

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность: Экономика и управление народным хозяйством

Направление: Финансы

Авторы: М. В. КУТИН, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Кубанского государственного технологического университета,
Н. В. ХРИСТИЧЕНКО, магистрант кафедры экономики и финансов Кубанского государственного технологического университета

Эффективность управления в настоящее время оценивается с точки зрения максимизации прибыли в организации. Целью работы является изучение важности управления прибылью, процесса формирования, распределения и использования прибыли в организации. В статье раскрыто понятие управления прибылью, обозначена основная цель и задачи для эффективного управления прибылью. Авторами разработан процесс формирования прибыли на предприятии, который включает в себя четыре этапа для операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, обозначены меры для каждого этапа. В работе перечислены этапы процесса распределения и использования прибыли в организации. Обозначены приоритетные направления для распределения чистой прибыли. В статье сформулирована главная цель распределения прибыли. Авторами разработаны задачи для достижения данной цели. В работе обозначено, что для плодотворной работы организации управленческому персоналу необходимо уделять внимание как процессу формирования прибыли, так и регулировке процессов её распределения и использования, чтобы решения относительно управления финансовыми результатами были эффективными.

Management efficiency is currently measured in terms of maximizing profits in an organization. The aim of the work is to study the importance of profit management, the process of formation, distribution and use of profits in the organization. The article discloses the concept of profit management, outlines the main goal and objectives for effective profit management. The authors have developed a process for generating profit at the enterprise, which includes four stages for operating, investment and financial activities, measures for each stage are indicated. The paper lists the stages of the process of distribution and use of profits in the organization. Priority areas for the distribution of net profit are outlined. The article formulates the main goal of profit distribution. The authors have developed tasks to achieve this goal. The paper indicates that for the organization's fruitful work, management personnel must pay attention to both

the process of generating profits and regulating the processes of its distribution and use, so that decisions regarding the management of financial results are effective.

Ключевые слова: прибыль организации, формирование прибыли, использование прибыли, распределение прибыли.

Keywords: profit of the organization, formation of profit, use of profit, distribution of profit.

Прибыль является одним из важных показателей деятельности предприятия. На основании показателей прибыли руководители и менеджеры должны принимать решения о дальнейшем развитии предприятия. Для того чтобы экономический субъект эффективно существовал и развивался управленческому персоналу необходимо совершенствовать управление прибылью.

Управление прибылью – процесс выбора и принятия решений по основным аспектам её формирования, распределения и дальнейшего использования на предприятии. Управленческому персоналу необходимо управлять и контролировать доходы, расходы и ресурсный потенциал организации, для того чтобы эффективно управлять формированием прибыли. Чтобы управлять распределением и использованием прибыли необходимо выработать налоговую, инвестиционную, дивидендную, социальную политику и политику формирования капитала в организации [1].

Цель управления прибылью – максимизировать капитал собственников организации в текущие и будущие периоды времени [5]. Для выполнения данной цели необходимо решать задачи, представленные ниже [4]:

- Максимизировать размер формируемой прибыли с учетом производственных и трудовых возможностей организации. Эта задачу можно реализовать, оптимизировав состав и эффективность использования ресурсов организации.

- Оптимизировать эффективное соотношение между уровнем формируемой прибыли в организации и допустимым уровнем риска. Эти показатели связаны. Менеджеры должны определять допустимый уровень риска для определенных видов деятельности.

- Обеспечить высокое качество формируемой в организации прибыли. В процессе формирования необходимо реализовать резервы её роста за счет операционной деятельности и инвестирования в капитал.

- Обеспечить необходимый уровень прибыли на инвестируемый капитал собственникам организации. При эффективной деятельности данный уровень должен быть не ниже средней нормы прибыли на рынке

капитала, необходимо возмещать повышенные предпринимательские риски и инфляционные потери.

– Формировать необходимый объем финансовых ресурсов за счет прибыли с учетом задач развития организации в последующих периодах деятельности. Размер прибыли определяет потенциальную возможность производственного развития предприятия.

– Обеспечивать эффективные программы инвестирования прибыли в персонал. Необходимо как стимулировать трудовой вклад сотрудников в формирование прибыли, так и обеспечивать им приемлемый уровень социальной защиты.

В настоящее время прибыль является «движущей силой рынка», которая выполняет главную роль в механизме управления организациями.

Процесс управления прибылью организации должен происходить в определенной последовательности и обеспечивать предприятию реализацию главной цели и основных задач данного управления.

Согласно общепринятым нормам, процесс управления прибылью в организации делится на два вида:

- управление формированием прибыли;
- управление распределением и использованием прибыли [2].

Формирование прибыли в организации является важным, первоначальным и основным этапом в общем процессе управления прибылью. На данном этапе определяются дальнейшие действия управленческого персонала относительно распределения и использования прибыли в будущих периодах [3].

Авторами разработан процесс формирования прибыли на предприятии. Данный процесс включает следующие этапы:

- 1) анализ доходов и расходов от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации;
- 2) прогнозирование и планирование в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации;
- 3) меры, направленные на сокращение имеющихся расходов предприятия;
- 4) организация, регулирование и контроль деятельности организации.

На первом этапе процесса управления формированием прибыли на предприятии управленческий персонал должен проанализировать динамику и структуру доходов и расходов на основании бухгалтерского отчета формы № 2 «Отчет о финансовых результатах». Анализ необходимо провести по всем трем видам деятельности, осуществляемым организацией: операционной, инвестиционной и финансовой.

На втором этапе менеджеру необходимо произвести прогнозирование и планирование по трем видам деятельности.

В операционной деятельности необходимо спланировать определенный объем производства и реализации товаров, работ, услуг на последующий период (месяц, квартал, полугодие, год). Руководству организации необходимо брать во внимание современное состояние рынка капиталов, так как в условиях нехватки собственного капитала экономическим субъектам приходится прибегать к привлечению заемного капитала. А стоимость заемных ресурсов, направляемых на производство и реализацию, напрямую отражается на производственных возможностях организации.

Третий этап. Мерами в инвестиционной деятельности являются сокращение расходов по осуществлению капитальных инвестиций. Данные меры созданы для того, чтобы повысить эффективность вложения капитала в финансовые инвестиции.

Меры в финансовой деятельности связаны со снижением расходов на осуществление финансовой деятельности. Такими мерами являются минимизация расходов, связанных с обслуживанием организации банками, сокращение расходов, связанных с выплатой комиссионных и т.д.

На четвертом этапе происходит организация, регулирование и контроль деятельности организации. Этот этап подразумевает постоянное увеличение доходов от всех видов деятельности организации. В операционной деятельности предполагается увеличение операционных доходов и максимально возможное снижение операционных расходов. В инвестиционной деятельности – это увеличение инвестиционных доходов и максимально возможное снижение инвестиционных затрат при инвестировании в реальные инвестиции. В финансовой деятельности – это повышение доходов и максимальное сокращение финансовых затрат.

После завершения четвертого этапа процесс управления формированием прибыли начинается заново, т.е. с анализа доходов и поступлений средств, а также понесенных расходов.

Также необходимо учитывать, что на протяжении осуществления всего процесса управления формированием прибыли организации осуществляется непрерывный контроль принятых решений, связанных с осуществлением всех видов деятельности на предприятии.

Процесс управления прибылью в организации может быть эффективным или неэффективным. Управленческому персоналу необходимо уделять внимание не только процессу формирования прибыли в организации, но и регулировать процесс ее распределения и использования, чтобы решения относительно управления финансовыми результатами были эффективными.

Процесс распределения и использования прибыли включает следующие этапы:

– часть прибыли организации должна быть направлена в бюджет государства в виде налогов и сборов, размер которых регулируется на законодательном уровне;

– оставшуюся часть необходимо направить на накопительную часть. также необходимо распределить между собственниками (если это акционерное общество) и направить на нужды организации: капитальные вложения, благотворительность, денежные прибавки к зарплате работникам и прочее.

В организации распределяется «чистая прибыль», которая осталась после внесения всех обязательных платежей. Учитывая распределение чистой прибыли, менеджеры составляют расходные сметы.

Та прибыль, которая осталась в распоряжении организации, может быть направлена для развития, улучшения и повышения эффективности деятельности. Государство и контролирующие органы не вмешиваются в процедуру по использованию данных денежных средств.

Вместе с финансированием производства, из чистой прибыли можно оплачивать пособия и премии, сотрудникам, которые уходят на пенсию, попали в сложную жизненную ситуацию или проявили активную позицию в жизни компании. Также данную прибыль организация может использовать для погашения штрафных санкций.

Прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и сборов (чистая прибыль) делится на две части: накопительная и потребляемая.

Если имеется прибыль, которая не распределена в прошлые периоды деятельности организации, то это характеризует предприятие как положительно развивающееся, стабильное и финансово-устойчивое [7].

Чистую прибыль могут направлять на разные статьи расходов, а можно наоборот ее капитализировать, что позволит не привлекать сторонние активы, расширять функционал организации за счет собственных средств.

Руководству организации необходимо тщательно анализировать все составные части прибыли, что разумно распределять имеющуюся прибыль. Производить анализ необходимо для того, чтобы своевременно выявлять слабые места в организации [6].

Распределение прибыли в организации оказывает положительное воздействие на персонал, так как дополнительное перераспределение полученной прибыли в пользу осуществления социальной защиты работников организации мотивирует их к более продуктивному труду. Также людей можно назвать важнейшим активом любой организации.

От эффективности распределения прибыли зависит способность организации своевременно и полностью выполнять свои обязательства перед контрагентами, поставщиками, банками и другими участниками производственного процесса.

Проанализировав экономическую литературу, можно сделать вывод, что главная цель распределения прибыли – найти оптимальное соотношение между потребляемой и капитализируемой частью прибыли. Необходимо, чтобы это соотношение отвечало требованиям, определенным в стратегии долгосрочного развития организации.

Для выполнения главной цели распределения прибыли авторами разработаны следующие задачи:

- собственники должны получать положенную им норму прибыли на инвестированный капитал;
- персонал организации должен быть обеспечен и стимулирован трудовой активностью и дополнительной социальной защитой;
- в организации должны быть сформированы в необходимых размерах резервный, накопительный и прочие фонды;
- должны быть обеспечены приоритетные цели стратегического развития организации за счет капитализированной части прибыли.

В результате корректного управления распределением и использованием прибыли организация получит возможность эффективно осуществлять расширенное воспроизводство, удовлетворять требования учредителей, собственников, акционеров и стимулировать труд персонала организации.

Список литературы

1. Альбеков А. У. Экономика коммерческого предприятия. – Ростов-на-Дону: «Феникс». – 2016. – 125 с.
2. Буров М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием. – М.: Дашков и К., 2016. – 36 с.
3. Кусый М. Ю. Управление прибылью субъекта хозяйствования. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 121 с.
4. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 147 с.
5. Селезнева Н. Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 239 с.
6. Сулова Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие, – М.: ИНФРА-М, 2017. – 147 с.
7. Русак Н. А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. – Мн.: Высшая школа, 2017. – 247 с.