

УДК 334.72

РОЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В КОНСАЛТИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТЕРКОНСАЛТ»)

Е.М. Григорьева, консультант по системам менеджмента ООО «ИнтерКонсалт», главный редактор сетевого издания «Портал пищевой промышленности «Foodsmi»

В данной статье рассмотрена необходимость научных исследований в консалтинговой организации, многие направления деятельности которой могут быть реализованы только в результате научного анализа, систематизации, конкретизации большого количества данных, полученных в результате многолетнего опыта работы с предприятиями из разных отраслей экономики. В качестве примера рассматривается роль научных исследований в деятельности ООО «ИнтерКонсалт».

This article considers the need for scientific research in a consulting organization, many areas of activity of which can be implemented only as a result of scientific analysis, systematization, concretization of a large amount of data obtained as a result of many years of experience working with enterprises from different sectors of the economy. As an example, the role of scientific research in the activities of ООО «InterConsult» is considered.

Ключевые слова: консалтинговая организация, научные исследования, международные стандарты, системы менеджмента, инструменты менеджмента, программное обеспечение консалтинга, онлайн-обучение, методика GORA, издательская деятельность.

Keywords: consulting organization, scientific research, international standards, management systems, management tools, consulting software, online training, GORA methodology, publishing.

Введение

В условиях современной экономики каждая организация должна стремиться к созданию и выпуску безопасной, качественной и конкурентоспособной продукции/услуги. В связи с этим участникам экономических отношений необходимо не только производить продукцию или оказывать услугу в соответствии с требованиями законодательства, но и следовать «опережающим» стандартам, используя научные разработки, передовой опыт и лучшие практики. Это утверждение прежде всего актуально для консалтинговых организаций, которые должны предлагать оригинальные решения для бизнеса, базирующиеся на обобщении лучшего опыта и научно-практических исследованиях в соответствующих областях.

В данной статье представлена деятельность ООО «ИнтерКонсалт» в качестве примера, подтверждающего необходимость проведения научных исследований в консалтинговых организациях. Далее рассмотрим работу ООО «ИнтерКонсалт» по следующим направлениям, имеющим научно-практическую составляющую:

1. ООО «ИнтерКонсалт» – лидер рынка в области систем управления.
2. Международные стандарты – основное направление деятельности ООО «ИнтерКонсалт».
3. Программное обеспечение – сопутствующее направление деятельности ООО «ИнтерКонсалт».
4. Обучение (проекты, вебинары, тренинги, онлайн-курсы) – актуальное направление деятельности ООО «ИнтерКонсалт».
5. Бизнес-методика GORA – инновационный инструмент менеджмента, разработанный в ООО «ИнтерКонсалт».
6. Сетевое издание «Портал пищевой промышленности «Foodsmi» – информационно-аналитический портал, учреждённый ООО «ИнтерКонсалт».
7. Сетевое издание «Экономические исследования» – научный журнал, учреждённый ООО «ИнтерКонсалт».

1. ООО «ИнтерКонсалт» – лидер рынка в области систем управления

ООО «ИнтерКонсалт» [4] – это консалтинговая организация, основанная в 2005 году Горшениным А.Н. и занимающаяся внедрением систем и инструментов менеджмента «под ключ», разработкой программного обеспечения. Кроме того, организация проводит обучение в различных форматах (тренинги, вебинары/записи вебинаров, онлайн курсы, удаленные/выездные консультации) по стандартам: HACCP, ISO / FSSC 22000, IFS, BRC, GMP+, GLOBALG.A.P., ISO 9001 / 13485 / 14001 / 19011 / 45001 / 50001 / 22716 / 26000 / 28000, GDP, FAMI-QS, GMP, SQF 2000, FSC, KPI, Бережливое производство, GORA и др.). Особое направление деятельности организации – это издательская деятельность (два сетевых издания), а в рамках всех перечисленных направлений организация осуществляет научно-практические исследования.



За годы работы было выполнено более 1000 проектов из более чем 45 отраслей в 40 регионах России и 12 странах. Среди Клиентов организации: «Ашан»,

«Hochland», «Лента», «Пятёрочка», «Bonduelle», «Coca-Cola», «Пивоваренная компания «Балтика», «Доширак Рязань», «Эрманн», «Доширак Коя», «ВкусВилл», «Фактор-Мед-Продакшн», «ПРО АКВА», «Троицкая бумажная фабрика», «Мираторг Запад», «Комбинат КМАруда», «Русское море», «Малаховский мясокомбинат», «Московская Пивоваренная Компания», «Ворлд Маркет», «ЛеанГрупп», «МИТРА», «АПГ Восточная Европа», «Smurfit Карра», «Сияние ТК», «Паулиг Рус» и другие [4].

Партнерами ООО «ИнтерКонсалт» являются: BSI, EUROPEAN BANK, РИА СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО, Kimberly-Clark, METRO, RC Kvalitet другие [4].

ООО «ИнтерКонсалт» в течение всего времени существования собирала и накапливала опыт, лучшие практики, обрабатывала и анализировала большие объемы информации, связанные с разработкой и внедрением разных систем менеджмента. Вся эта деятельность организации требовала научного подхода в анализе и систематизации информации, разработке на этой основе практических методик и внедрении их в практическую деятельность.

Лидерство организации на рынке в области систем управления, прежде всего, обеспечивает команда квалифицированных специалистов ООО «ИнтерКонсалт» по главе с руководителем [4]. Следует отметить, что научно-практические исследования в консалтинге играют важную роль, поэтому в организации работают сотрудники, имеющие как практический, так и научно-исследовательский опыт работы, а также опыт работы экспертами, аналитиками, преподавателями. Это экономисты, менеджеры, маркетологи, специалисты по пищевой безопасности, специалисты по системам и инструментам менеджмента, специалисты по прикладной информатике и IT-технологиям.

2. Международные стандарты – основные направления деятельности ООО «ИнтерКонсалт»

ООО «ИнтерКонсалт» занимается созданием, проработкой научно-практической методологии внедрения стандартов и инструментов менеджмента, а также практической реализацией разработанных методов. Организация осуществляет разработку и внедрение различных систем менеджмента (рис. 1).

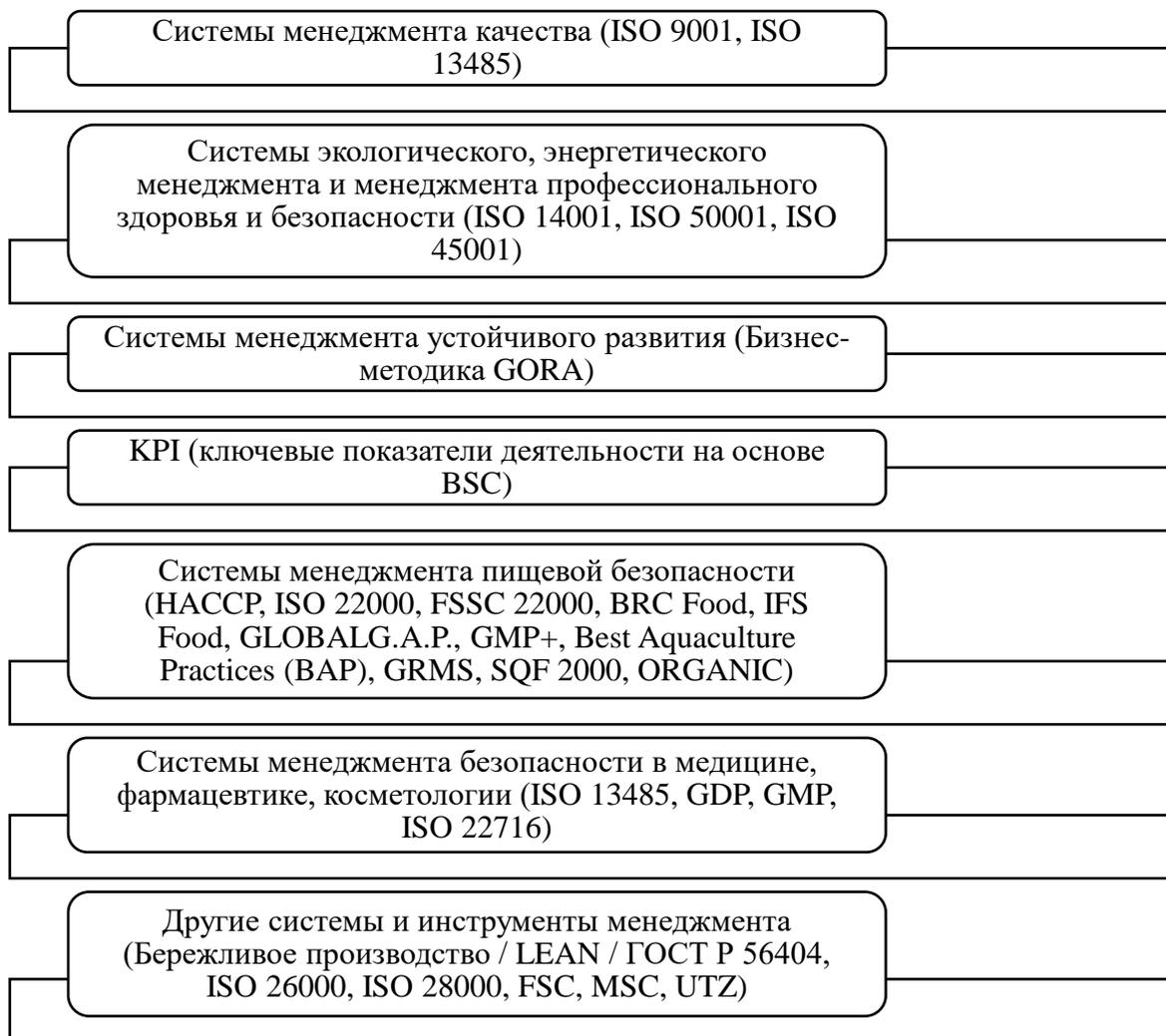


Рисунок 1 – Системы менеджмента, которые внедряет ООО «ИнтерКонсалт» [4]

Постоянное улучшение и оптимизация процессов, повышение качества и расширение линейки продуктов и услуг, а также желание упростить и повысить эффективность работы как Клиентов, так и сотрудников организации – всё это дало толчок к автоматизации и цифровизации собственными силами внутренних бизнес-процессов и выводу на рынок IT-решений для Клиентов.

3. Программное обеспечение – сопутствующее направление деятельности ООО «ИнтерКонсалт»

Существенным преимуществом разработки IT-продуктов ООО «ИнтерКонсалт» является объединение научно-практического многолетнего опыта работы консультантов на проектах по разработке и внедрению систем менеджмента, IT-образования и навыков в разработке программного обеспечения. Это в

комплексе представляет синергию и позволяет агрегировать и реализовать в продуктах накопленный научно-практический опыт.

В настоящее время ООО «ИнтерКонсалт» продолжает комплексную автоматизацию процессов организации, которую начала ещё в 2013 году. Поставлен собственный защищенный сервер, внедрен корпоративный портал, онлайн-система управления проектами внедрения, а также CRM-система. Клиенты получили возможность отслеживать ход проектов в онлайн-режиме с доступом к экстранету корпоративного портала ИнтерКонсалт, ставить новые задачи и закрывать этапы.

С 2017 года организация начала разрабатывать и регистрировать собственные автоматизированные решения: внутреннее десктопное программное обеспечение для оптимизации проведения аудитов и некоторых других этапов проектов внедрения; продукт «Калькулятор проекта»; облачное коммерческое программное решение GraIT Audit, автоматизирующее проведение любых аудитов систем менеджмента.

В 2022 году организация выделила свой IT-отдел в отдельную организацию ООО «ГРЭЙТ», которая непосредственно занимается разработкой цифровых решений для внедрения систем на основе международных стандартов и инструментов менеджмента. ООО «ГРЭЙТ», являющаяся дочерней организацией ООО «ИнтерКонсалт», имеет статус IT-организации.



4. Обучение (проекты, вебинары, тренинги, онлайн-курсы) – актуальное направление деятельности ООО «ИнтерКонсалт»

Одно из направлений ООО «ИнтерКонсалт» – обучение специалистов всех уровней в различных форматах (тренинги, вебинары / записи вебинаров, онлайн-курсы, удаленные / выездные консультации) по стандартам: HACCP, ISO / FSSC 22000, IFS, BRC, GMP+, GLOBALG.A.P., ISO 9001 / 13485 / 14001 / 19011 / 45001 / 50001 / 22716 / 26000 / 28000, GDP, FAMI-QS, GMP, SQF 2000, FSC, KPI, Бережливое производство, GORA и др. [4].

С 2009 года ООО «ИнтерКонсалт» создает и прорабатывает методологии обучения, осваивает методики Accelerated Learning (ускоренное обучение с применением игровых методов и подходов, когда слушателям самим

предлагается попробовать описать процессы, составить перечень рисков, нарисовать схемы и т.п., т.е. принять участие в практических заданиях, в момент выполнения которых и рождаются основные вопросы для понимания и быстрого усвоения материала).

В 2021 году ООО «ИнтерКонсалт» открывает новую эру онлайн-обучений [4]: запущен первый онлайн-курс «Принципы НАССР: теория и практика». На сегодняшний день в линейке продаж присутствуют и другие онлайн-курсы: «Аудит систем менеджмента на основе ISO 19011: теория и практика», «Системы менеджмента качества на основе ISO 9001: теория и практика».

Все обучающие материалы, по которым командой ООО «ИнтерКонсалт» проводятся обучения, подготовлены в результате сбора, научного анализа, систематизации, конкретизации большого количества информации, полученной в рамках разработки и внедрения систем менеджмента на предприятиях из разных отраслей.

5. Бизнес-методика GORA – инновационный инструмент менеджмента, разработанный в ООО «ИнтерКонсалт»

Гордостью ООО «ИнтерКонсалт» является уникальная научно-практическая авторская бизнес-методика GORA, не имеющая аналогов. Методика GORA – это комплексный и сбалансированный инструмент построения системы управления устойчивым развитием, основанной на самых востребованных стандартах и лучших практиках менеджмента, собранных в целостную систему [1, 2].



Аббревиатура GORA образована от фамилии и имени создателя бизнес-методики Алексея Горшенина, основателя ИнтерКонсалт, а также символизирует движение вверх к новым инновационным решениям.

К разработке методики GORA организация шла многие годы в процессе разработки и внедрения различных систем и инструментов менеджмента в разных компаниях от 10 до 150 тыс. человек. Бизнес-методика основана на системе международных стандартов и лучших практик, отработанных на тысячах компаний в 200 странах, научном анализе и систематизации этого опыта.

Методика GORA подразумевает выполнение 7 шагов [1, 2], описание которых представлено ниже.

- Шаг 1. Влияем на удовлетворённость Клиентов – анализ потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон.
- Шаг 2. Определяем, как оторваться от конкурентов – конкретизация рыночной стратегии, контекста и стратегических целей.
- Шаг 3. Совершенствуем бизнес-процессы – идентификация и описание требуемых бизнес-процессов.
- Шаг 4. Стандартизируем управленческую инфраструктуру – алгоритмизация ключевых элементов управления.
- Шаг 5. Превращаем риски в возможности – анализ рисков, влияющих на целевые результаты деятельности.
- Шаг 6. Контролируем реализацию стратегии – разработка ключевых показателей деятельности.
- Шаг 7. Выявляем дополнительные инструменты развития – определение направлений дальнейшего улучшения.

Практическая ценность для организаций, внедривших бизнес-методику GORA, велика, т.к. методика позволяет навести порядок в компании, найти слабые и сильные стороны бизнеса, скорректировать действующую бизнес-модель, увеличить обороты компании, увидеть новый путь развития, скорректировать нишу, подготовиться к встрече с инвестором, вывести бизнес на новый рынок.

В 2018 году был выпущен первый тираж книги «Бизнес-методика GORA Система управления удовлетворенностью Клиентов и устойчивым развитием бизнеса» [2]. В этой Книге представлена инновационная бизнес-методика GORA – практическое руководство построения системы управления устойчивым развитием бизнеса с использованием современных инструментов стратегического менеджмента и маркетинга. Это первая Книга такого рода в России. Книга, в которой собраны лучшие практики управления и показано, как можно их применять в единой системе.

6. Сетевое издание «портал пищевой промышленности «Foodsmi» – информационно-аналитический портал, учреждённый ООО «ИнтерКонсалт»

ООО «ИнтерКонсалт» является учредителем и издателем СМИ «Портал пищевой промышленности «Foodsmi»», где с 2015 года публикуется большое количество исследований в области пищевой безопасности [6].



Foodsmi – это информационный ресурс для специалистов пищевой отрасли, где собраны самые свежие новости, анонсы событий, актуальные законодательные акты и международные стандарты, практические материалы, информационные обзоры и научные исследования, экономико-статистические исследования, а также различные сервисы и ответы экспертов вопросы. На портале Foodsmi содержится много ценных материалов в области пищевой безопасности.

Миссия Foodsmi: повышение культуры пищевой безопасности в Российской Федерации и странах Таможенного Союза, освещение пищевого законодательства и проблем безопасности и качества пищевого продукта.

Политика портала предусматривает публикацию только проверенной и достоверной информации с объективным освещением проблемы с разных сторон. На портале публикуются научные, информационно-аналитические, информационно-практические статьи в следующих разделах: «Статистика и исследования», «Прикладные решения», «Законодательство», «Международные стандарты», «Международные организации», «Новости компаний».

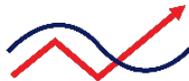
Ценность Foodsmi заключается в том, что информация, содержащаяся на портале, помогает специалистам из пищевой отрасли разрабатывать, внедрять и улучшать системы менеджмента безопасности пищевой продукции, в частности, разрабатывать спецификации на продукцию, осуществлять анализ опасных факторов в соответствии с принципами НАССР, управлять рисками, проводить внутренние аудиты и аудиты поставщиков, готовиться к внешним проверкам.

Также на Foodsmi создан Экспертный Совет для рассмотрения вопросов от подписчиков Портала, касающихся пищевого законодательства, практических вопросов внедрения систем менеджмента на основе международных стандартов и других вопросов, связанных с качеством и безопасностью пищевой продукции. В составе Экспертного Совета работают высококвалифицированные специалисты в области пищевой промышленности, представляющие различные компании [7]. Важно отметить, что портал Foodsmi зарекомендовал себя как площадка для общения профессионалов.

7. Сетевое издание «Экономические исследования» – научный журнал, учреждённый ООО «ИнтерКонсалт»

ООО «ИнтерКонсалт» является учредителем и издателем сетевого издания «Экономические исследования». Это интернет-журнал для публикации

результатов научных экономических исследований, информационно-аналитических и информационно-практических материалов [3].



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ исследования

С 2010 года сетевое издание «Экономические исследования» размещается в открытом доступе (бесплатно) на сайте <http://myeconomix.ru> и с 2011 года в научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU» (<http://elibrary.ru>).

Интернет-журнал «Экономические исследования» включён в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), имеет двухлетний импакт-фактор (в 2020 г. – 1,404) и пятилетний импакт-фактор (в 2020 г. – 1,073) [5].

За 2020 год место интернет-журнала «Экономические исследования» в общем рейтинге SCIENCE INDEX – 592, а место в рейтинге SCIENCE INDEX по тематике «Экономика. Экономические науки» – 81 [5]. Таким образом, журнал «Экономические исследования» входит в первую сотню российских журналов по профилю «Экономика. Экономические науки».

Статьи, опубликованные на сайте «Экономические исследования», учитываются при защите магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

Редакция журнала принимает к публикации научные, информационно-аналитические, информационно-практические статьи по следующим направлениям: «Экономика отраслей и предприятий», «Маркетинг», «Менеджмент», «Предпринимательство», «Управление качеством», «Финансы», «Управление инновациями», «Инвестиционная деятельность», «Организация производства», «Бухгалтерский учёт», «Информационные технологии в экономике», «Математические методы в экономике», «Региональная экономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика» [5].

Заключение

Консалтинг – это квалифицированная помощь организациям, которым требуется независимая оценка текущей деятельности, анализ бизнес-процессов, актуальные рекомендации по ведению бизнеса, основанные на современных и научно-обоснованных методиках. Именно поэтому многие направления деятельности организации, занимающейся консалтингом, могут быть эффективно реализованы только с опорой на собственные научные исследования и их внедрение в собственную практику.

Таким образом, на основании вышеизложенного материала можно утверждать, что научные исследования играют очень важную роль в деятельности консалтинговых организаций, так как позволяют оказывать высококачественные услуги, обеспечивая организации конкурентоспособность, постоянное совершенствование и устойчивое положение на рынке.

Список литературы:

1. Авторская методика GORA. Система управления удовлетворенностью клиентов и устойчивым развитием бизнеса. – URL: <https://goramethod.com/>. – Загл. с экрана.
2. Горшенин А.Н. Бизнес-методика GORA. Система управления удовлетворенностью Клиентов и устойчивым развитием бизнеса. – М.: ООО «ИнтерКонсалт», 2018. – 148 с.
3. Журнал «Экономические исследования». – URL: <http://myeconomix.ru> . – Загл. с экрана.
4. Информация о компании ООО «ИнтерКонсалт». – URL: <https://www.iksystems.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Информация об издании «Экономические исследования». – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32279. – Загл. с экрана
6. Портал пищевой промышленности «Foodsmi». – URL: <https://foodsmi.com/>. – Загл. с экрана.
7. Экспертный совет. – URL: <https://foodsmi.com/portal/staff/>. – Загл. с экрана.