

**Вицелярова К.Н., Горшенина Е.В.**

Предпринимательство и проектная деятельность: учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / Вицелярова, К.Н., Горшенина, Е.В. – Краснодар: КГИК, 2017. – 159 с.

Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов из учебного пособия по предпринимательству и проектной деятельности Вицеляровой К.Н. и Горшениной Е.В.

В данном номере вниманию читателей предлагается одна из тем раздела «Теория и практика предпринимательской деятельности (предпринимательства)»: Информационное обеспечение предпринимательства в сфере культуры и искусства.

## **1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)**

### **1.6. Информационное обеспечение предпринимательства в сфере культуры и искусства**

Информационное обеспечение предпринимательства – необходимое условие и гарантия его успешного развития, т.к. современная бизнес среда динамична и изменчива и без адекватной оценки ситуации невозможно принять ни одного гарантирующего успех управленческого решения. Таким образом, для бизнеса информация является не только ориентиром в настоящем, но и базой для успешного развития в будущем.

Информация в широком смысле слова – это сведения о чём или о ком-либо. Слово «информация» произошло от латинского слова «informatio», что переводится на русский язык как «сведения» или «разъяснение».

Существует множество определений информации, в соответствии с науками в которых употребляется этот термин. Философский подход: информация – это взаимодействие, отражение, познание. Кибернетический подход: информация – это характеристики управляющего сигнала, передаваемого по линии связи. Экономический подход: информация – совокупность сведений о макро- и микросреде фирмы, необходимой для объективной оценки, анализа и принятия управленческих решений, которые направлены на достижение целей фирмы.

Самое краткое определение информации дано в Федеральном законе РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации": информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Информационное обеспечение – это часть системы управления предприятием и информация, используемая для принятия управленческого решения, должна отвечать следующим основным требованиям:

- *достаточность* – количество и качество информации должно соответствовать заданным параметрам;
- *достоверность* – информация должна быть получена из достоверных источников;
- *своевременность* – информация должна поступать вовремя: ни раньше и ни позже, чем возникнет в ней потребность;
- *адресность и целенаправленность* – информация должна быть направлена конкретному потребителю;
- *экономичность* – затраты на сбор информации не должны быть больше выгоды, получаемой от неё.

Предпринимательская деятельность невозможна без информационного обеспечения. Предприниматель постоянно оценивает условия ведения бизнеса, возможности получения ресурсов, состояние рынка, все это возможно только с помощью получения и обработки необходимой информации.

Вся имеющаяся и поступающая предпринимателю информация, необходимая для принятия управленческих решений, подразделяется на релевантную, текущую и деловую.

*Релевантная информация* – это такой вид информации, которая собирается для определения конкретной задачи, цели; за определенный период времени или под конкретное лицо. С помощью названного вида информации происходит обоснование цели деятельности, разработка и выход на рынок нового продукта и т.п. Релевантная информация в значительной степени используется в маркетинге.

*Текущая информация* – это информация о событиях, сопровождающих предпринимательскую деятельность. Она может быть бытовой и сигнальной. Под бытовой информацией в бизнесе понимают информацию, носящую частный характер, т. е. предназначенную и важную только для бизнесмена. Сигнальная информация связана с экономическим положением предприятия. Она может иметь как позитивный, так и негативный характер.

*Деловой вид информации* в предпринимательской деятельности занимает центральное место, поэтому рассмотрим этот вид информации подробно.

Деловая информация поступает через множество информационных потоков, которые укрупнённо можно разделить на внутреннюю и внешнюю информационную среду организации.

*Внутренние информационные потоки* определяются параметрами, связанными с производством или оказанием услуг, а также обеспечением кадрами. К внутренней информации относятся сведения о сотрудниках; об

издержках производства (оказания услуг), выручке, прибыли и убытках; статистике оборотов и заказов; о количестве и качестве выпускаемой продукции или оказываемых услуг; о технологии и оборудовании; о совершенствовании труда и перспективах роста его производительности и т.п.

*Внешние информационные потоки* определяют взаимодействие между организацией, её клиентами и конкурентами, государством, а также с обществом в целом. Фирма должна постоянно следить за основными компонентами внешней среды, к которым относятся экономические, технологические, политико-правовые, социально-культурные и другие факторы. Внешняя информация для предпринимателей, в том числе работающих в сфере культуры и искусства, включает:

- международные информационные ресурсы;
- национальные информационные ресурсы;
- средства массовой информации;
- прочие информационные ресурсы.

Под информационными ресурсами принято считать массивы документов или отдельно взятые документы, которые хранятся в соответствующих системах (банки данных, интернет, библиотеки, фонды, архивы, каналы связи и др.).

Среди международных информационных ресурсов, которые представлены в сети Интернет, наиболее известны международная организация по стандартизации (ИСО), ЮНЕСКО, библиотека Конгресса США и др.

Международная организация по стандартизации, ИСО (International Organization for Standardization, ISO) занимается разработкой стандартов. Стандарты качества ISO (ИСО) – это международные стандарты, которые являются стратегическими документами, подтверждающими качество продукции (услуг) и гарантирующими ее надежность и безопасность. Стандарты ISO используются в качестве национальных стандартов во многих странах, что подтверждает высокую степень доверия производителей и потребителей к этим документам. В РФ некоторые стандарты ISO утверждены в качестве ГОСТов.

Юнеско – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры располагает 67 бюро и подразделениями, расположенными в различных частях мира. Основная цель ЮНЕСКО – содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры в интересах обеспечения всеобщего уважения, справедливости, законности и прав человека, а также основных свобод, провозглашенных в Уставе ООН, для всех народов без различия расы, пола, языка или религии.

Каталог Библиотеки Конгресса США – это фундаментальный каталог среди библиотек мира. Предоставляется круглосуточный доступ к

сведениям о более чем 12 миллионах единиц хранения, среди которых книги, периодические издания, карты, ноты, компьютерные файлы и рукописи. Содержит много русскоязычных материалов.

Национальные информационные ресурсы, наиболее востребованные в социально-культурной сфере и представленные в сети Интернет, рассмотрены ниже.

*Официальное интернет представительство Президента РФ.* Портал является элементом информационного сопровождения деятельности Президента РФ, обеспечивающим конституционное право граждан на обращение к главе государства. Посредством Портала реализуются права граждан на свободное выражение своего мнения в рамках законных и этических норм.

*Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (ЕПГУ).* На портале публикуется информация о государственных услугах и государственных функциях на ЕПГУ.

*Научно-технический центр «Информрегистр».* Центр имеет каталог «Российские электронные издания», производит государственную регистрацию обязательного экземпляра электронных изданий и регистрацию электронных изданий сетевого распространения.

*Министерство культуры Российской Федерации.* Предоставляет государственные услуги: включение в состав музейного фонда, выдача удостоверений и разрешений, лицензирование деятельности, согласование документации, предоставление информации, осуществление регистрации и др.

*Федеральное агентство по культуре и кинематографии.* Агентство имеет следующие рубрики: новости, рецензии и репортажи, мнение, культурная мозаика, медиотека, культурный герой и др.

*Росинформкультура.* Это информационная система открытого типа, которая объединяет библиотеки и музеи, научно-исследовательские и учебные учреждения, центры народного творчества и другие организации, осуществляющие информационную деятельность в сфере культуры. Тематическая область: библиотечное дело, музейное дело и коллекционирование; сохранение культурного и природного наследия; культурология; социокультурная деятельность в сфере досуга, культурный туризм; художественные промыслы, народное творчество; зрелищные искусства; музыкальное и изобразительное искусство; эстетическое воспитание, художественное образование.

*Российская сеть культурного наследия.* Сеть включает информационные проекты, направленные на продвижение Российского культурного наследия России и мировому сообществу, формирование открытой коммуникационной среды для специалистов в области изучения культурного наследия, а также способствует развитию культурного туризма в России.

*Российский фонд культуры.* Фонд осуществляет организационную и финансовую поддержку инициативам граждан и организаций на федеральном и региональном уровне в области литературы, искусства, кино, творческого развития молодых талантов, а также проектов по восстановлению подлинности и исторической справедливости событий и фактов российской действительности.

*Национальная электронная библиотека (НЭБ)* объединяет фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровней, библиотек научных и образовательных учреждений.

*Российская государственная библиотека.* Имеет электронные ресурсы: электронный каталог, электронная библиотека, удалённые сетевые ресурсы, библиографические пособия, открытые информационные ресурсы по культуре, внешние ресурсы.

*Российская национальная библиотека.* Имеет электронные ресурсы: электронная библиотека, фонды и коллекции, выставки online, каталоги и картотеки, подписные ресурсы, базы данных, библиографические указатели и списки, справочные материалы, региональные энциклопедии, терминологические словари, путеводители по ресурсам Интернета, видео лекторий.

*Российская государственная библиотека искусств.* Библиотека предоставляет интернет-услуги: сканирование материалов библиотеки, подбор литературы в отделе абонемента, создание тематических списков литературы, подбор и копирование изобразительного материала библиотеки.

*Фонд кино.* Федеральный фонд осуществляет социальную и экономическую поддержку отечественной кинематографии. Портал объединяет актуальную информацию обо всех направлениях культуры и искусства, представляет справочник о культурных и художественных учреждениях России, содержит ссылки на многие интернет-сайты.

*Портал «Культура России».* Портал включает актуальную информацию обо всех направлениях культуры и искусства, представляет справочник о культурных и художественных учреждениях России, содержит ссылки на многие интернет-сайты.

*Правовой портал в сфере культуры.* На портале размещена информационно-справочная база нормативных документов по культуре.

*Портал «Конкурсы, гранты, стипендиальные программы».* Портал является отечественный информационный интернет-гидом по всероссийским и международным грантовым источникам всех направлений, в том числе, в области науки, образования, культуры и искусства.

*Сайт «Музеи России».* Сайт даёт сводную информацию практически обо всех отечественных музеях.

*Агентство культурной информации.* АКИ – дайджест культурной жизни России всех ее регионов – от Мурманска до Хабаровска, актуальные новости и статьи о кино, театре, музыке, фестивалях, выставках и культурном туризме

Рассмотрим средства массовой информации – важнейший источник внешней информации, необходимой для ведения предпринимательской деятельности. Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

*Портал «Гарант.ру»* – крупнейшее сетевое издание выпускается с 1990 года и предоставляет справочно-правовую информацию по широкому кругу вопросов: судебная практика, налоги и бухучёт, бизнес, малый бизнес, практика, труд и многие другие.

В сфере науки и культуры создано довольно много ресурсов из СМИ. Например, еженедельная газета «Культура» – уникальный бренд и старейшее федеральное издание с 80-летней историей. Освещает проблемы отечественной столичной и региональной культуры, включая страны СНГ и мира, сохраняет лучшие традиции публикаций и изложения материалов гуманитарной сферы деятельности общества и ищет новые актуальные формы подачи информации, диктуемые современными требованиями рынка СМИ. На сайте газеты можно узнать о событиях в мире музыки и театра, живописи и эстрады, кино и телевидения, о социальных и общественно-политических событиях.

Ещё один известный бренд – телеканал культура «Россия К». На канале транслируются программы собственного производства, такие как: «Большой балет», «Культурная революция», «Главная роль», «Абсолютный слух», «ACADEMIA», «Белая студия», «Власть факта», «Большая семья» и другие. Кроме того, на канале присутствуют программы, посвященные отдельным искусствам – театру, кино, науке, живописи. Кинопоказ составляют ленты советских, российских и зарубежных режиссеров, ставшие классикой кинематографа.

Радио «Культура» – российская музыкально-информационная радиостанция, которая в информационных выпусках отдает приоритет новостям культуры – театральным и кинопремьерам, выставкам, новинкам книжного, издательского рынка, а также всем событиям, имеющим отношение к культурной жизни общества и культурному процессу, происходящему не только в нашей стране, но и в мире. В эфире радиостанции обсуждаются актуальные культурологические темы, звучит музыка разных жанров, предпочтение отдается классической музыке.

Краснодарский государственный институт культуры занимает активную позицию и вносит ощутимый вклад в культурное наследие

страны, выпуская сразу несколько журналов: научный журнал «Культурная жизнь Юга России», электронный научный журнал «Вестник Краснодарского государственного института культуры», электронный научный журнал «Научная палитра», электронный научный журнал «Культура и время перемен».

Среди прочих видов деловой информации и в рамках информационной обеспеченности предпринимательства особо следует выделить материалы экономической и юридической направленности. Это деловая информация о состоянии международных рынков; о состоянии экономики страны в целом, отдельных регионов и отраслей; о потребителях, поставщиках и конкурентах; о научных открытиях, патентовании и лицензировании в соответствующих отраслях и т.п. Все эти вопросы освещаются на официальных информационных площадках для предпринимателей, которые представлены ниже.

*1. Портал информационных ресурсов для предпринимателей (<https://smbn.ru>).* На портале размещены три информационные системы для малого и среднего предпринимательства (МСП): бизнес-навигатор, ТАСС-бизнес и поток.

Первая информационная система – «Бизнес-навигатор МСП» включает следующие сервисы: Выбор бизнеса. Франшизы. Меры поддержки. Недвижимость. Готовый бизнес. Аналитика. Дорожные сервисы.

Вторая информационная система «ТАСС-бизнес для МСП» предлагает следующие сервисы: Проверьте надёжность контрагентов. Разместите бесплатное объявление. Будьте в курсе новостей партнёров. Получите доступ к базе предложений о закупках. Разместите информацию о своей компании. Узнайте планы закупок госкорпораций.

Информация и сервисы о продвижении бизнеса в интернете дана в третьей информационной системе – «Поток»: Ваш бизнес в интернете. Бесплатно создавайте сайт и привлекайте клиентов.

*2. Портал «Бизнес-навигатор МСП» (на портале информационных ресурсов для предпринимателей) (<https://smbn.ru/msp/main.htm>).* На портале размещены следующие разделы: Рассчитай бизнес-план. Узнай о мерах поддержки. Подбери недвижимость для бизнеса. Единый реестр субъектов МСП. Найди и проверь контрагента. Узнай о закупках крупных компаний. Размести информацию о продукции. ЕИС в сфере закупок. Продвигай бизнес в интернете. Стань поставщиком Москвы.

*3. Портал государственных услуг (<https://www.gosuslugi.ru/>) предлагает следующие разделы и сервисы:*

- Бизнес, предпринимательство, НКО: Регистрация юридических лиц и предпринимателей. Уведомление Роспотребнадзора. Информирование плательщиков страховых взносов.

- **Налоги и финансы:** Налоговая задолженность. Узнай свой ИНН. Налоговый учёт физических лиц. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ. Приём налоговых деклараций (расчётов). Регистрация юридических лиц и предпринимателей.

- **Лицензии, справки, аккредитации:** Справка об отсутствии судимости. Архивные справки МВД. Предоставление адресно-справочной информации.

- **Работа и занятость:** Консультации по трудовому праву. Медицинская, социальная и профессиональная реабилитация. Содействие в поиске сотрудников.

4. *Федеральная налоговая служба* (<https://www.nalog.ru>) содержит следующие электронные сервисы для предпринимателей: Риски бизнеса – проверь себя и контрагента. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Узнай ИНН. Заплати налоги. Онлайн-запись на приём в инспекцию. Решения по жалобам. НДС-офис интернет компаний. Часто задаваемые вопросы.

5. *Центральный банк РФ* (<http://www.cbr.ru/>). Полезные разделы: Денежно-кредитная политика. Информация по кредитным организациям. Национальная платёжная система. Кредитные истории. Финансовое просвещение. Противодействие коррупции.

6. *Федеральный портал малого и среднего предпринимательства* (<http://smb.gov.ru/>). Основные разделы: Медиацентр. Меры поддержки. Статистика и аналитика. Сервисы.

7. *Федеральная служба государственной статистики* (<http://www.gks.ru/>). Служба представляет информацию по самому широкому кругу вопросов.

8. *Справочно-правовая система по законодательству РФ – «Консультант +»*. Система обновляется ежедневно и имеет сеть региональных информационных центров. Представлена следующими версиями: профессиональная, эксперт-приложение, бухгалтер, финансист, деловые бумаги, региональное законодательство и другими.

Информационная обеспеченность предпринимательства – необходимое условие развития не только отдельно взятого бизнеса, но залог успешного развития экономики в целом. Поэтому законами РФ устанавливается правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации на основе следующих принципов:

- 1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;

- 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;

3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;

4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;

5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;

6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;

7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

Под информационными технологиями подразумевается использование компьютерной, вычислительной техники и систем средств связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни.

Современные автоматизированные информационные системы, необходимые сегодня для успешного предпринимательства условно разделены на несколько классов:

1. Информационная поддержка бизнеса (информационные справочные системы, экспертные системы, различные базы данных).

2. Финансово-экономические информационные системы (бухгалтерский учет и аудит, банковские автоматизированные информационные системы, автоматизированные системы фондового рынка).

3. Управленческие автоматизированные информационные системы (системы безбумажного документооборота, управленческие автоматизированные информационные системы, правовые информационные системы).

## ***Методические и иные материалы***

### ***Контрольные вопросы***

1. В чем заключается ценность информации для предпринимательства?

2. Что представляет информационное обеспечение предпринимательства?

3. Какие требования предъявляются к информации?
4. На какие части подразделяется деловая информация?
5. Какие информационные ресурсы, наиболее востребованные в социально-культурной сфере?
6. Какие официальные информационные площадки для предпринимателей Вам известны?
7. На основе каких принципов регулируются правовые отношения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации?
8. Какие современные автоматизированные информационные системы, необходимые для успешного предпринимательства, Вам известны?

### ***Задания***

1. Выбрать бизнес на портале информационных ресурсов для предпринимателей (<https://smbn.ru>) с помощью информационной системы – «Бизнес-навигатор МСП».
2. Проверить надёжность контрагентов (партнёров по бизнесу) на портале информационных ресурсов для предпринимателей (<https://smbn.ru>) с помощью информационной системы – «ТАСС-бизнес для МСП».
3. Ознакомиться с возможностями создания бесплатного сайта на портале информационных ресурсов для предпринимателей (<https://smbn.ru>) с помощью информационной системы – «Поток».
4. Составить список информационных ресурсов, необходимых для ведения Вашего бизнеса и ознакомиться с их содержанием.

### ***Тематика рефератов***

1. Информация как объект исследования в разных науках.
2. Использование информации для принятия решений в условиях риска.
3. Роль информации в условиях рыночной конкуренции.

### ***Тематика докладов (сообщений)***

1. Министерство культуры РФ: услуги для бизнеса.
2. Информационная система «Росинформкультура»: общая характеристика и возможности.
3. Российский фонд культуры: история и современность.
4. Информационные ресурсы национальной электронной библиотеки (НЭП).

### ***Полезные ссылки***

- Агентство культурной информации ([www.aki-ros.ru](http://www.aki-ros.ru))
- Архив телеканала «РоссияК» (<http://www.ontvtime.ru/>)

- Гарант (<http://www.garant.ru/>)
- Государственные услуги и информационные системы (<http://minsvyaz.ru/ru/activity/govservices/>)
- Информационный портал культура России ([www.russianculture.ru](http://www.russianculture.ru))
- Информкультура (<http://infoculture.rsl.ru/>)
- Каталог Библиотеки Конгресса США (<https://catalog.loc.gov/>)
- Каталог международных стандартов ISO (<http://gost-snip.su/razdel/iso>)
- Конкурсы, гранты, стипендиальные программы ([www.vsekonkursy.ru](http://www.vsekonkursy.ru))
- Консультант+ (<http://www.consultant.ru/>)
- Культура – еженедельная газета (<http://portal-kultura.ru/>)
- Министерство культуры Краснодарского Края (<http://kulturakubani.ru/>)
- Министерство культуры Российской Федерации ([www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru))
- Министерство экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
- Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского ([www.mosconsv.ru](http://www.mosconsv.ru))
- Музеи России ([www.museum.ru](http://www.museum.ru))
- Научно-технический центр «Информрегистр» ([www.inforeg.ru](http://www.inforeg.ru))
- Научный журнал КГИК «Культурная жизнь Юга России» (<http://kjur.kguki.com/>)
- Правовой портал в сфере культуры (<http://pravo.roskultura.ru/>)
- Роскультура. ru (<http://www.rosculture.ru>)
- Российская академия музыки им. Гнесиных ([www.gnesin-academy.ru](http://www.gnesin-academy.ru))
- Российская академия художеств ([www.rah.ru](http://www.rah.ru))
- Российская государственная библиотека (РГБ) ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru))
- Российская государственная библиотека искусств ([www.liart.ru](http://www.liart.ru))
- Российская национальная библиотека (РНБ) ([www.nlr.ru](http://www.nlr.ru))
- Российская сеть культурного наследия (<http://www.rchn.org.ru/>)
- Российский фонд культуры (<http://fond.culture.ru/ru>)
- Федеральное агентство по культуре и кинематографии ([www.rosculture.ru](http://www.rosculture.ru))
- Фонд кино <http://www.fond-kino.ru/>
- Электронный научный журнал «Вестник Краснодарского государственного института культуры» (<http://vestnikkguki.esrae.ru/>)
- Электронный научный журнал «Культура и время перемен» (<http://timekguki.esrae.ru>)

- Электронный научный журнал «Научная палитра» (<http://culture.esrae.ru>)
- Юнеско ([www.unesco.ru](http://www.unesco.ru))

### ***Список источников и литературы***

#### ***Источники***

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (утв. Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 313) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.

2. Федеральная целевая программа «Культура России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcpkultura.ru>.

3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148555/#friends>.

4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 31.03.2017) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/).

5. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).

6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 07.06.2017) "О средствах массовой информации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/).

#### ***Литература***

1. Городнова, А.А. Информационная культура и информационное общество: учебно-методическое пособие [Текст] / А.А. Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010. – 174 с.

2. Информационное обеспечение. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Центр управления финансами. – <http://center-yf.ru/data/stat/Informacionnoe-obespechenie.php/#3>.