим направлениям:

1	Экономика отраслей и предприятий
2	Маркетинг
3	Менеджмент
4	Предпринимательство
5	Управление качеством
6	Финансы
7	Управление инновациями
8	Инвестиционная деятельность
9	Организация производства
10	Бухгалтерский учёт
11	Информационные технологии в экономике
12	Математические методы в экономике
13	Региональная экономика
14	Макроэкономика
15	Мировая экономика
16	Разное



Основные разделы журнала: статьи, материалы из монографии, темы из учебного пособия, итоги конкурса, статистический обзор, вопрос-ответ, информация о журнале.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ

Редакция принимает к рассмотрению статьи в электронной версии объемом не менее 6 и не более 10 страниц (текст через одинарный интервал), то есть от 10 000 до 15 000 знаков (без пробелов). Все статьи подлежат обязательному внутреннему (в редакции журнала) рецензированию. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Материалы публикуются в авторской редакции.

Оригинальность авторского текста по системе АНТИПЛАГИАТ (www.antiplagiat.ru) должна составлять не менее 70%.

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ

1. Вы отправляете с сайта <https://myeconmix.ru/> следующие материалы (отдельными файлами):

Сведения об авторе: учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность, контактный телефон, адрес, e-mail, индекс и почтовый адрес.

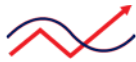
Текст статьи, оформленный в следующей последовательности: УДК, заголовок; ФИО, учёная степень (если имеется), место работы (учебы), должность; аннотация и ключевые слова в начале статьи на русском и английском языках; текст; список литературы в конце статьи.

2. Факт отправки статьи, подготовленной одним или несколькими авторами, является принятием условий договора оферта и политики обработки и хранения персональных данных. Вы (один или несколько авторов) заключаете договор оферта о предоставлении права использования произведения.

3. Редколлегия журнала рецензирует Вашу статью до 15 дней и информирует Вас о результатах.

4. Если статья успешно прошла внутреннее рецензирование, то Вы получаете уведомление от редакции о допуске статьи к бесплатной публикации.

5. Статья размещается в ближайшем номере интернет-журнала, а затем в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU. После размещения статьи, автор не имеет права публиковать её ни в печатном, ни в электронном форматах ни в



каких других изданиях. В ссылках на статью обязательно должны указываться исходные данные электронной версии.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Текст статьи в формате Word (.doc) шрифтом Times New Roman, размером 14pt, через одинарный интервал, выравнивание текста по ширине, без переноса слов, не использовать подчеркивания, курсив, жирный и полужирный шрифты. Таблицы в формате Word. Графики и иллюстративные рисунки в формате Excel. Не использовать сканированные, экспортированные или взятые из Internet графические материалы. Формулы в редакторе Microsoft Equation 3, по центру без оставления пустых строк до и после.

Примеры оформления названий рисунков и таблиц:

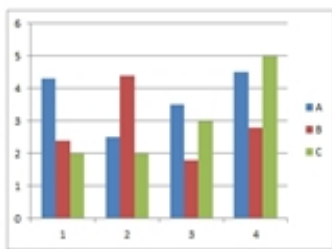


Рисунок 1 – Динамика объёмов производства

Таблица 5 – Структура себестоимости

Пример библиографического описания статей, опубликованных в интернет-журнале «Экономические исследования»:

Семёнов А.Б. Факторы развития венчурного предпринимательства // Сетевое издание «Экономические исследования» [Электронный ресурс]. – 2019. – № 4. – URL: <http://myeconomix.ru>. – Загл. с экрана.

Редакционная коллегия:

Горшенина Е.В., д.э.н., профессор, Почётный работник высшего профессионального образования РФ – главный редактор;

Беденко Н.Н., д.э.н., канд. филос. наук, доцент, Почетный работник сферы образования РФ;

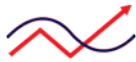
Вицелярова К.Н., к.э.н., доцент;

Горшенин А.Н., к.э.н.;

Гридина Ю.А., лингвист, переводчик – зам. главного редактора;

Кравченко Т.Е., к.э.н., доцент;

Мансурова Н.А., к.э.н., доцент;



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
исследования

Мирончев М.М., магистр менеджмента;
Смородова А.А., к.э.н., доцент.

Учредитель журнала: ООО «ИнтерКонсалт»
E-mail: mail@iksystems.ru
Web-site: <https://www.iksystems.ru>